



Нина Георгиевна КОВАЛЕНКО,
соискатель

330.6

РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Расширение антропогенной деятельности как условия функционирования производства требует последовательного его совершенствования с помощью изучения и распространения экологической культуры и воспитания. Сложная экологическая ситуация вызывает необходимость контроля производительных сил человечества и ресурсов планеты населяющими ее народами. Известно много путей, ведущих к достижению этой цели, но главный заключается в местном народном контроле над экономикой и экологией. Поставленную задачу можно решить с помощью развития экологического туризма, который тесно связан с охраной редких и исчезающих видов. Это касается не только животных и растений, но и экосистем и природных комплексов в целом. Однако неадекватное планирование туристских нагрузок, рост популярности «сувениров» от дикой природы могут стать причинами исчезновения отдельных видов и нарушения природных компонентов. Редкие виды и экосистемы территорий можно рассматривать как жизненный ресурс для местных общин, поэтому их охрана связана с охраной культуры. Следовательно, туристскую деятельность следует организовывать таким образом, чтобы обеспечить сохранение и процветание традиционных ремесел, культуры и фольклора, а не вести к их стандартизации и обеднению. Местное население должно привлекаться к туристической деятельности и участвовать на равноправной основе в получении экономических, социальных и культурных выгод, особенно в форме прямого и опосредованного создания в результате этой деятельности рабочих мест.

Деятельность человека, основанная на выработанных цивилизационных парадигмах, ведет, вероятнее всего, к деградации биосферы и не способна гарантировать сохранение человека в его составе [1, с. 24]. К сожалению, сегодня человек не сумел еще по настоящему воспользоваться тем удивительным даром, который сформировался природой в результате длительной эволюции живого вещества. Усвоив отдельные ее законы, позволившие создавать машины и все то, что мы сегодня называем «второй природой», человек не познал главного – он не так уж и свободен, существует система запретов, нарушая которые, он разрушает свое будущее [1, с. 13].

Сложившуюся ситуацию уже давно начали осознавать ученые всего мира. В.И. Вернадский говорил о том, что человеку, для того чтобы сохранить себя в биосфере, придется взять ответственность за судьбы не только общества, но и биосферы в целом [2]. Н.Н. Моисеев разносторонне рассматривал проблемы человека, среды и общества, он отмечает, что в нынешних условиях даже простое выживание людей требует специальной организации общества [3].

Экологический туризм рассматривается в работах Н.С. Мироненко, И.Г. Твердохлебова [4], А.В. Дроздова [5] как составная часть природного туризма, который по объему больше, чем ниша рынка, его воздействие может быть очень различным (от явно негативного до нейтрального и положительного). При этом туризм не рассматривается как средство экологизации мышления, не раскрываются функции, с помощью которых можно повлиять на мировоззрение и сознание человека. Возникающие время от времени дискуссии только фиксируют «нарастающее неблагополучие», но не раскрывают всю глубину происходящего, а тем более не предлагают альтернатив современным тенденциям развития.

В последние годы задача сохранения окружающей среды и здоровья людей превратилась в одну из первостепенных проблем человечества, от решения которой непосредственно зависит будущее нашей планеты и ее населения. Для этого необходимо использовать все возможные варианты достижения общей цели – экологизации мышления. Так, например, альтернативным

направлением является использование особенностей экологического туризма: воспитание в процессе отдыха навыков экологической культуры. Туризм, как правило, выступает фактором, который стимулирует выявление, охрану, реставрацию и рациональное использование природных ресурсов и культурно-исторических ценностей. В частности, Крымский полуостров располагает колоссальными познавательными ресурсами, которые могут одновременно использоваться в рекреационном и эколого-образовательном процессе.

Цель статьи - обоснование необходимости экологизации мышления, посредством развития экологического туризма; определить и обозначить основные направления развития экотуризма.

