

обслуживающее. Только главной целью производственного процесса является не производство продукции, а оказание качественных курортных услуг. В связи с тем, что главными функциями санаторно-курортных предприятий является оказание услуг по лечению, реабилитации и оздоровлению, а также предоставление услуг питания и размещения, то основное производство должно обеспечить предоставление именно этих услуг. Вспомогательное производство должно обеспечить все условия для того, чтобы услуга была оказана вовремя и соответствовала определенному стандарту. Основное и вспомогательное производство взаимодополняют друг друга и найти между ними грань порой сложно. Обслуживающие (инфраструктурные) производственные процессы обеспечивают создание нормальных условий для протекания основных и вспомогательных производственных процессов. Они протекают, как правило, последовательно с основными и вспомогательными процессами, перемежаются с ними (складское хозяйство, транспортное хозяйство). Инфраструктурные процессы прямо не участвуют в оказании услуг.

Итак, предоставление комплекса услуг потребителям представляет собой производственный процесс. В ходе производственного процесса в курортном хозяйстве используются природные, трудовые, информационные и материально-технические ресурсы. Только комплексный подход к оказанию обеспечит курортному предприятию лидирующее положение в отрасли.

#### Литература

1. Закон Украины «О курортах» от 5 октября 2000 г. № 2026-III // ВВР.- 2000.-№ 50.-Ст. 435.
2. Єгупов Ю.А. Організація виробництва на промисловому підприємстві.- Київ: ЦНЛ, 2006.- 488 с.
3. Василенко В.А., Узунов В.Н. Система менеджмента. Учебное пособие. Книга в 2-х томах. Том 2.- Симферополь, 2000.- 370 с.

УДК 339.5 (477)

С.К. Онищенко, магистрант,  
ТНУ им. В.И. Вернадского

### АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ УКРАИНЫ

Обретение Украиной независимости стало основным побудительным фактором её участия в мировом интеграционном процессе, который ведёт к либерализации внешней торговли и создает возможности, как для макроэкономической стабилизации, так и следующей структурной перестройки экономики, приближая внутренние цены к мировому уровню, что позволяет активно использовать преимущества международного разделения труда, специализации и кооперации производства.

Несмотря на то, что за прошедшие шестнадцать лет в Украине сделаны важные шаги на пути реформы внешнеторговой политики, она еще не стала реальным фактором, который бы способствовал оздоровлению экономики и обеспечению экономического роста. Экспортные поставки все больше зависят от вывоза узкого круга сырьевых товаров, а импорт больше способствует вытеснению отечественных товаропроизводителей с внутреннего рынка, чем росту эффективности производства и повышению его технологического уровня. Вместе с тем, как показывает мировой опыт, активная внешнеторговая политика может стать действенным инструментом структурной перестройки экономики, повышения эффективности и конкурентоспособности национального производства, роста благосостояния населения. Анализ состояния внешней торговли Украины на современном этапе её развития посвящены работы многих отечественных ученых. В частности, Коломиец И.Ф. отмечает, что «практика ВЭД отечественных предприятий свидетельствует о том, что организационные изменения, которые она обусловила, имели достаточно поверхностный характер, значительно отличающийся от трансформаций, которые должны осуществляться в процессе реализации. Главной целью изменений было упрощение организационных структур...» [1, с. 63-64].

Особенностью современного состояния экономики Украины является то, что в течение последнего десятилетия развитие внешнеэкономической деятельности предприятий происходило в принципиально новых условиях ведения хозяйства, которые характеризовались либерализацией государственного регулирования, ростом предпринимательской активности субъектов ВЭД разных форм собственности. Анализируя результаты процесса становления рыночных условий осуществления хозяйственной деятельности, можно выявить основные тенденции развития ВЭД,

которые характеризуются показателями внешнего сектора экономики страны (табл. 1) [2, с. 25, 261, 265].

