

Рис.1. Графическая зависимость минимальных значений прибыли по вариантам от уровня доверительной вероятности

В результате рассмотрения приведенного примера можно сделать выводы что принятие решения ориентированного на средние (наиболее вероятные результаты), может привести к выбору железнодорожного транспорта, обеспечивающего более худший результат доставки фруктов из Симферополя в Житомир. Поэтому для принятия окончательного решения необходимо провести дополнительные расчеты с использованием коэффициентов вариации и закона Гаусса, которые показали эффективность первого варианта, то есть доставки груза воздушным транспортом..

Исследование показало, что принятие управленческих решений связано с выбором одного из альтернативных вариантов действий, каждому из которых соответствует тот или иной уровень риска. А поскольку исключить экономический риск практически невозможно, то возникает необходимость сравнительной оценки таких вариантов. Сравнение производится на основе различных критериев, с применением методов теории вероятностей и математической статистики, которые позволяют выбрать оптимальный вариант, обеспечивающий минимальный размер упущенной выгоды и достижение наиболее высоких результатов. По результатам произведенных расчетов таким вариантом является доставка фруктов из Симферополя в Житомир при использовании воздушного вида транспорта.

#### Литература

1. Витлинский В.В., Великоиваненко Г.И. Рискология в экономике и предпринимательстве. – К.: КНЭУ, 2004. –480 с.
2. Боровкова В.А. Управление рисками в торговле. –СПб.: Питер, 2004. –288 с.
3. Клименко С.М., Дуброва О.С. Обоснование хозяйственных решений и оценка рисков. Учеб.–метод. пособ. для самост. изуч. дисц. –К.: КНЭУ, 2006. –188 с.
4. Устенко О.Л. Предпринимательские риски: основы теории, методология оценки и управления. – К.: Всеуито, 1996. –160 с.
5. Аникин Б.А. Логистика. Уч. пособие. – М.: ИНФРА–М, 1997. –365 с.
6. Савченко–Бельский В.Ю. Моделирование процессов управления экономическими рисками на транспорте // Вестник научной информации. –2005. –№2. –С.18–19.

УДК 339.33(477.75)

В.А. Данильченко, аспирант,  
ТНУ им. В.И. Вернадского

### ВЛИЯНИЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ АР КРЫМ

Развитие рыночных отношений, как Украины в целом, так и каждого отдельного ее региона зависит, в том числе и от динамики развития оптовой торговли – важнейшей составляющей инфраструктуры потребительского рынка. Сфера оптовой торговли может и должна активно влиять на объём и ассортимент производимой продукции, требовать от производителя замены выпуска товаров, не пользующихся спросом, на товары, потребности в которых удовлетворяются не

полностью, добиваться улучшения качества и расширения ассортимента изделий. Чтобы целенаправленно воздействовать на изменение торговой конъюнктуры, предприятия оптовой торговли должны обладать данными о состоянии и перспективах изменений на отраслевых и региональных рынках, исследовать и прогнозировать спрос, иметь представление о возможностях поставщиков [1, с. 73].

По мнению Назаренко А.В., в ближайшей перспективе сохранится тенденция усиления позиций посреднических структур в организации оптового товарооборота и в, первую очередь, из-за увеличения количества производителей и роста номенклатуры товаров [2, с.45]. Таким образом, актуально будет определить влияние функционирования предприятий оптовой торговли на экономическое развитие АР Крым.

Целью статьи является определение влияния функционирования предприятий оптовой торговли на экономическое развитие АР Крым.

Важнейшая задача предприятий оптовой торговли – планомерно регулировать товарное предложение в соответствии со спросом. Объективная возможность успешно решить эту задачу обусловлена промежуточным положением оптовой торговли: в ней концентрируется значительная часть товарных ресурсов, что позволяет не ограничиваться операциями пассивного характера, а активно влиять на сферу производства, розничную торговлю и через неё – на сферу потребления [4, с.38]. Важную роль в развитии оптовых рынков региона играет привлечение иностранных инвестиций в сферу оптовой торговли. Как правило, инвесторы вкладывают деньги в те страны, отрасли и предприятия, где надеются получить максимальную прибыль при минимальных рисках. Если в какой-то стране приняты справедливые законы, эффективно действует экономика, есть обученная и недорогая рабочая сила – инвестиции не заставляют себя ждать. Если же в стране законодательство несовершенно, процветает коррупция, гарантии прав инвесторов невелики то, не смотря на высокую ожидаемую прибыль, капиталы не идут.

