

найбільш конкурентоспроможному товарів, який на одиницю своїй вартості (ціни) задовольняє більше потреб і на більш високому рівні, ніж товари конкурентів.

Зростаючий інтерес до якості, викликаний посиленням конкурентної боротьби на світовому ринку, ставить цілком конкретне завдання перед виробником продукції, товарів, послуг – покращити якість, отже покращити конкурентоспроможність своїх товарів як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринку. Із новим підходом до якості продукції зростає роль стандартизації, у розвитку якої значну роль грає держава. Питання стандартизації розглядаються у якості базової основи, без якої неможливо підвищення якості продукції у масштабах всієї держави в цілому.

Конкурентні позиції розвинутих країн у міжнародній торгівлі проявляються також через механізм цін. Їх рівень на зовнішніх ринках продовжує залишатись діючим важелем управління чи ослаблення позицій експортера. І хоча існує думка про те, експортні ціни – це неголовний показник конкурентоспроможності, що перевагу треба віддавати впливу таких факторів, як рівень технічного вдосконалення виробів, його якість, надійність зручність у експлуатації, умови і строки постачань і платежів, тим не менш роль нецінових факторів у конкурентній боротьбі далеко не є однаковою. В залежності від ринків і товарів вони можуть чинити різний вплив на ефективність зовнішньоекономічної діяльності. Усе це змушує підприємства–експортери уважно вивчати конкурентоспроможність вироблених продукції, товарів, послуг. Разом з тим, висока конкурентоздатність продукції не повинна бути самоціллю для підприємства, вона лише засіб одержання високого прибутку.

Таким чином, забезпечення сталої позитивної динаміки зовнішньоекономічного обороту у невиробничій сфері АР Крим можна реалізувати шляхом диверсифікації зовнішньоекономічної діяльності, як експорту, так і імпорту послуг; підвищення рівня конкурентоздатності наданих послуг; розвитку зовнішньоторговельної інфраструктури; активізації міжрегіонального співробітництва із регіонами зарубіжних країн.

Література

1. Кузьміна О.М. Географічне дослідження впливу зовнішньо–економічних зв'язків на трансформацію господарства Автономної Республіки Крим: Автореф. дис....канд. екон. наук. – Сімферополь: ТНУ ім. В.І. Вернадського, 2003. – 20 с.
2. Программа развития инвестиционной деятельности в Автономной Республике Крым до 2010 года, утвержденная Постановлением Верховной Рады АР Крым от 22.03.2007 года № 387–5/07
3. Статистичний щорічник АР Крим за 2006 р. / Головне управління статистики АРК, за ред. В.І. Колесник. Сімферополь, 2007. – 574 с.

УДК 338.48:339.74

В.С. Асаулко, соискатель,
Ялтинский университет менеджмента

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ УПРАВЛЕНИЯ ВАЛЮТНЫМИ РИСКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В УКРАИНЕ И В АР КРЫМ

Проблемы построения эффективной системы управления валютными рисками туристического предприятия, которое осуществляет внешнеэкономическую деятельность, не могут быть глубоко исследованы без анализа реального состояния внешней среды. Общеэкономические условия оказывают существенное воздействие на поведение организаций индустрии туризма, определяют предельные возможности их развития, объем и структуру экспорта и импорта услуг. Экономическое и институциональное окружение, международная конъюнктура могут стимулировать или подавлять внешнеэкономическую активность предприятий индустрии туризма, оказывать разрушительное или созидательное воздействие на них. В свою очередь, предпринимательская активность, направления и способы ее реализации воздействуют через обратную связь на общеэкономическую ситуацию в стране и состояние ее макропараметров. Таким образом, процесс упреждения возможных отклонений всей системы туристического предприятия от траектории равновесного развития, обусловленных риском и неопределенностью изменений валютного курса, и макроразвитие экономической системы настолько тесно переплетены, что получение реальной картины протекания экономических процессов невозможно без целостного взгляда, охватывающего их природу на макро– и микроуровнях.