Когда говорят о путешествиях на природу, то часто применяют термин экотуризм. С одной стороны, - это ниша на туристическом рынке, имеющая высокие темпы роста, а с другой - концепция, положение которой шире понятия совместимости (имеется в виду положительное воздействие человека на природу). Появление экотуризма и его развитие объясняется стремлением свести к минимуму изменения окружающей среды. Понятие «среда» приобретает определенный смысл в зависимости от центрального субъекта системы – организма, сообщества, человека, общества, цивилизации. Среда, окружающая человека, - понятие антропоцентрическое, показывающее, что речь идет об условиях жизни человека или населения с учетом территориальных характеристик. История природы неразрывно связана с историей людей, создавших «вторую природу» – искусственную среду обитания, которая вместе с природной образует единую окружающую среду. Субъект – объектные отношения (мир человека – мир природы) породили проблему взаимодействия человека и общества с окружающей природной средой, от решения которой зависит сохранность жизни на Земле [6, с. 26]. Одним из достойных способов разрешения этой проблемы, на наш взгляд, является экотуризм.

Объектами собственно экотуризма (ecotourism) могут быть как природные, так и культурные достопримечательности, природные и природно-антропогенные ландшафты, где традиционная культура составляет единое целое с окружающей средой.

Природный туризм (nature tourism) – туризм, объектом которого является любая природа, как живая, так и неживая (пещеры, горы, водоемы и др.). Природный туризм включает в себя биотуризм как одно из тематических направлений [7, с. 36]. Биотуризм (wildlife tourism) – туризм, объектами которого являются любые проявления живой природы, будь то отдельные виды или биоценозы.

Всемирная туристская организация использует термин приключенческий туризм (adventure tourism) в качестве более широкого понятия, включающего в себя экотуризм. Однако экотуризм, хотя и обладает приключенческим элементом, не всегда подразумевает приключения в чистом виде. Поэтому справедливо считать, что понятия «приключенческий туризм» и «экотуризм» во многом пересекаются, но первое не поглощает второго, а скорее наоборот, так как любая деятельность должна включать в себя экологическую приоритетность.

Все большее распространение получает агротуризм, или агроэкотуризм (agrotourism). Это туризм в сельской местности, при котором туристы во время своего отдыха ведут сельский образ жизни на фермах и хуторах. Развитие такого вида туризма наиболее актуально для стран Западной Европы (и отчасти США) с небольшим процентом естественных ландшафтов и высоким уровнем сельскохозяйственной освоенности территории [7, с. 41].

В широком обиходе находятся также синонимичные термины устойчивый, или поддерживающий, туризм (sustainable tourism) и «зеленый» туризм (green tourism). Они подразумевают туризм с применением технологий, оказывающих минимальное воздействие на окружающую среду. Но не всякий устойчивый туризм можно считать экологическим, так как экологичные технологии могут быть использованы и в организации пляжного туризма, и в гостиничном деле в крупных городах, и даже в авиаперевозках.

В зависимости от цели путешествия (отдохнуть и получить определенный объем знаний) можно выделить научный, познавательный и рекреационный виды экотуризма. Научным экотуризмом занята относительно небольшая часть туристов. Однако этот вид является источником информации об удаленных и малоизученных районах, необходимой как для науки, так и для грамотного планирования развития самого экотуризма. В последнее время в научных полевых исследованиях, не требующих высокой квалификации, все чаще стала использоваться помощь обыкновенных туристов-добровольцев. Практически каждое экопутешествие преследует познавательные цели. Объектами познавательного, как и научного, экотуризма становятся отдельные наиболее интересные с точки зрения наблюдения биологические виды.

Часто экотуристов привлекают особые достопримечательности неживой природы, геоморфологические, гидрологические и другие объекты (горы и каньоны, пещеры, озера и реки).

Здесь, помимо познавательного, реализуется рекреационный элемент экотуризма, который включает спортивный туризм, альпинизм, лыжные, конные, водные и пешие походы и другие виды активного и пассивного отдыха.

