

- розширення бази оподаткування шляхом скасування пільг, які безпосередньо не пов'язані з інноваційною та інвестиційною діяльністю;
- запровадження механізму декларування податкових пільг суб'єктам – платникам податків;
- запровадження оподаткування нерухомості;
- стимулювання інноваційно-інвестиційної діяльності підприємств з удосконаленням умов оподаткування, що стимулюють поновлення основних виробничих фондів та розвиток малого бізнесу;
- підвищення рівня сплати податків і зборів (обов'язкових платежів);
- недопущення подвійного оподаткування нерезидентів.

В Україні мають бути розроблені свої власні механізми державного регулювання не лише економікою в цілому, а й інвестиційною діяльністю зокрема, які б об'єднували окремо взяті механізми світового економічного надання та вітчизняну специфіку. Потрібно створити сприятливі умови для розвитку вітчизняного товаровиробника шляхом удосконалення спрощеної системи оподаткування суб'єктів малого підприємництва, зменшення податкового навантаження, упорядкування регуляторних і контролюючих функцій державних органів, регулювання цін на енергоносії і товари першої необхідності, а також забезпечення стабільності нормативно-правових засад у процесі діяльності суб'єктів господарювання. Це сприятиме економічному зростанню з урахуванням досягнень сучасної науки, досвіду розвинених країн та країн, що розвиваються.

Література

1. Сиденко В.Р. Внешнеэкономическая деятельность: проблемы системной трансформации при переходе к рынку. – К.: Институт мировой экономики и международных отношений НАН Украины. – 1998. – 38 с.
2. Титаренко Н.О., Поручник А.М. Теорії інвестицій: Навчальний посібник. – К.: КНЕУ, 2000. – 160 с.
3. Юрій С.І., Бескид Й.М. Бюджетна система України. – К.: НІОС. – 2000. – С. 49.
4. Закон України «Про режим іноземного інвестування» №94/96 – ВР від 19.03.96.
5. Соціально-економічне становище України за 2006 р. / Державний комітет статистики України. – К., 2007.- 410 с.
6. Ширмер Я. Прямі зовнішні інвестиції та економічне зростання // Економіст. – 2000. - №3. – С. 33.

УДК 330.322.012

А.А. Ефремова, асистент, Г.Н. Фурса, студент,
Крымский экономический институт «КНЭУ им. Вадима Гетьмана»

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ЭКОНОМИКИ УКРАИНЫ

Проблемы инвестиций всегда занимали центральное место в экономической науке. Это связано с тем, что инвестирование является базовым процессом расширенного воспроизводства и решением современных проблем отечественной экономики, влияющим на социально-политическое положение страны. Высокий уровень инвестиционной привлекательности гарантирует стабильное поступление инвестиций в страну, что обеспечивает дополнительные поступления в бюджет государства и социальную стабильность в стране.

Современная ситуация в Украине существенным образом усложняет инвестиционную деятельность. Поэтому инвестиционная привлекательность предприятий и страны в целом является основной проблемой для углубленного теоретического исследования процессов привлечения инвестиций как на макро-, так и на микро- уровне. Дедиков А.И. исследовал проблемы инвестирования экономики, процессы воспроизводства инвестиций в хозяйственном комплексе Украины, раскрыл содержание инвестиционного процесса [1, с. 41]. У. Шарп и А. Бэйли подробно рассмотрели цели и инструменты финансирования, описали типы ценных бумаг и фондовых рынков, отразили теорию и практику их функционирования, рассмотрели методы управления инвестициями и проблемы глобализации инвестирования [2, с. 18-26]. Л. Гитман освещал глобальные аспекты инвестиционной деятельности, роль инвестирования в экономике, стратегии и средства достижения инвестиционных целей [3, с. 200]. Андриющенко исследовал инвестиционный климат в Украине [4, с. 86]. Но необходимо отметить, что вопрос инвестиционной привлекательности и пути ее повышения остается открытым.

Целью статьи является исследование экономической среды и анализ инвестиционной привлекательности Украины.