Объем поступивших средств от иностранных инвесторов на предприятия оптовой торговли АР Крым на 1.01.2007 г. составил 12312,05 тыс.долл., или 2,1% общего объема капиталовложений, по состоянию на 1.01.2006 г. – 9379,21 тыс.долл. или 2,0% общего объема капиталовложений, по состоянию на 1.01.2005 г. объем поступивших средств от иностранных инвесторов на развитие предприятий оптовой торговли АР Крым составил 7473,06 тыс.долл., или 2,3% общего объема капиталовложений (рис. 1) [3, с. 19; 4, с. 14].

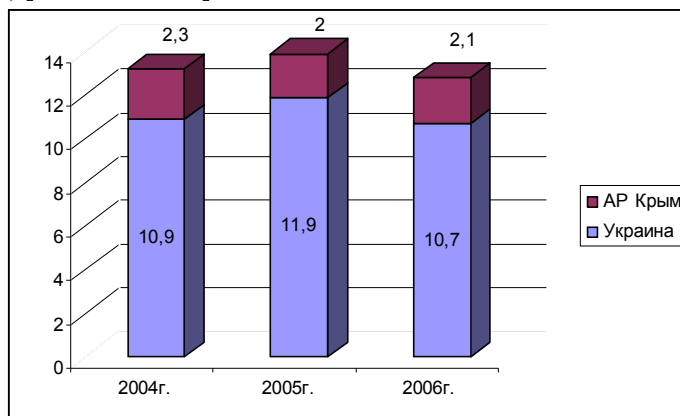


Рис. 1. Удельный вес предприятий оптовой торговли, на которые поступили прямые иностранные инвестиции, в %

Данные, представленные на рис. 2 свидетельствуют о том, что объем поступивших иностранных инвестиций на развитие предприятий оптовой торговли Крыма с каждым годом увеличивается: за 2004 г. на предприятия оптовой торговли поступило 1236,49 тыс.долл., объем увеличился на 19,8%; в течение 2005 г. – 2032,10 тыс.долл., объем увеличился на 27,7%; в течение 2006 г. на развитие предприятий оптовой торговли Крыма иностранными инвесторами направлено прямых иностранных инвестиций на сумму 3669,81 тыс.долл., объем увеличился на 42,5% [3, с. 20].

В структуре размещения иностранных инвестиций в сфере торговли АР Крым оптовая торговля и посредничество в торговле составляет 78,3%, розничная торговля бытовыми товарами и их ремонт – 13,7%, торговля транспортными средствами и их ремонт – 8,1%, поскольку, от работы оптовой торговли во многом зависит сбалансированность внутреннего рынка, удовлетворение растущих потребностей людей [3, с. 20].

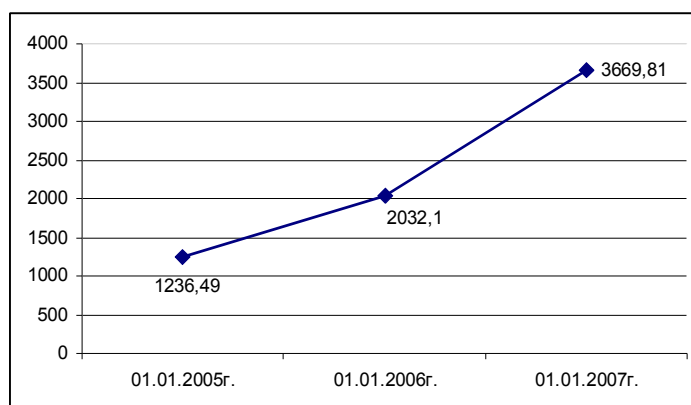


Рис. 2. Динамика поступивших иностранных инвестиций на развитие предприятий оптовой торговли Крыма, тыс.долл.

