

(на 31,6%), авиационного транспорта (на 28,5%), по производству кожи и кожаной обуви (на 28%), а также текстильной промышленности и по пошиву одежды (на 22,6%). Расходы на охрану окружающей природной среды и рациональное использование природных ресурсов за отчетный год составляли 2,4 млрд. грн., или 1,6% от общего объема капитальных инвестиций. Все эти данные говорят о постепенном, но положительном росте инвестиционной привлекательности экономики Украины.

#### Литература

1. Дедиков А.И. Инвестиции и структура экономики Украины. –Днепропетровск: 2005. – 138 с.
2. Шарп У., Бэйли А. Инвестиции // Инвестиции теория и практика. - 2005. - №3-4. - С. 18-26.
3. Гитман Л. Основы инвестирования.- Донецк: «Портал магистров ДонНТУ», 2007. - 222 с.
4. Андрущенко В. Мытарство инвесторов в Украине // Инвестиция теория и практика. – 2006.- №5.- С. 86.
5. Капитальные инвестиции в 2006 г. Государственный Комитет Статистики Украины.- Киев: 2007.- 25 с.

УДК 658.589 (075)

А.С. Юрков, студент,  
Крымский экономический институт «КНЭУ им. Вадима Гетьмана»

#### РАЗРАБОТКА ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Решение проблемы не только экономической стабилизации, но и обеспечения дальнейшего экономического развития предприятия непосредственно связано с разработкой и внедрением инновационных проектов на предприятии, что в большинстве случаев повышает конкурентоспособность фирмы и позволяет ей функционировать в условиях жесткой конкуренции. Чтобы увеличить объем выпускаемых товаров или услуг, увеличить доходы предприятию необходимо постоянно разрабатывать инновационные проекты и внедрять их в производство, будь то новая технология производства, новое оборудование или совершенно новый подход к управлению предприятием.

В работе Губенко А.И. приведены методы отбора инновационных проектов для оценки их эффективности и планирование экономии от внедрения инновационных мероприятий (проектов) [1]. Основные методы организации инновационного процесса на предприятии приведены в работе Краснокутской Н.В. [2]. Руденко А.И. выделял этапы процесса разработки инновационных проектов на предприятии [3]. Процедуру создания привлекательного портрета инновации рассмотрена в работе Стародубской М. [4]. Этапы создания инновационного проекта рассмотрены в работе Штевниной Н.М. и Живицкой Е.Н. [5].

Целью статьи является анализ методов и принципов разработки инновационных проектов на предприятии и оценка их эффективности.

Разработка инновационного проекта не только на уровне предприятия, но и в общегосударственном масштабе объединяет интеллектуальные, финансовые, материальные и другие ресурсы с целью получения экономико-социального эффекта [6, с. 28]. Разработку проекта новой продукции, техники или технологии и других нововведений предприятие осуществляет в определенной последовательности. Проводится предварительное исследование, потом разрабатываются несколько эскизных вариантов проекта и выбираются наиболее эффективные из них. На последнем этапе проводится конструирование, изготовление опытного образца и разрабатывается рабочий проект.

Генерация идей представляет собой постоянный поиск возможностей создания нового товара. Она включает источники идей и методы их генерации. Источниками идей являются работники предприятия, конкуренты, покупатели. Получив достаточное количество идей по новому товару, производится их оценка и отбор. Для оценки идей применяются показатели, характеризующие товар: общие, маркетинговые и производственные. Получив оценку потребителей относительно нового товара, осуществляется экономический анализ оставшихся идей. При этом исследуется уровень издержек производства, прибыль, возможный объем капитальных вложений и спрос [3, с. 237-238].

Разработка инновационного проекта - длительный, дорогостоящий и очень рискованный процесс. Каждый проект независимо от сложности и объема работ, необходимых для его выполнения, проходит в своем развитии определенные состояния: от состояния, когда «проекта еще нет», до состояния, когда «проекта уже нет». Согласно сложившейся практике, состояния, через которые проходит проект, называют фазами. Разработка инновационного проекта характеризуется высокой неопределенностью на всех стадиях инновационного цикла. Успешно прошедшие стадию испытания и внедрения в

производство новшества могут быть не приняты рынком, следовательно, их производство должно быть прекращено. Даже наиболее успешные проекты не гарантированы от неудач: в любой момент их жизненного цикла они не застрахованы от появления у конкурента более перспективной новинки [5].

В Хозяйственном Кодексе Украины предприятие определяется как самостоятельный объект хозяйствования [7]. Поэтому исследование инновационной деятельности предприятия неразрывно связано с изучением стратегии инновационной модели развития экономики государства.