Несмотря на нестабильное политическое и экономическое положение в стране, необходимо отметить, что только в 2006 г. в экономике Украины освоено почти 149 млрд. грн. капитальных инвестиций. По сравнению с предыдущим годом структура капитальных инвестиций по направлениям почти не изменилась. Большую часть (84,1%) освоенных объемов составляли инвестиции в основной капитал (в капитальное строительство, приобретение машин и оборудования). На улучшение объектов (капитальный ремонт, модификацию, модернизацию) израсходовано 10,7%, на приобретение и создание других необоротных материальных активов - 1,7%, на формирование основного стада рабочего и продуктивного скота - 0,4% всех инвестиций. В нематериальные активы направлено 3,1% общего объема капитальных инвестиций, из которых 40,7% составили расходы на приобретение (создание) средств программного обеспечения [5, с. 4].

По итогам 2006 г. за счет всех источников финансирования освоено 125,3 млрд. грн. инвестиций в основной капитал (капитальных вложений), что на 19,0% больше по сравнению с предыдущим годом. В течение последних семи лет динамика инвестиций в основной капитал имела положительную тенденцию, что иллюстрируют данные рис. 1 [5, с. 6].

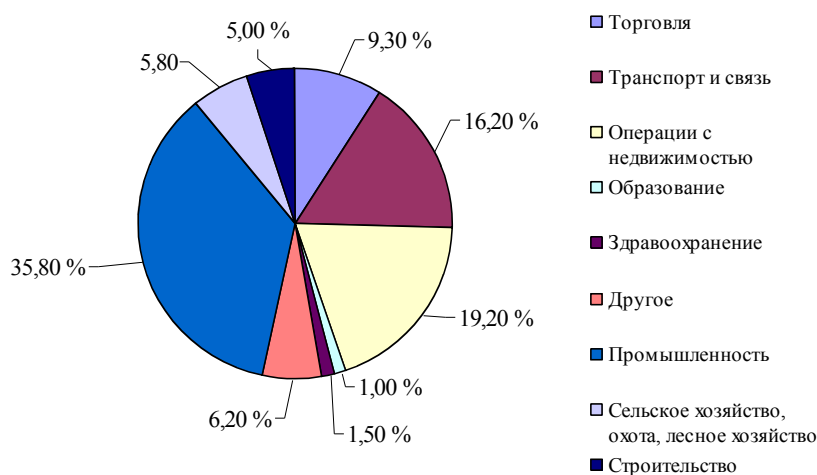


Рис. 1. Структура инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности в 2006 г.

Главным источником инвестирования, как и в предыдущие годы оставались собственные средства предприятий и организаций, за счет которых в 2006 г. освоено 57,8% всех капиталовложений, из которых 17,2% представляли амортизационные отчисления (в 2005 г. - соответственно 57,4% и 14,1%). В 2006 г. продолжался рост инвестиций в основной капитал, освоенных за счет кредитов банков и других займов, удельный вес которых составил 15,5% (в 2005 г. - 14,8%, а в 2000 г. - 1,7%). Также увеличилась доля капиталовложений, использованных на индивидуальное жилищное строительство, и составила в 4,1% общего объема вложений. На строительство собственных квартир в многоквартирных домах за счет средств населения использовано 5,6% освоенных объемов. Почти неизменной осталась доля капитальных вложений из государственного и местных бюджетов, удельный вес которых составил 9,8% общего объема освоения инвестиций в основной капитал (в 2005 г. - 9,7%) [5, с. 14].

По сравнению с 2005 г. доля капиталовложений, освоенных за счет средств иностранных инвесторов, уменьшилась на 1,3% (до 3,7%). В целом наращивание капиталовложений по сравнению с прошлым годом обеспечено в 2006 г. во всех областях, кроме Сумской. Больше всего объемы инвестиций в основной капитал возросли в Черновицкой (на 66%), Ровенской (на 63,4%), Закарпатской (на 54,8%), Черкасской (на 44,3%), Волынской (на 37,9%), Ивано-Франковской (на 35,4%) и Киевской (на 35,1%) областях [5, с. 18]. В 17 регионах темпы роста капитальных вложений превышают общегосударственный уровень.