В новых условиях хозяйствования сфера оптовой торговли будет значительно расширена. Усиление роли товарно–денежных отношений связано не только с развитием оптовой торговли предметами потребления, но и с переходом к оптовой торговле средствами производства. Эти две формы становятся важнейшими каналами планомерного движения материально–технических и товарных ресурсов.

В международном инвестиционном сотрудничестве по состоянию на 1 января 2007 г. принимали участие 38 предприятий оптовой торговли Крыма и предприниматели из 15 стран мира; по состоянию на 1 января 2006 г. – 35 торговых предприятий Крыма и предприниматели из 14 стран мира; по состоянию на 1 января 2005 г. – 32 предприятия оптовой торговли Крыма и предприниматели из 15 стран мира.

Результатом налаженных долгосрочных связей между странами является активное инвестиционное сотрудничество Крыма с предпринимателями из Швейцарии, по состоянию на 1.01.2007 г. их вклад в экономику отрасли составил 4037,67 тыс.долл. (на 1.01.2006 г. – 2986,33 тыс.долл., на 1.01.2005 года – 958,61 тыс.долл.), Кипра – 4027,08 тыс.долл. (на 1.01.2006 года – 995,99 тыс.долл., на 1.01.2005 года – 400,00 тыс.долл.), США – 3064,75 тыс.долл. (на 1.01.2006 г. – 3560,79 тыс.долл., на 1.01.2005 г. – 3290,19 тыс.долл.) (рис. 3) [5, с. 16–17; 6, с. 20; 3, с. 20].

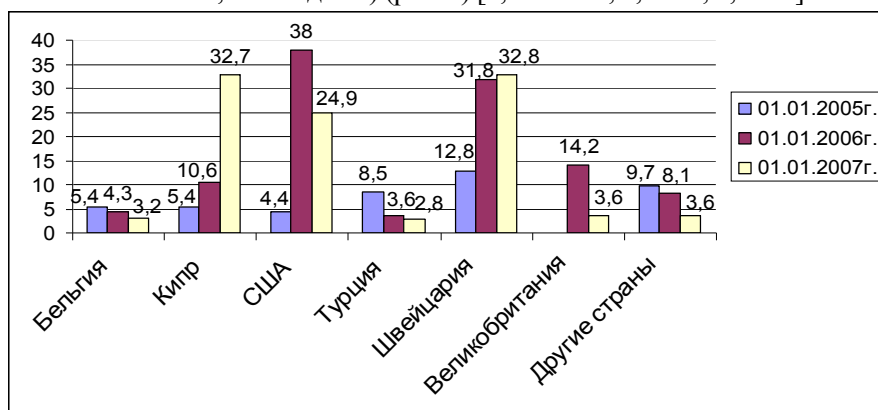


Рис. 3. Основные страны–инвесторы в сфере оптовой торговли (в % к общему объему прямых иностранных инвестиций)

Данные, представленные на рис. 4 свидетельствуют о том, что большая часть иностранного капитала в основном сосредоточена на предприятиях оптовой торговли таких регионов, как г. Симферополь, что на 01.01.2007года составило 6052,41 тыс.долл. (на 01.01.2006 года – 4065,44 тыс.долл., на 01.01.2005 г. – 2840,98 тыс.долл.) и Симферопольского района – 3370,90 тыс.долл. (на 01.01.2006 г. – 3361,18 тыс.долл., на 01.01.2005 г. – 2974,54 тыс.долл.) [5, с. 17; 6, с. 21; 3, с. 21].

Следовательно, оптовая торговля играет существенную роль в системе экономических связей между районами страны, отраслями производства, изготовителями товаров и розничной торговлей. Предприятия оптовой торговли организывают завоз товаров в различные районы страны, благодаря чему совершенствуется территориальное разделение труда.