Фундаментальной базой для эффективного управления, в том числе и валютными рисками является рискология, большой вклад в становление которой внес известный украинский экономист, профессор В. Витлинский [1, с.5–103]. К. Рэдхэд и С. Хьюс подробно рассматривают современные методы и производные финансовые инструменты, позволяющие минимизировать экономические потери туристического предприятия, обусловленные валютными рисками [2, с. 51–120]. Так, в Энциклопедии финансового риск-менеджмента подробно рассмотрен метод расчета показателя VaR, который широко применяется для количественного анализа валютных рисков [3, с.284–302]. Однако существующие теоретические и практические подходы к управлению валютными рисками туристического предприятия в украинских условиях рыночной трансформации экономики требуют отдельного изучения.

В связи с этим целью статьи является исследование современных внешнеэкономических условий и тенденций в управлении валютными рисками предприятий, функционирующих в туристической индустрии и территориально расположенных в Украине и в АР Крым.

Рассмотрение тенденций развития внешнеэкономического сектора экономики Украины является одним из основных этапов достижения поставленной цели. Так, динамика показателей развития внешнеэкономического сектора украинской экономики в 1999–2006 гг. показывает, что до 2005 г. платежный баланс характеризовался позитивным сальдо текущего счета (табл.1). В 2006 г. отрицательное сальдо текущего счета составило 1,6 млрд. долл., однако значительные объемы притока долгосрочного капитала обусловили формирование положительного сальдо по финансовым счетам в размере 4 млрд. долл., что позволило не только компенсировать дефицит текущего счета, но и увеличить резервы НБУ на 2 млрд. долл.

В 1999–2006 гг. объемы экспорта товаров постоянно увеличивались и в 2006 г. экспорт составил 38,8 млрд. долл. (в 2005 г. экспорт вырос лишь на 4,8%) (табл. 1) [4, с.4; 5, с. 4–5; 6, с.4; 7, с.4].

Таблица 1

Динамика показателей развития внешнеэкономического сектора экономики Украины в 1999–2006 гг.

Показатели	1999 г.	2000 г.	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.
Сальдо текущего счета к ВВП, %	5,4	4,7	3,7	7,5	5,8	10,6	2,9	-1,5
Экспорт товаров и услуг, % от ВВП	53,1	62,4	55,4	55,1	57,8	63,6	51,3	47,3
Импорт товаров и услуг, % от ВВП	49,5	57,4	53,8	50,7	55,2	56,0	50,6	50,2
Темпы увеличения экспорта товаров и услуг, % к предыдущему году	92,7	117,9	109,5	110,7	124,0	137,2	107,5	113,2
Темпы увеличения импорта товаров и услуг, % к предыдущему году	80,9	117,8	114,1	105,0	128,7	126,0	120,4	122,0
Коэффициент покрытия товаров импорта экспортом, %	96,3	103,4	101,2	104,0	102,2	112,6	96,9	88,2
Международные резервы Украины в месяцах импорта будущего периода	0,7	0,9	1,7	1,9	2,3	2,6	4,4	4,4
Валовой внешний долг Украины, в % от ВВП	28,5	43,7	53,6	51,1	47,5	47,2	45,8	51,2

Рост экспорта обуславливался увеличением его стоимостных объемов в основном за счет металлургической, машиностроительной и химической продукции. К основным факторам ускорения темпов роста экспорта в 1999–2006 гг. следует отнести улучшение конъюнктуры рынков черных металлов и увеличения поставок металлопродукции на рынок США и стран Европы. Причинами интенсивного увеличения импорта в 1999–2006 гг. явились активизация инвестиционного спроса, рост реальных доходов населения и расширение объемов потребительского кредитования, что привело к повышению спроса на товары длительного потребления и легковые автомобили, а также резкое увеличение цен на энергоносители.

