

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Каждое предприятие стремится максимизировать прибыль и минимизировать затраты для поддержания своей конкурентоспособности. В связи с этим возникает необходимость в постоянном совершенствовании его производственной, организационной, маркетинговой, управленческой и других видов деятельности, а также разработки путей повышения эффективности функционирования. При изучении эффективности деятельности предприятия анализируются такие основные показатели, как прибыльность, рентабельность, оборачиваемость основных средств, срок окупаемости затрат и т.п. Значительно меньшее внимание уделяется проблемам социальной, технической и научной эффективности, что особо актуально в современных условиях.

Исследованию вопросов, связанных с эффективностью функционирования предприятия, уделено значительное внимание в зарубежной теории и практике. Так, Голубева Т.С. рассматривает методологические подходы в оценке эффективности деятельности предприятия с позиции системного подхода [1, с. 66]. Цигилик И.И., Кропельницкая С.О., Бильный М.М. основное внимание уделяют анализу использования производственных мощностей, основных производственных фондов и оценке их эффективности [2, с. 47]. Вместе с тем уровень изученности эффективности функционирования предприятия не является достаточным, так как не в полной мере освещены вопросы системного анализа показателей эффективности.

Целью исследования является анализ и выявление основных способов повышения эффективности функционирования предприятия.

Система показателей эффективности функционирования должна охватывать несколько групп показателей:

- 1) обобщающие показатели;
- 2) показатели эффективности использования труда;
- 3) показатели эффективности использования производственных фондов;
- 4) показатели эффективности использования финансовых средств [3, с. 520].

В связи с этим ставится задача проведения анализа с использованием данных показателей и формирование резервов повышения эффективности функционирования предприятия.

В настоящее время существуют расхождения в трактовке понятий эффект и эффективность. Здесь немаловажно учесть, что всякий эффект показывает степень достижения некоторого заданного результата: как выполнена работа по производству товаров и услуг, удовлетворяет ли она потребителя и будет ли продана, по какой цене ее можно будет продать, какова возможная прибыль. По мнению Бухалкова М.И. эффект в общем виде представляет собой разность между результатами и затратами, между ценой товара и его себестоимостью, между плановыми и фактическими значениями показателя, то есть является абсолютным показателем [4, с. 341]. А эффективность характеризует соотношение полученного эффекта с затратами на его осуществление и является своего рода ценой или платой за достижение данного результата. Покропивный С.Ф. под эффективностью понимает комплексное отражение конечных результатов использования средств производства и рабочей силы за определенный промежуток времени [3, с. 513]. По мнению автора статьи под эффектом понимается конечный показатель деятельности, при котором полученный результат превышает затраты на его осуществление.

Подходы же к изучению эффективности деятельности предприятия сводятся к сравнению результатов деятельности с затратами или ресурсами, которые обеспечили этот результат. То есть показатели эффективности являются относительными величинами [4, с. 67]. Как уже было отмечено, система показателей эффективности охватывает четыре группы. Каждая из этих групп включает 6-7 конкретных показателей, характеризующих общую эффективность хозяйствования. Остановимся подробнее на показателях эффективности деятельности.

В нашем случае при исследовании эффективности функционирования предприятия ОАО «Агроэлектроремонт» существует возможность проанализировать соответствующие показатели. Предприятие расположено в г. Феодосия и специализируется на ремонте электрооборудования (погружные насосы, асинхронные электродвигатели, автотракторное оборудование), насосов, автотракторных узлов и агрегатов автомобилей и тракторов. Рассматривая показатели эффективности как систему проведем анализ предприятия за два года.

Таблица 1

Анализ эффективности деятельности ОАО «Агроэлектроремонт»

Показатель	2004 г.	2005 г.	Динамика, %
Эффективность производства			
Прибыль, тыс. грн.	-102,4	26,2	131,7
Валовая рентабельность, %	-	0,28	
Чистая рентабельность, %	-	0,08	
Эффективность использования производственных фондов			
Коэффициент износа основных средств	0,72	0,73	1,39
Коэффициент пригодности	0,28	0,27	-3,6
Эффективность использования финансовых средств			
Коэффициент текущей ликвидности	0,95	1,35	42,1
Коэффициент быстрой ликвидности	0,28	0,64	128,5
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,01	0,12	1100
Коэффициент финансовой автономии	0,8	0,82	2,5
Коэффициент финансовой зависимости	1,25	1,22	-2,4
Коэффициент финансовой стабильности	4,02	4,47	11,19

В результате увеличения количества предоставляемых услуг на предприятии увеличилась выручка от реализации продукции, чистый доход от реализации продукции, прибыль, и если в 2004 г. предприятие понесло убытки в размере 102,4 тыс. грн., то в 2005 г. предприятие получило чистую прибыль в размере 26,2 тыс. грн. В 2005 г. произошло сокращение административных расходов и прочих операционных расходов. Также в результате увеличения количества предоставляемых услуг на предприятии увеличились оборотные средства, в том числе и запасы. Увеличилась дебиторская задолженность, а кредиторская – уменьшилась. По сравнению с 2004 г. текущая ликвидность предприятия увеличилась. Это можно объяснить как увеличением стоимости оборотных активов, так и уменьшением текущих обязательств. Высокое значение показателя финансовой устойчивости означает, что ОАО «Агроэлектроремонт» является финансово-устойчивым, стабильным и не зависит в большой степени от внешних кредиторов.