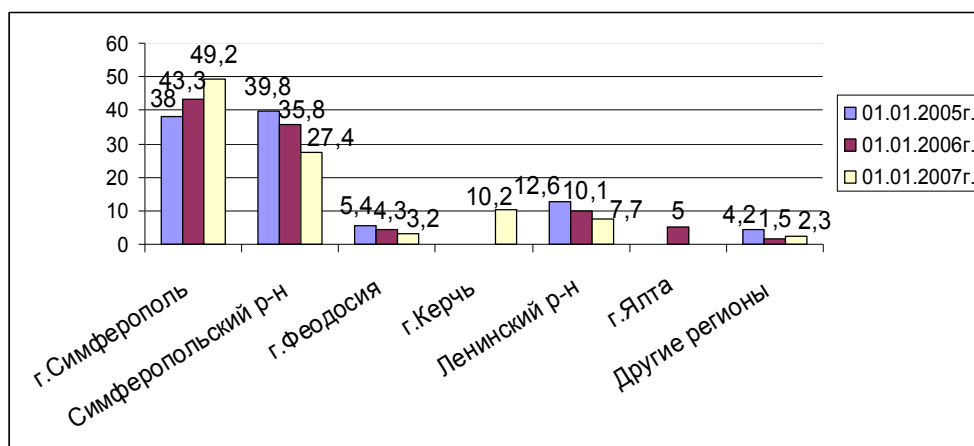


Рис. 4. Основные регионы размещения прямых иностранных инвестиций (в % к общему объему иностранных инвестиций на предприятия оптовой торговли)

Сфера розничной торговли и ресторанного хозяйства является важной составной частью внутреннего рынка и играет значительную роль, как в формировании общего экономического потенциала АР Крым, так и удовлетворения потребностей общества в товарах.

В результате данного исследования можно сделать следующие выводы:

1) важную роль в развитии оптовых рынков региона играет привлечение иностранных инвестиций в сферу оптовой торговли. Согласно данным Главного управления статистики Украины на сегодняшний день наблюдается тенденция к росту объемов поступления прямых иностранных инвестиций на предприятия оптовой торговли в АР Крым (в течение 2006 г. на развитие предприятий оптовой торговли Крыма иностранными инвесторами направлено прямых иностранных инвестиций на сумму 3669,81 тыс.долл., объем увеличился на 42,5%), что может повлечь за собой устойчивую динамику развития оптовой торговли, которая является важнейшей составляющей инфраструктуры рынка;

2) рассматривая структуру размещения иностранных инвестиций в сфере торговли АР Крым, следует отметить, что оптовая торговля играет важную роль, поскольку, от работы оптовой торговли во многом зависит сбалансированность внутреннего рынка, удовлетворение растущих потребностей людей. В новых условиях хозяйствования сфера оптовой торговли будет значительно расширена. Усиление роли товарно-денежных отношений связано не только с развитием оптовой торговли предметами потребления, но и с переходом к оптовой торговле средствами производства;

3) значительная часть прямых иностранных инвестиций поступила на предприятия оптовой торговли таких регионов, как г. Симферополь (на 01.01.2007 г. составило 6052,41 тыс.долл.) и Симферопольского района (3370,90 тыс.долл.), что свидетельствует о необходимости дальнейшего развития сферы оптовой торговли в других регионах АР Крым, поскольку оптовая торговля играет существенную роль в системе экономических связей между районами страны, отраслями производства, изготовителями товаров и розничной торговлей;

4) сфера оптовой торговли Крыма является недостаточно привлекательной для привлечения иностранных инвестиций, о чем свидетельствует всего 2,1% от общего объема капиталовложений в экономику АР Крым.

#### Литература

1. Даненбург В., Монкраф Р., Тейлор В. Основы оптовой торговли: Пер. с англ. – СПб: Нева–Ладога–Онега, 2001.–250 с.
2. Назаренко А.В. КГТА: Киев открыт для зарубежных инвестиций // Commercial Property. – 2005. – № 2. – С. 44–48.
3. Госкомстат Украины Главное управление статистики АР Крым. О деятельности предприятий оптовой торговли в Автономной республике Крым за 2006 год.– Симферополь, 2007. – 29 с.
4. Держкомстат України Головне управління статистики в АРК. Статистичний збірник. Оптова та біржова торгівля підприємств (організацій) АРК у 2002–2004 рр. –Сімферополь: 2005.–С. 12–17.
5. Госкомстат Украины Главное управление статистики АРК. Экономический доклад. О деятельности предприятий оптовой торговли АР Крым в 2004 г.– Симферополь: 2005.– 22 с.
6. Госкомстат Украины Главное управление статистики АРК. О деятельности предприятий оптовой торговли в Автономной республике Крым за январь–декабрь 2005 г.– Симферополь, 2006. – 26 с.