Почти две трети прироста импорта в 2006 г. было получено за счет наращивания поступлений машиностроительной продукции (на 32,7%) и продукции химической промышленности (на 26,8%). Это было достигнуто за счет расширения объемов потребительского кредитования и роста покупательной способности населения, что, в свою очередь, обусловило резкое увеличение объемов импорта основных средств, таких как технологического оборудования и наземного транспорта.

Экспорт услуг в 1999–2006 гг. увеличивался в среднем на 15,2% в год и достиг в 2006 г. 9,2 млрд. долл. Такой рост был достигнут преимущественно за счет роста двух главных составляющих этой статьи: туристических и транспортных услуг. Наиболее динамично в 2005 и 2006 гг. росли объемы услуг, предоставленных нерезидентам в отрасли связи. Объемы импорта услуг в 2005 г. выросли на 14% по сравнению с 2004 г. и составили 7,6 млрд. долл. (табл. 2) [6, с.37; 7, с.25].

Таблица 2

Распределение внешнеэкономической торговли товарами и услугами по географическому признаку в Украине в 2005–2006 гг.

Регион	Экспорт					Импорт				
	2005 г.		2006 г.		в %, 2006г. к 2005г.	2005 г.		2006 г.		в %, 2006г. к 2005г.
	млн. долл.	% к общему объему	млн. долл.	% к общему объему		млн. долл.	% к общему объему	млн. долл.	% к общему объему	
ТОВАРЫ И УСЛУГИ	44378	100,0	50239	100,0	113,2	43707	100,0	53307	100,0	122,0
Страны СНГ	16312	36,8	18878	37,6	115,7	19215	44,0	22498	42,2	117,1
в том числе РФ	11796	26,6	13548	27,0	114,9	14306	32,7	15208	28,5	106,3
Др. регионы мира	28066	63,2	31361	62,4	111,7	24492	56,0	30809	57,8	125,8
Европа	13783	31,1	16299	32,4	117,3	15792	36,1	20304	38,1	128,6
Азия	8971	20,2	8879	17,7	99,0	5300	12,1	6728	12,6	126,9
Америка	2385	5,4	3235	6,4	135,6	1784	4,1	1993	3,7	111,7
Африка	2480	5,6	2458	4,9	99,1	485	1,1	554	1,0	114,2
Австралия	20	0,05	26	0,05	130,0	104	0,2	98	0,2	94,2
ТОВАРЫ	35024	100,0	38949	100,0	111,2	36159	100,0	44143	100,0	122,1
Страны СНГ	11232	32,1	12996	33,4	115,7	16629	46,0	19029	43,1	114,4
в том числе РФ	7496	21,4	8651	22,2	115,4	12843	35,5	13787	31,2	107,4
Др. регионы мира	23792	67,9	25953	66,6	109,1	19530	54,0	25114	56,9	128,6
Европа	10893	31,1	12629	32,4	115,9	12541	34,7	16466	37,3	131,3
Азия	8404	24,0	8135	20,9	96,8	4526	12,5	5916	13,4	130,7
Америка	1831	5,2	2544	6,5	138,9	1234	3,4	1427	3,2	115,6
Африка	2406	6,9	2374	6,1	98,7	415	1,1	402	0,9	96,9
Австралия	14	0,04	18	0,05	128,6	101	0,3	97	0,2	96,0
УСЛУГИ	9354	100,0	11290	100,0	120,7	7548	100,0	9164	100,0	121,4
Страны СНГ	5080	54,3	5882	52,1	115,8	2586	34,3	3469	37,9	134,1
в том числе РФ	4300	46,0	4897	43,4	113,9	1463	19,4	1421	15,5	97,1
Др. регионы мира	4274	45,7	5408	47,9	126,5	4962	65,7	5695	62,1	114,8
Европа	2890	30,9	3670	32,5	127,0	3251	43,1	3838	41,9	118,1
Азия	567	6,1	744	6,6	131,2	774	10,3	812	8,9	104,9
Америка	554	5,9	691	6,1	124,7	550	7,3	566	6,2	102,9
Африка	74	0,8	84	0,7	113,5	70	0,9	152	1,7	в 2,2 раз.б.
Австралия	6	0,1	8	0,07	133,3	3	0,04	1	0,01	33,3

Расходы резидентов на услуги, связанные с путешествиями, увеличились почти на 14%, а доля таких услуг в общем импорте услуг осталась на уровне предыдущего года – 37%.