Проанализировав финансовое состояние ОАО «Агроэлектроремонт» можно сделать следующие выводы. Имущественное состояние предприятия свидетельствует о неблагоприятном значении коэффициента износа и пригодности основных средств. Более 70% основных средств изношены и должны быть заменены или модернизированы. За последние годы основные средства практически не обновлялись. Поэтому перспективным является улучшение материально-технической базы путем обновления основных и оборотных фондов путем привлечения кредитов. Без этого дальнейший производственный процесс не будет эффективным.

ОАО «Агроэлектроремонт» является финансово-устойчивым, стабильным и не зависит в большой степени от внешних кредиторов. В связи с этим у предприятия есть возможность дополнительного привлечения заемных средств. Значения показателей рентабельности отличны от нуля и имеют тенденцию к росту, что положительно отражается на финансовом состоянии предприятия. Дальнейшим направлением совершенствования финансовой деятельности должен стать рост показателей рентабельности. Это можно обеспечить увеличением числа предоставляемых услуг, снижением себестоимости услуг.

Что же касается социальной составляющей системы эффективности функционирования, то анализ использования рабочего времени, фонда оплаты труда и производительности труда позволяет выявить на предприятии потери рабочего времени. Общий фонд рабочего времени за январь исследуемого года составляет 3335 человеко – часов, из которых отработано 3039. Таким образом, руководству предприятия необходимо обратить внимание на более полное использование рабочего времени и контроль за уменьшением количества простоев. На предприятии количество штатного персонала составляет 35 чел. Но у некоторых работников рабочий день менее 8 часов, в связи с чем возможно совмещение имеющихся и сокращение невостребованных должностей. Это приведет к сокращению затрат на оплату труда, а также на отчисления в соответствующие фонды (в 2005 г. общая сумма затрат на оплату труда составляла 104,5 тыс. грн., а отчислений - 38,7 тыс. грн.). Из общего числа работающих на предприятии 12 чел. – пенсионеры. В связи с этим перспективным является привлечение молодых специалистов, их обучение и дальнейшее трудоустройство на данном предприятии, что отразится на производительности труда и соответствующих показателях функционирования предприятия.

Применение системного подхода при анализе позволяет выявить слабые стороны в работе, а также выработать мероприятия по их устранению и повышению эффективности функционирования. В нашем примере слабой стороной ОАО «Агроэлектроремонт» являются износ основных производственных фондов, потери рабочего времени, а также рост административных затрат. Выполнение всех мероприятий в комплексе позволит повысить эффективность и будет способствовать достижению главной цели – получению прибыли.

Литература

1. Голубева Т.С., Колос И.В. Методологические подходы к оценке эффективности деятельности предприятия // Актуальные проблемы экономики.- 2006. - №5(59). - С. 66.
2. Цигилик И.И., Кропельницкая С.О., Билый М.М. Анализ эффективности использования производственных мощностей и основных производственных фондов в предпринимательской деятельности // Актуальные проблемы экономики. – 2006. - №5. – С. 110.
3. Покропивный С.Ф., Колот М.В. Экономика предприятия: Учебник / под общ. ред. проф. С.Ф. Покропивного-К.:КНЭУ. – 2003. -552 с.
4. Бухалков М.И. Внутрифирменное планирование.- М: Инфра-М, 2003.- 345 с.

УДК 568.5 (075.8)

Т.С. Празднова,
Крымский экономический институт «КНЭУ им. Вадима Гетьмана»

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ

Развитие рыночных отношений тесно связано с борьбой производителей за более выгодные условия производства и сбыта товаров с целью максимизации прибыли. Одним из основных путей достижения конкурентоспособности является повышение качества продукции, так как оно является важным фактором успешной деятельности любой организации. В настоящее время во всем мире заметно усилились требования, предъявляемые к качеству продукции, что сопровождается осознанной всеми необходимостью постоянного повышения качества, без чего невозможно достижение и поддержание эффективной экономической деятельности.

Проблема повышения качества продукции как одно из важнейших условий повышения её конкурентоспособности носит глобальный характер. Наши предприятия сталкиваются со многими трудностями: сокращением производства, высоким конкурентным давлением, слабой оснащённостью, нехваткой научных разработок, слабой маркетинговой деятельностью и неумелым руководством. Всё это, в свою очередь, сказывается на качестве продукции и, как следствие, на её конкурентоспособности.

Формирование потенциальной возможности хозяйствующих субъектов к конкурентной борьбе и достижению эффективных результатов в сегодняшних условиях осложняется необходимостью постоянного приспособления к изменяющимся условиям, что требует поиска научно-обоснованных концепций функционирования и развития предприятия, повышения его конкурентоспособности. Таким образом, тема работы является не только актуальной, но и имеет практическую значимость.

В научной литературе столкновение интересов товаропроизводителей за более выгодные условия производства и сбыта товаров с целью получения максимальной прибыли получило название «конкуренция» [1, с. 58]. Вопросами, посвященными проблеме повышения конкурентоспособности продукции, занимались многие ученые. Фатхутдинов Р.А. определил конкурентоспособность как внешние факторы конкурентных преимуществ товара [2]. В работе А.Трубилина конкурентоспособность товара трактуется как комплекс его потребительских и стоимостных характеристик, определяющих успех на рынке [3, с. 39-46]. Гарбацевич С.Л. определяет конкурентоспособность продукции ее конкурентным преимуществом на внутреннем и внешнем рынках, что достигается на основе сочетания эффективного использования всех ресурсов с обеспечением относительно низких цен и высокого качества товара [4]. Как отмечает Ларин В.М., «эффективным методом выявления резервов является организация обратной связи между сферами проектирования, изготовления и эксплуатации» [5, с.18].