Активизация деятельности по разработке и внедрению инновационных проектов требует новых форм и методов внедрения достижений науки и техники, прежде всего за счет расширения инновационного рынка. В настоящее время его в Украине практически нет, а становление идет весьма медленно. Недостатки развития инновационного рынка - нерыночный характер формирования цен, бессистемность в определении непосредственных заказчиков и потребителей выполненных разработок; не осуществляются аукционные торги инновационных разработок, нет инновационных бирж и эффективной рекламы; ощущается дефицит маркетинговых исследований, низкий удельный вес затрат на инновационную деятельность в капиталовложениях и т.п.

В исследовании А. Сумца систематизированы и обобщены проблемы, возникающие при разработке инновационного проекта.

Во-первых, это проблема управленческого обеспечения инноваций, которая возникает когда изменения, необходимые для их создания нарушают сложившийся уровень координации и интеграции в деятельности подразделений предприятия.

Во-вторых, один из аспектов управления инновациями связан с запасом изменчивости системы - способностью операционной системы предприятия ассимилировать в себе новшества экзогенного характера, а именно те, которые система не вырабатывает сама и которые в отдельных существенных компонентах не соответствуют характеру системы.

В-третьих, нововведение выступает как объект планирования, создания и использования в операционной системе предприятия, в пределах которой осуществляется распределение ресурсов и достижение общей миссии организации.

В-четвертых, управление инновациями связано с разработкой, функционированием и развитием нововведения как самостоятельной системы, используемой для достижения целей операционными системами предприятия.

В-пятых, процесс создания и реализации инновационного проекта является по своей сути конфликтным, так как в неявном виде заключает в себе возможность существенного перераспределения полномочий. Инновационные проекты разрабатываются для производства чтобы попытаться сократить затраты на производство единицы продукции и увеличить прибыль.

Нами выявлено, что для снижения риска инновационной деятельности предпринимательской фирме необходимо, в первую очередь, провести тщательную оценку предлагаемого к осуществлению инновационного проекта. На основе факторов, оказывающих влияние на эффективность инновационных проектов на каждом конкретном предприятии, выделяют определенные критерии оценки инновационных проектов, которые включают в себя: цели, стратегию, политику и ценности предприятия; маркетинг; научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы; финансы; производство [5].

Для оценки эффективности инновационных проектов используются методы их отбора. Один из методов основывается на отборе инновационных проектов в зависимости от уровня рентабельности и величины инвестиционного капитала. Другой применяется для оценки возможных расходов на инновации с учетом их прибыльности. Инновационный проект признается более эффективным, чем вложение тех же средств в иной сопоставимый по риску инвестиционный актив, если он имеет чистый дисконтированный доход больше нуля [1].

Для оценки эффективности мы можем предложить формулу, по которой вычисляется чистое современное значение вложенных денег в инновационный проект:

$$NPV = CF_0 + \sum_{t=1}^n CF_t / (1+r)^t,$$

где CF - денежный поток; r - нормативный коэффициент эффективности; CFO - первоначальная сумма инвестиций в проект; n - количество лет.

С помощью этой формулы можно вычислить к какому экономическому эффекту приведет вложение инвестиций в разработку и внедрение инновационного проекта.

Разработка инновационного проекта, как и весь инновационный процесс, является сложным, трудоемким и длительным процессом. При разработке инновационного проекта предприятию необходимо провести исследование всех рыночных факторов, которые могут помешать разработке или внедрению инновации, либо наоборот благоприятствовать, четко определить для чего нужен этот

инновационный проект, каких эффектов от него необходимо ждать и к каким отрицательным последствиям он может привести в случае неудачи.

Литература

1. Губенко А.И. Критерии оценки и выбора инновационных проектов // Деньги и Кредит. - 2003. - № 5. С.39-42.
2. Краснокутська Н.В. Інноваційний менеджмент: Навч. посібник. - К.: КНЕУ, 2003.- 504 с.
3. Руденко А.И. Экономика предприятия. Учебное пособие для экономических вузов. Издание 3-е перераб. и доп. - Симферополь, «Таврия», 2005. - 320 с.
4. Стародубская М. Как создать привлекательный портрет инновации. Диалог с инвестором // Новый маркетинг. - 2005. - № 10.- С.41-47.
5. Штевнина Н.М., Живицкая Е.Н. Инновации в малом и среднем бизнесе и разработка банка данных технологий и инновационных проектов. Статья. БГУИР, Минск: 2003.- С. 1-6.
6. Сумец А. Инновации в деятельности предприятия // Маркетинг и реклама.- 2006. - № 11.- С. 28-33.
7. Хозяйственный Кодекс Украины. - К.: Истина, 2003.-206 с.