Объектами экотуризма могут стать экзотические растительные сообщества, или биоценозы, например, тропические леса, цветущая летняя тундра и весенняя пустыня. Но чаще туристов привлекают уникальные ландшафты в целом. Наконец, популярными видами деятельности экотуристов являются (в порядке убывания) пешие походы, наблюдение за птицами (birdwatching), кино- и фотосъемка, экосафари, проживание в палаточных городках, посещение гор и альпинизм, рыбалка, водный туризм (байдарки, каноэ, плоты), ботанические экскурсии, археологический и палеонтологический туризм, спелеотуризм, наблюдение экзотических бабочек [7, с. 43-50].

География экологического туризма своеобразна. Если основные международные потоки традиционных туристов направлены из развитых стран в развитые, а среди принимающих стран лидируют Франция, США, Испания, Италия, то экотуристы направляются главным образом из развитых стран в развивающиеся. Прирост числа экотуристов в конце 90-х гг. составлял от 10 до 30%. В Германии доля всех экотуров от общего числа проданных турпакетов составляет менее 1%, в США – 3%, Финляндии и Швеции – около 2%, а Франции – более 4%. Между тем, есть направления туризма, где предлагаются смешанные программы (история+экология, археология+культура или альпинизм+рыбалка и др.), доля их продаж достигает 15-23% от общего объема [8, с. 86].

В развитых странах Европы и Америки уже существует тенденция развития экологического туризма. Экотуристами переполнены национальные парки многих развитых стран, возникает необходимость в создании новых рекреационных территорий. Они стремятся в места с нетронутой природой, но таковых на нашей планете остается все меньше, и многим приходится довольствоваться квазиприродой (как бы природой) вторичных, уже значительно измененных человеческой деятельностью ландшафтов. Выезжая на пикник в ближайший лес, вы, скорее всего, оказываетесь именно в таких ландшафтах.

Можно выделить следующие функции экологического туризма, как средства экологизации мышления. Прежде всего, экотуризм – это путешествие и посещение хорошо сохранившихся природных территорий, представленных во всем мире, как правило, национальными и природными парками, резерватами и другими типами охраняемых природных территорий. Во-вторых, экотуризм подразумевает наличие определенных, довольно жестких правил поведения, и их соблюдение является принципиальным условием успешного развития самой отрасли. В-третьих, экотуризм отличается относительно слабым негативным влиянием на природную среду. Именно по этой причине он стал практически единственным видом использования природных ресурсов в пределах особо охраняемых природных территорий. В-четвертых, экотуризм предполагает, что местные сообщества не только работают в качестве обслуживающего персонала, но и продолжают жить на охраняемой территории, вести прежний уклад жизни, заниматься традиционными видами хозяйствования, которые обеспечивают щадящий режим природопользования. Естественно, это приносит определенный доход населению, способствует его социально-экономическому развитию. И, наконец, экотуризм – это туризм, сочетающий отдых, развлечение и экологическое образование для путешественников. Посещая места с относительно нетронутой природой с целью, не нарушая целостности экосистем, получить представление о природных и культурно-этнографических особенностях данной территории, они создают такие экономические условия, когда охрана природы становится выгодной местному населению.

От экотуризма неотделимо экологическое просвещение. Познавая природу, туристы проникаются необходимостью бережного к ней отношения. Вклад экотуризма в формирование экологической культуры поистине неоценим. Кроме того, из-за меньшего объема необходимой туристической инфраструктуры (отелей, ресторанов, увеселительных заведений) из расчета на одного туриста и на каждую гривну прибыли, данный туризм характеризуется меньшей ресурсоемкостью. Значит это не только полезно, но и выгодно.