В табл. 3, 4 и 5 представлено распределение внешнеэкономической торговли товарами по географическому признаку в Украине и в АР Крым.

Таблица 3

Распределение внешнеэкономической торговли товарами по географическому признаку в АР Крым

Период / Регион	2003 г.		2004 г.		2005 г.		2006 г.	
	тыс. долл.	% к общему объему	тыс. долл.	% к общему объему	тыс. долл.	% к общему объему	тыс. долл.	% к общему объему
Экспорт, всего	318014,6	100,00	274936,2	100,00	355606,9	100,00	400078,2	100,00
Страны СНГ	74558,4	23,44	111855,7	40,68	148418,5	41,74	194812,9	48,69
Другие страны мира	243456,2	76,56	163080,5	59,32	207188,4	58,26	205265,3	51,31
Европа	152923,3	48,09	86152,9	31,34	122287,1	34,39	118805	29,70
Азия	63922,7	20,10	56357,5	20,50	60793,2	17,10	54203	13,55
Африка	12190,8	3,83	2053,3	0,75	4730,9	1,33	9167	2,29
Америка	13916,9	4,38	17505,8	6,37	18208	5,12	22121,3	5,53
Австралия и Океания	502,5	0,16	1011	0,37	1169,2	0,33	969	0,24
Импорт, всего	153869	100,00	149346,3	54,32	168559,3	100,00	230887,1	100,00
Страны СНГ	21305,2	13,85	25477,1	9,27	37865,4	22,46	59640,4	25,83
Другие страны мира	132563,8	86,15	123869,2	45,05	130693,9	77,54	171246,7	74,17
Европа	99092,8	64,40	83277,4	30,29	82385,6	48,88	109752	47,53
Азия	21562,1	14,01	22342,8	8,13	32925,4	19,53	48150,4	20,85
Африка	97,5	0,06	98,4	0,04	769,6	0,46	1325,2	0,57
Америка	11810,8	7,68	18149,8	6,60	14436,5	8,56	8302,8	3,60
Австралия и Океания	0,6	0,00	0,8	0,00	176,8	0,10	3716,3	1,61

Необходимо отметить общую для Украины и Крыма устойчивую тенденцию прочных внешнеэкономических связей со странами СНГ, что обусловлено как традиционными экономическими

связями, так и историческими предпосылками. Тем не менее, существенный удельный вес во внешнеэкономических связях Украины и Крыма занимают ЕС и Америка.

Таблица 4

Распределение внешнеэкономической торговли услугами по географическому признаку
в АР Крым

Период Регион	2003 г.		2004 г.		2005 г.		2006 г.	
	тыс. долл.	% к общему объему	тыс. долл.	% к общему объему	тыс. долл.	% к общему объему	тыс. долл.	% к общему объему
Экспорт	131042,8	100,00	153244,7	100,00	146511,6	100,00	155050,9	100,00
Страны СНГ	55681,1	42,49	75942,9	49,56	75919,8	51,82	82800,6	53,40
Другие страны мира	75361,7	57,51	77301,8	50,44	70592,4	48,18	72250,3	46,60
Европа	26598	20,30	27112,7	17,69	23482,7	16,03	24567,9	15,85
Азия	25923,2	19,78	20668,4	13,49	22747,2	15,53	19729,8	12,72
Африка	1906,5	1,45	1833,5	1,20	1471,3	1,00	1565,9	1,01
Америка	18111,9	13,82	24731	16,14	19972,9	13,63	23258,6	15,00
Австралия и Океания	358,6	0,27	385	0,25	297,5	0,20	471,4	0,30
Неопределенные страны	2463,5	1,88	2571,2	1,68	2620,8	1,79	2656,7	1,71
Импорт	5252,9	100,00	12201,6	100,00	9228,6	100,00	10749,8	100,00
Страны СНГ	610,1	11,61	2130	17,46	2733,4	29,62	1645,9	15,31
Другие страны мира	4642,8	88,39	10071,6	82,54	6495,2	70,38	9103,9	84,69
Европа	2248	42,80	6352,9	52,07	2524,3	27,35	5979	55,62
Азия	468,7	8,92	1641	13,45	1867,3	20,23	485,3	4,51
Африка	42,2	0,80	53,7	0,44	815,7	8,84	174,8	1,63
Америка	1883,9	35,86	2024	16,59	1287,9	13,96	2464,8	22,93