Больше чем на треть (на 33,9%) по сравнению с 2005 г. возросли объемы капиталовложений в сельское хозяйство, охоту и лесное хозяйство. В отчетном году высокими темпами осваивались инвестиции в социальную сферу. В частности, на 50,2% больше, чем в 2005 г. направлено инвестиций в объекты сферы культуры и спорта, отдыха и развлечений, на 24,3% - на здравоохранение и социальную помощь. Значительно (на 27,5%) увеличились капитальные вложения в жилищное строительство и составили 14,8% всех инвестиций, что способствовало введению в эксплуатацию 8628,4 тыс. кв. м общей площади жилья, то есть на 10,4% больше, чем в 2005 г. Вместе с тем существенно сократились объемы инвестиций в основной капитал у предприятий водного транспорта (на 44,4%), гостиничного хозяйства

(на 31,6%), авиационного транспорта (на 28,5%), по производству кожи и кожаной обуви (на 28%), а также текстильной промышленности и по пошиву одежды (на 22,6%). Расходы на охрану окружающей природной среды и рациональное использование природных ресурсов за отчетный год составляли 2,4 млрд. грн., или 1,6% от общего объема капитальных инвестиций. Все эти данные говорят о постепенном, но положительном росте инвестиционной привлекательности экономики Украины.

Литература

1. Дедиков А.И. Инвестиции и структура экономики Украины. –Днепропетровск: 2005. – 138 с.
2. Шарп У., Бэйли А. Инвестиции // Инвестиции теория и практика. - 2005. - №3-4. - С. 18-26.
3. Гитман Л. Основы инвестирования.- Донецк: «Портал магистров ДонНТУ», 2007. - 222 с.
4. Андрущенко В. Мытарство инвесторов в Украине // Инвестиция теория и практика. – 2006.- №5.- С. 86.
5. Капитальные инвестиции в 2006 г. Государственный Комитет Статистики Украины.- Киев: 2007.- 25 с.

УДК 658.589 (075)

А.С. Юрков, студент,
Крымский экономический институт «КНЭУ им. Вадима Гетьмана»

РАЗРАБОТКА ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Решение проблемы не только экономической стабилизации, но и обеспечения дальнейшего экономического развития предприятия непосредственно связано с разработкой и внедрением инновационных проектов на предприятии, что в большинстве случаев повышает конкурентоспособность фирмы и позволяет ей функционировать в условиях жесткой конкуренции. Чтобы увеличить объем выпускаемых товаров или услуг, увеличить доходы предприятию необходимо постоянно разрабатывать инновационные проекты и внедрять их в производство, будь то новая технология производства, новое оборудование или совершенно новый подход к управлению предприятием.

В работе Губенко А.И. приведены методы отбора инновационных проектов для оценки их эффективности и планирование экономии от внедрения инновационных мероприятий (проектов) [1]. Основные методы организации инновационного процесса на предприятии приведены в работе Краснокутской Н.В. [2]. Руденко А.И. выделял этапы процесса разработки инновационных проектов на предприятии [3]. Процедуру создания привлекательного портрета инновации рассмотрена в работе Стародубской М. [4]. Этапы создания инновационного проекта рассмотрены в работе Штевниной Н.М. и Живицкой Е.Н. [5].

Целью статьи является анализ методов и принципов разработки инновационных проектов на предприятии и оценка их эффективности.

Разработка инновационного проекта не только на уровне предприятия, но и в общегосударственном масштабе объединяет интеллектуальные, финансовые, материальные и другие ресурсы с целью получения экономико-социального эффекта [6, с. 28]. Разработку проекта новой продукции, техники или технологии и других нововведений предприятие осуществляет в определенной последовательности. Проводится предварительное исследование, потом разрабатываются несколько эскизных вариантов проекта и выбираются наиболее эффективные из них. На последнем этапе проводится конструирование, изготовление опытного образца и разрабатывается рабочий проект.

Генерация идей представляет собой постоянный поиск возможностей создания нового товара. Она включает источники идей и методы их генерации. Источниками идей являются работники предприятия, конкуренты, покупатели. Получив достаточное количество идей по новому товару, производится их оценка и отбор. Для оценки идей применяются показатели, характеризующие товар: общие, маркетинговые и производственные. Получив оценку потребителей относительно нового товара, осуществляется экономический анализ оставшихся идей. При этом исследуется уровень издержек производства, прибыль, возможный объем капитальных вложений и спрос [3, с. 237-238].

Разработка инновационного проекта - длительный, дорогостоящий и очень рискованный процесс. Каждый проект независимо от сложности и объема работ, необходимых для его выполнения, проходит в своем развитии определенные состояния: от состояния, когда «проекта еще нет», до состояния, когда «проекта уже нет». Согласно сложившейся практике, состояния, через которые проходит проект, называют фазами. Разработка инновационного проекта характеризуется высокой неопределенностью на всех стадиях инновационного цикла. Успешно прошедшие стадию испытания и внедрения в