

Рис. 1. Динамика состава фонда оплаты труда
ОАО «Симферопольский консервный завод им. С.М. Кирова»

В плоскости реформирования заработной платы находится и проблема государственных социальных стандартов, представляющих нормативные показатели уровня жизни и социального развития и используемых в качестве целевых ориентиров в практике государственного управления процессами экономического и социального развития.

На выбор механизма внутрипроизводственного регулирования фондов оплаты труда решающее влияние оказывают следующие факторы:

- степень проникновения стоимостных оценок в механизм внутрипроизводственных отношений на предприятии, как правило, весь набор стоимостных показателей, необходимых в условиях рыночной экономики, действует только на уровне предприятия. Чем ниже находится подразделение в иерархической системе организации и управления производством, тем меньше в него проникают стоимостные показатели и характеристики);
- принятый на предприятии порядок увязки средств на оплату труда с результатами хозяйственной деятельности (соответствие средств и результатов, определяемых на уровне предприятия, суммам, выделенным в распоряжение подразделений, и результатам их деятельности должно быть основной целью внутрипроизводственного регулирования фондов оплаты труда);
- степень самостоятельности подразделений в решении вопросов оплаты труда и стимулирования работников, допускаемая системой организации труда и производства на предприятии (механизм формирования средств на оплату труда в подразделениях, не имеющих прав на разработку систем оплаты труда, должен быть совсем иным, чем в коллективах, которые полностью самостоятельны в выборе форм и систем заработной платы).

Литература

1. Закон України «Про оплату праці» від 10.07.03 р. № 1086-IV //Урядовий кур'єр.– 15 серпня 2003 р.– С. 8–11.
2. Калина А.В. Организация оплаты труда в условиях рынка. Учебно–методическое пособие – К.: МАУП, 2005.– С.36–37.
3. Науково–практичний коментар до законодавства України про працю / Б.С. Тичинський, І.В.Зуб, В.Г.Ротань.– К.: Видавництво А.С.К., 2003.– 1024 с.

УДК 339.564.(4)

А.А. Анисимов, студент,
Крымский экономический институт КНЭУ

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ФАКТОРИНГОВЫХ УСЛУГ В УКРАИНЕ

С момента перехода Украины к рыночным отношениям для большинства украинских компаний факторинг как экономическая услуга востребован не был. При этом под факторингом следует понимать финансирование под уступку денежного требования. В настоящее время украинский рынок факторинга стремительно растет – в последние четыре года объем факторинговых сделок ежегодно утраивался. Современная экономическая литература предоставляет

исчерпывающую информацию по вопросам перспектив развития рынка факторинговых услуг и охватывает все теоретические аспекты осуществления операции переуступки долга. Однако, ситуация с факторингом на украинском рынке банковских услуг является сложной и не находит должного отображения в современной литературе. Причиной недостаточного количества публикаций теоретического и эмпирического материала по анализируемому вопросу можно обозначить ограниченное предоставление банками услуги на территории Украины. Но нельзя не отметить работы некоторых отечественных и зарубежных ученых. Так, Павлова В.В. и Хоминыч И.П. определяют факторинг как разновидность кредитования, которая способствует успешному развитию международной торговли [1, с. 7]. Бекларян Л.А. и Трейвиш М.И., характеризуя сложившуюся в Украине ситуацию, отмечают, что факторинг является кратчайшим путём к источникам внешнего финансирования [2, с. 38]. Такой актуальной в Украине на сегодняшний день проблеме, как отсутствие четкого законодательства по данному вопросу посвящена работа Бабиц О.М. [3 с. 257]. Гвоздев Б.З. разграничивает понятия «факторинг» и «кредитование». Рассматривая факторинг с экономической точки зрения, он утверждает, что такие операции являются чрезвычайно выгодными для продавца товара, поскольку факторинг, как способ превращения коммерческого кредита в финансовый позволяет продавцу получить деньги раньше по договору купли-продажи, что тем самым повышает эффективность проведенной сделки [4, с. 25].

Целью статьи является выявление наиболее важных особенностей, а также обозначение основных тенденций развития отечественного рынка факторинга.

Для более полного понимания услуги факторинга и использования её на практике необходимо определить сущность данного термина на законодательном уровне. П.6 Ч.2 Ст.47 Закона Украины «Про банки і банківську діяльність» от 7 декабря 2000 г. №2121-111 определяет операцию факторинга как приобретение права требования на исполнение обязательств в денежной форме за предоставленные товары или оказанные услуги, возлагая на себя риск исполнения требования и осуществления платежа [5].

В факторинговых операциях берут участие три стороны (рис. 1).

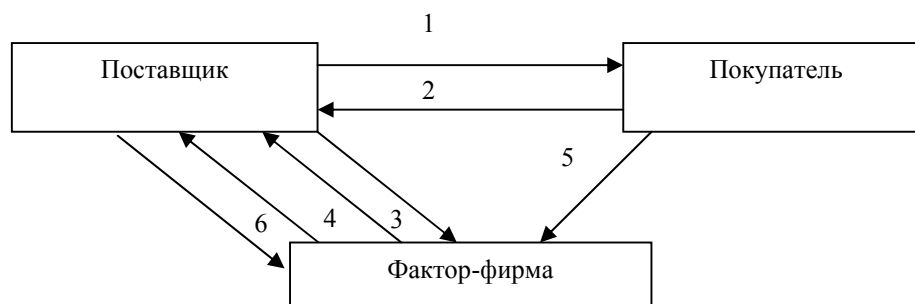


Рис. 1. Структура и порядок проведения факторинговой операции

1. Факторинговая компания (отдел банка) – специализированная организация, которая покупает счета у клиентов.
2. Клиент (поставщик товара, кредитор) – предприятие, которое заключило договор с факторинговой компанией.
3. Предприятие (заёмщик) – фирма–покупатель товара.