Стоит обратить внимание на экспорт услуг АР Крым. Как видно из данных табл. 4, более 50% экспорта услуг приходится на страны СНГ. Данный факт, с одной стороны, свидетельствует о значительной ориентации Крыма на этот сегмент внешнеэкономических отношений, с другой стороны, об определенных трудностях при диверсификации экспорта, что связано, прежде всего, с относительно низким качеством предлагаемых услуг.

Анализ деятельности предприятий сферы нефинансовых услуг по видам экономической деятельности в АР Крым в ноябре 2006 г. показывает отрицательную тенденцию (табл. 5).

Таблица 5

Деятельность предприятий сферы нефинансовых услуг по видам экономической деятельности
в АР Крым

Виды экономической деятельности	Объем реализованных услуг (в рыночных ценах), тыс. грн.				Доля услуг, реализованных населению в общем объеме, %	
	всего		в том числе реализовано населению			
	за ноябрь 2005 г.	за ноябрь 2006 г.	за ноябрь 2005 г.	за ноябрь 2006 г.	за ноябрь 2005 г.	за ноябрь 2006 г.
Всего:	261342,1	346492,2	89602,3	113312,2	34,3	32,7
В том числе:						
Секция G "Оптовая и розничная торговля; торговля транспортными средствами; услуг по ремонту"	2324,2	3287,7	865,2	990,4	37,2	30,1
В ней:						
Техническое обслуживание и ремонт автомобилей	1845,0	2555,3	629,1	718,6	34,1	28,1
Ремонт предметов личного использования и домашнего употребления	479,2	732,4	236,1	271,8	49,3	37,1
Секция H "Отели и рестораны"	4618,5	9025,6	2805,9	4566,5	60,7	50,6
В ней:						
Отели и другие места для кратковременного проживания	4618,5	9025,6	2805,9	4566,5	60,7	50,6
Секция I "Транспорт"	166613,4	215729,3	60397,6	69858,2	36,2	32,4
В ней:						
Транспорт	69511,0	76353,4	24906,7	31888,5	35,8	41,8
Туристические агентства и бюро путешествий	8233,5	7066,6	2504,0	2704,5	30,4	38,3
Деятельность транспортных агентств	4511,8	3915,1	44,7	37,4	1,0	0,95
Почта и связь	84357,1	128394,2	32942,2	35227,8	39,0	27,4

Так, доля услуг, реализованных населению, отелей и ресторанов в ноябре 2005 г. по сравнению с ноябрем 2006 г. сократилась с 60,7% до 50,6%. Аналогичные тенденции характерны для транспорта.

Проведенный анализ свидетельствует о достаточно сложных условиях проведения эффективной политики управления валютными рисками предприятия индустрии туризма, вызванных деструктивным влиянием как валютного законодательства, так и слабой диверсификацией внешнеэкономических отношений по географическому признаку. Следовательно, постоянное увеличение объемов экспорта и импорта, существенная величина импорта в сопоставлении с ВВП, растущая открытость украинской экономики обуславливают актуальность управления валютными рисками на предприятии, а также увеличивают потребность в инструментах хеджирования валютного риска.