Как говорилось выше, экологический туризм непосредственно направлен на сохранение биологического разнообразия как прямым способом – конкретной деятельностью туристов и гидов (или, наоборот, недействием, например, обходом стороной мест гнездовых и др.), так и косвенно – финансовой поддержкой и повышением благосостояния местного населения. Одна из важнейших проблем устойчивого развития – это использование биологических ресурсов, и в подавляющем большинстве случаев природный туризм (в отличие от других видов использования) не приводит их к физическому уничтожению. Более того, экотуризм часто оказывается альтернативой лесозаготовкам и ширококомасштабной охоте, которые могут являться основной сферой хозяйствования для местных

сообществ. Использование некоторых животных в качестве объектов экотуризма также намного эффективнее их утилитарного использования. По расчетам экономистов, один лев в национальном парке Амбосели (Кения) приносит в год 27 тыс. долл. США от туристских поступлений, а стадо слонов – 610 тыс. долл. США [8, с. 93]. Это не только значительно выше стоимости шкуры и бивней, но и экономически оправдывает затраты на охрану и восстановление популяций этих животных.

Наряду с новой ценностной установкой на получение удовольствия от жизни важной чертой современного потребителя в развитых странах является экологизация мировоззрения: осознание хрупкости окружающей среды и ее неразрывного единства с человеческим обществом. Процесс экологизации психологии потребления активизировался после экономического кризиса 1973 – 1975 гг. С конца 70-х – начала 80-х гг. в экологическое сознание занимает прочные позиции в жизни европейских стран, во многом определяя экономическую политику, как предпринимателей, так и государства.

Проведенное исследование доказывает, что экотуризм должен устойчиво развиваться и быть составной частью любой туристической деятельности. Что в долгосрочном периоде, то есть в проекции на современное и будущие поколения, позволит адаптироваться к конкретным этническим и культурным особенностям, соответствовать требованиям социальной справедливости, быть экологически совместимым, а также целесообразным и выгодным в экономическом плане.

Государственным вкладом в решение проблем может быть общегосударственная программа поддержки развития экологического туризма в стране. Так же необходим комплекс действий и мер, которые помогли бы сохранить окружающую среду. Решение задачи гармонизации отношений общества и природы определяется глубиной переосмысления современной эколого-экономической ситуации в странах. Одной из проблем современного производства является необходимость технологических и управленческих изменений для решения экологических проблем и поддержания устойчивого промышленного роста.

Если общество, интенсивно наращивая производство, не изменит своего отношения к природе, то она непременно войдет в сферу экологического кризиса. Последний, в свою очередь, влечет за собой социально-экономический кризис. Задача всесторонней гармонизации взаимоотношений природы и общества настойчиво требует научной разработки методов экологического прогнозирования развития цивилизации, которые будут исходить, в первую очередь, с самых глубин нашего сознания и мышления. Творческий потенциал человечества, его основные усилия должны быть целенаправленно переориентированы. Внутренние психологические установки человека должны составить предмет системных исследований, которые свяжут цель – сохранение рода человека с конкретной практикой – воспитанием людей [9].

Литература

1. Моисеев Н.Н. Судьба цивилизации. Путь разума.- М.: Языки русской культуры, 2000. – 223 с.
2. Биосфера мысли и наброски. Сборник научных работ В.И. Вернадского – М., Издательский Дом «Ноосфера», 2001. – С. 13-79.
3. Моисеев Н.Н. Пути к сознанию. – М.: Республика, 1992. –188 с.
4. Мироненко Н.С., Твердохлебов И.Г. Рекреационная география. – М.: Издательство МГУ, 1981. – 207 с.
5. Дроздов А.В. Человек и общественные отношения.- Л.: Издательство Ленинградского ун-та, 1966. – 124 с.
6. Карпова Г.А. Экономика современного туризма. – СПб.: Изд-во Торговый дом «Герда», 1998. – 324 с.
7. Папирян Г.А. Экономика туризма. М.: Финансы и статистика, 1999. – 231 с.
8. Сенин В.С. Организация международного туризма. М.: Финансы и статистика, 1998. –267 с.
9. Моисеев Н.Н. Человек, среда, общество: Проблемы формализации описания. – М.: Наука, 1982. – 283 с.