Рис. 1 показывает также порядок осуществления сделки факторинга между тремя участниками (банком, кредитором и заемщиком) [1, с.7].

Факторинг как услуга имеет свои особенности. Так, он обеспечивает эффективный производственный процесс, оборачиваемость стоимости, а так же такие условия общественного производства, как реализация продукции, поддержка поставок предприятия необходимым сырьём и материалами, предоставление производителям информации о состоянии и структуре спроса на их продукцию, ведение бухгалтерского учёта поставщиков [2, с.35].

Ключевым преимуществом факторинга является то, что фактически этот инструмент беззалоговый в традиционном понимании, так как он доступен широкому кругу малых и средних компаний. Сложным вопросом является то, насколько действующим законодательством предусмотрена возможность предоставления услуги факторинга. Пунктом 14 Указа Президента Украины от 04.03.98 р.№ 167/98 «Про заходи щодо підвищення відповідальності за розрахунки з

бюджетами та державними цільовими фондами» было установлено, что при проведении расчетов не допускается переуступка требования и перевод долга. Однако п.6 ч.2 ст.47 Закона Украины «Про банки і банківську діяльність» от 7 декабря 2000 г. № 2121–III позволяет банкам осуществлять описанную операцию [5].

Факторинговые операции присутствуют в перечне услуг двух третей украинских коммерческих банков (по действующему законодательству для предоставления услуг факторинга необходима банковская лицензия), но спрос удовлетворяется не более чем на 10% [6, с.25]. Большая часть сделок осуществляется в Киеве, а региональные рынки остаются практически не освоенными. По данным Главного управления статистики в АРК, около половины украинского рынка факторинга приходится на долю «ТАС–Коммерцбанк», а еще четверть принадлежит банку «Укрсоцбанк» [7, с. 63]. АКБ "Укрсоцбанк" в рамках программы внутреннего факторинга за 8 месяцев 2006 г. обслужил на территории Украины более 100 тыс. поставок на сумму свыше 1 млрд. грн. В январе 2005 г. "Укрсоцбанк" стал членом Международной факторинговой ассоциации (FCI) и единственный из украинских банков включен в ее ежегодный каталог лидеров рынка факторинговых услуг из разных стран. Однако на нынешнем этапе рынок факторинговых услуг в Украине ещё не достиг в своём развитии уровня зарубежных рынков. Но в ближайшее время ситуация может кардинально измениться, так как динамика роста факторингового рынка в нашей стране составляет 200–300% в год [3, с.258]. Еще меньше в Украине банков, проводящих операции по международному факторингу. Однако банки, которые это делают, достаточно профессионально работают с данным банковским продуктом [6, с.23].

Но, не смотря на благоприятные тенденции развития факторингового рынка, появление в ближайшей перспективе новых украинских компаний–факторов, и соответствующее этому кардинальное изменение ситуации на исследуемом рынке, маловероятно. Это можно объяснить, во-первых, тем, что факторинговый бизнес высокотехнологичен. Подводя итоги, можно отметить, что факторинг является новой для нашей страны системой повышения ликвидности и снижения финансового риска при организации платежей. Факторинг – весьма эффективная форма кредитования оборотных средств поставщиков, так как по своей сути он включает инкассирование дебиторской задолженности поставщика, гарантию от кредитных рисков и появления сомнительных долгов. Проведенное в работе исследование показывает, что факторинг на украинском рынке достаточно востребован, и при этом существуют компании, готовые предоставлять услугу. Главными тенденциями развития рынка факторинга становятся расширение отраслей, ранее не обслуживавшихся по факторинговым операциям, например, пищевая промышленность, торговля потребительскими товарами, энергетика.

Литература

1. Павлова В.В., Хоминыч И.П. Кредитование внешнеэкономической деятельности. Уч. пос. / Г.В. Плеханова. –М:ФБК ПРЕСС,1999.–7 с.
2. Бекларян Л.А., Трейвиш М.И. Факторинговые операции. Методы анализа эффективности и надёжности. –СПб.: 2004. –С. 35–38.
3. Бабич О. М. Научные записки. Том 19 –Киев, 2006. –С. 257–259.
4. Гвоздев Б.З. Факторинг в системе управления организацией / Акад. внеш. торговли. –К., 2000. – 25 с.
5. Закон Украины «Про банки і банківську діяльність» від 7 грудня 2000 р.// ВВР.–№4.– Ст. 145.
6. Главное управление статистики в АРК. Статистический ежегодник. Украина 2006.– 63 с.
7. Киселёв В.А. Факторинг / Навч. посібник. –Киев: КНЭУ, 2004. –С. 23–25.