Исследуя внешнеэкономические условия управления валютными рисками предприятия индустрии туризма, на наш взгляд, необходимо остановиться на типичных представителях предприятий индустрии туризма, которые достаточно полно отражают и раскрывают те сложные процессы, которые протекают в результате изменений валютных курсов.

Для этого в качестве объектов анализа были выбраны организации, функционирующие на территории Большой Ялты, которые осуществляют внешнеэкономическую деятельность в рамках инвестиционных проектов.

На территории Большой Ялты функционируют 11 таких предприятий. Среди них можно выделить следующие организации:

1. Закрытое акционерное общество «Ореанда», осуществляющее реконструкцию гостиничного комплекса «Ореанда». Реализация этого инвестиционного проекта позволила перепрофилировать деятельность гостиницы от общепринятого ранее стандарта (только размещение и питание) к созданию туристического комплекса с международным уровнем обслуживания клиентов и широким спектром услуг. Общий объем инвестиций составил 31,116 млн. долл.
2. ООО «Крымболгарюгсервис», осуществляющее строительство рекреационного комплекса "Аквапарк". Аквапарк расположен у подножия горы Кошка (поселок Симеиз), комплекс водноспортивных аттракционов является уникальным объектом развлечений для семейного отдыха. Общая сумма инвестиций составила 2,95 млн. долл.
3. СП в форме ООО «Ист Инвестментс», осуществляющее строительство и эксплуатацию пансионата им. Терлецкого. Проект реализуется на базе детского оздоровительного лагеря в поселке Форос. По окончании строительства будет создан высококомфортабельный пансионат для отдыха родителей с детьми. Общая сумма инвестиций 11,887 млн. долл.
4. ООО «Пальмира–Палас», осуществляющее строительство и эксплуатацию пансионата «Пальмира–Палас», который создан на месте 2–х бывших спальных корпусов санатория «Курпаты». Объем инвестиций по проекту составляет 3,909 млн. долл.
5. "Первая очередь реконструкции Международного Детского Центра "Артек" – в результате реализации проекта будет обновлена материально–техническая база и созданы комфортные условия проживания, обучения, оздоровления и полноценного отдыха детей в одном из старейших детских центров, созданном в 1925 году и до 1992 года функционировавшем как Всесоюзный пионерский лагерь "Артек" им. В.И.Ленина. Общий объем инвестиций по проекту составляет 17,873 млн. долл. и ряд других предприятий.

Из 12 предприятий, осуществляющих экспорт/импорт товаров, 11 организаций до 2005 г. функционировали в рамках ТПП «Большая Ялта» и подпадали под действие Закона Украины «Про загальні засади створення і функціонування спеціальних (вільних) економічних зон» от 15.12.92 г.

28 марта 2005г. Верховная Рада поддержала Правительственный пакет изменений и дополнений к Закону "О государственном бюджете на 2005 год", который, в частности, отменил фискальные льготы для всех СЭЗ и ТПП, а также положения о гарантиях неизменности условий игры для инвесторов. Причины и последствия таких решений Правительства Украины заслуживают отдельного научного исследования.

Тем не менее указанные предприятия продолжают функционировать в условиях общего налогообложения. В табл. 6 представлена обобщенная характеристика предприятий Большой Ялты, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность на ТПП «Большая Ялта».

Так, на протяжении 2000–2006 гг. по данным Ялтинского городского совета объемы реализованной продукции имели устойчивые темпы увеличения, что можно связать как с ростом количества фирм, осуществляющих инвестиционную и внешнеэкономическую деятельность, так и с тем фактом, что учет реализованной продукции ведется в действующих ценах.

Таблица 6

Общая экономическая характеристика предприятий субъектов ТПР «Большая Ялта», тыс. грн.

Название показателя	Год						
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Объем реализованной продукции (работ, услуг) в действующих ценах без НДС и акцизного сбора	3831,5	9697,6	23887,7	25729,6	39419,0	67818,6	71021,0
В том числе сертифицированной продукции (на которую получены сертификаты качества)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Темпы увеличения объемов реализованной продукции к предыдущему периоду	x	253,1%	246,3%	107,7%	153,2%	172,1%	104,7%
В том числе реализованной на рынках:							
на внутреннем рынке Украины, всего:	3266,3	9263,2	22219,4	20492,9	26962,5	50026,1	61253,4
В том числе на внутриобластном рынке	3266,3	9263,2	22219,4	20217,5	23808,3	31130,3	40325,3
За пределами таможенной территории Украины	565,2	434,4	1667,9	5236,7	12456,5	17792,5	9767,6
В том числе в странах СНГ	0,0	0,0	0,0	0,0	1703,5	6787,9	Н/д
В том числе в других государствах мира	0,0	0,0	0,0	2399,2	7822,9	8807,3	Н/д
Чистая прибыль (+)/убыток (-)	-4441,8	-10817,5	-6036,5	-15335,4	-12636,8	-18477,8	-17021,1
Дебиторская задолженность (на конец отчетного периода)	12444,0	16719,0	16150,7	15598,8	22331,1	53449,8	...
Темпы увеличения дебиторской задолженности к предыдущему периоду	x	134,4%	96,6%	96,6%	143,2%	239,4%	x
Кредиторская задолженность (на конец отчетного периода)	1406,5	23807,0	24760,0	76076,3	99447,0	75674,8	...
Темпы увеличения кредиторской задолженности к предыдущему периоду	x	1692,6%	104,0%	307,3%	130,7%	76,1%	x

Основная часть произведенной продукции и услуг реализовывалась на территории АР Крым, что обусловлено, прежде всего, отраслевой спецификой – предоставлением гостиничных и туристических услуг. На всем протяжении проводимого анализа предприятия функционировали с убытками. Однако прибыль, как ключевая характеристика финансово-экономической деятельности, здесь не совсем адекватно отражает эффективность хозяйствующих субъектов. Существенные убытки возникли в результате большого удельного веса амортизационных и финансовых затрат, связанных с инвестиционной деятельностью предприятий (табл. 7).

Таблица 7

Внешнеэкономическая деятельность предприятий субъектов ТПР «Большая Ялта»

Название показателя	Единица измерения	Год						
		2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Экспорт	тыс. долл.	104,7	82,0	308,3	532,1	872,3	3348,6	3501,0
Темпы увеличения экспорта к предыдущему периоду	%	–	78,3	376,0	172,6	163,9	383,9	104,6
Импорт	тыс. долл.	812,1	6445,5	2625,2	3141,6	918,0	1551,9	518,1
Темпы увеличения импорта к предыдущему периоду	%	–	793,7	40,7	119,7	29,2	169,1	33,4
Сальдо экспортно-импортных операций	тыс. долл.	-707,4	-6363,5	-2316,9	-2609,5	-45,7	1796,7	2982,9
Транспортные услуги, всего	тыс. грн.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Анализируя внешнеэкономическую деятельность предприятий (табл. 7), можно отметить устойчивую динамику увеличения экспорта и его доминирование над импортом. В 2004 г. предприятия трансформировались из нетто-импортеров в нетто-экспортеров. Данные тенденции можно объяснить как особенностями осуществления инвестиционных проектов (импортные материалы и оборудование ввозились за счет привлеченных инвестиций в начале реализации инвестиционных проектов), так и отменой налоговых и таможенных льгот. Кроме того, институциональная асимметрия отрицательно сказывалась на объемах экспорта и импорта. Здесь можно говорить об определенных трудностях, возникающих с возмещением НДС при экспорте.

Анализ внешнеэкономических условий управления валютными рисками предприятия индустрии туризма в Украине и в АР Крым позволяет выявить следующие основные особенности:

1. Общеэкономические условия оказывают существенное влияние на поведение организаций индустрии туризма, обуславливают предельные возможности их развития, объем и структуру экспорта и импорта услуг, уровень валютных рисков.
2. Динамика показателей развития внешнеэкономического сектора экономики Украины в 1999–2006 гг. показывает определенные диспропорции в платежном балансе, что, безусловно, влияет на уровень валютных рисков в сторону повышения их уровня.
3. Более 50% экспорта услуг в АР Крым приходится на страны СНГ, что свидетельствует о значительной ориентации Крыма на этот сегмент внешнеэкономических отношений, а также об определенных трудностях при диверсификации экспорта туристических услуг.

4. С 2004 г. туристические предприятия Большой Ялты трансформировались из нетто-импортеров в нетто-экспортеров, следовательно, девальвация курса национальной валюты будет сказываться положительно, по крайней мере, на их операционной деятельности.

Литература

1. Вітлінський В.В., Великоіваненко Г.І. Ризикологія в економіці та підприємстві: Монографія. – К.: КНЕУ, 2004. – 480 с.
2. Рэдхэд К., Хьюс С. Управление финансовыми рисками. Пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 1996. – 288 с.
3. Энциклопедия финансового риск-менеджмента /Под ред. А.А. Лобанова и А.В. Чугунова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 875 с.
4. Платіжний баланс України за 2003 рік // Щоквартальне аналітично-статистичне видання Національного банку України. – К., 2004. – 69 с.
5. Платіжний баланс України за 2004 рік // Щоквартальне аналітично-статистичне видання Національного банку України. – К., 2005. – 96 с.
6. Платіжний баланс України за 2005 рік // Щоквартальне аналітично-статистичне видання Національного банку України. – К., 2006. – 89 с.
7. Платіжний баланс України за 2006 рік // Щоквартальне аналітично-статистичне видання Національного банку України. – К., 2007. – 91 с.

УДК 331.556.46

В.Ю. Оська, магистрант,
ТНУ им. В.И. Вернадского

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТРУДОВАЯ МИГРАЦИЯ КАК ЧАСТЬ МЕЖДУНАРОДНОГО РЫНКА РАБОЧЕЙ СИЛЫ

Наряду с международным рынком товаров и услуг, рынком капиталов все большую силу обретает и международный рынок рабочей силы, который является не просто суммой национальных рынков, а представляет собой новое качественное развитие рынка рабочей силы в условиях усиливающихся процессов интернационализации производства и роста общения между народами [1, с. 24]. В последнее время в Украине все острее начал подниматься вопрос о демографической ситуации и связанных с ней миграционных процессах. Проблема заключается в том, что в действительности и по возрастной структуре, и по "суженному" типу воспроизводства населения Украина сегодня близка к странам Западной Европы, однако при этом в большей степени является миграционным донором, а не миграционным реципиентом. Чтобы привлечь мигрантов, страна, а точнее ее экономика, должна иметь избыток рабочих мест и недостаток рабочих рук (или мозгов), чего в Украине на сегодняшний день не наблюдается.

В своих трудах Финогеев Б.Л. рассматривает миграцию населения как «пространственное перемещение, сопровождающееся сменой постоянного места жительства человека» [2, с. 18]. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. определяют миграцию как «перемещение людей, работников, связанное, преимущественным образом, с изменением места жительства и места работы» [3, с. 230]. Международная трудовая миграция – это перемещение трудоспособного населения между государствами под влиянием сугубо экономических причин, то есть в поисках заработка. В отличие от переселенческой миграции, она предполагает сохранение постоянной связи мигранта со своей родиной [4, с. 43–54]. Таким образом, нельзя уменьшать роли миграции населения, что обуславливает актуальность темы.

Экспорт рабочей силы – общепринятое и широко распространенное явление в мировой практике, один из наиболее действенных факторов формирования мирового рынка труда. Обычно трудовая миграция за пределы страны развивается на основе: межправительственных соглашений, индивидуальной инициативы самого работника, рекомендаций посреднических коммерческих фирм, нелегальных каналов.

Однако процесс миграции из Украины развивается в большей степени стихийно, в меньшей – организовано, и, естественно, каждая из этих форм трудовой миграции предопределяет неравные стартовые возможности для их участников, а значит разные социальные и социально–