Анализируя обобщенные показатели внешнеэкономической деятельности в Украине, можно утверждать, что с 2000 г. происходит стабильное наращивание объемов внешней торговли: экспорт товаров и услуг растёт в среднем на 17% ежегодно, а импорт – на 21,5%, то есть более быстрыми темпами, и с 2000 г. по 2006 г. их объемы увеличились соответственно в 2,5 и 3,2 раза. Следует отметить, что в 2005 г., впервые за последние 7 лет, сальдо внешней торговли товарами приобрело отрицательное значение (-1907,9 млн. долл.) и было компенсировано позитивным значением сальдо внешней торговли услугами (+3141,7 млн. долл.), а в 2006 г. сальдо внешней торговли стало отрицательным (- 2,9 млрд. долл.).

Таблица 1

Динамика основных показателей внешнеэкономической деятельности Украины

Показатели	Годы						
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Экспорт товаров и услуг, млрд. долл.	18,1	19,8	22,0	27,3	38,0	40,4	45,9
Импорт товаров и услуг, млрд. долл.	15,1	16,9	18,2	24,5	31,1	39,1	48,8
Сальдо внешней торговли, млрд. долл.	3,0	2,9	1,8	2,8	6,9	1,3	-2,9
Темпы роста к предыдущему году, %							
• экспорта товаров и услуг	-	109,7	111,1	124,1	139,0	106,3	113,7
• импорта товаров и услуг	-	112,0	107,4	134,7	126,9	125,8	124,8
Экспорт товаров и услуг в % к ВВП	57,77	52,12	51,92	54,51	58,58	46,9	43,1
Импорт товаров и услуг в % к ВВП	48,32	44,52	42,86	48,69	47,91	45,4	45,8
Прямые иностранные инвестиции в Украину (на конец года), млн. долл.	3875,0	4555,3	5471,8	6794,4	9047,0	16890,0	21186,0
Прямые иностранные инвестиции из Украины (на конец года), млн. долл.	170,3	155,7	144,3	165,9	198,6	219,5	221,5

Кроме того, целесообразно рассмотреть удельный вес совокупного экспорта и импорта в ВВП. Эти показатели более обобщенно характеризуют внешний сектор экономики. На рис. 1 графически представлена динамика доли экспорта и импорта в ВВП Украины.

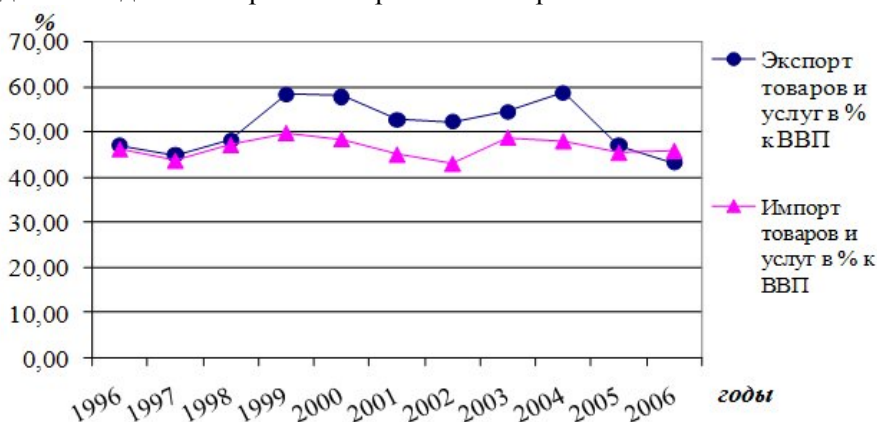


Рис. 1. Динамика удельного веса экспорта и импорта товаров и услуг в ВВП Украины

Как видно, на протяжении 1997-1999 гг. эти показатели росли (доля экспорта — на 11,3%, доля импорта — на 3,5%), потом имел место незначительный спад (6,1% и 6,6% соответственно), а с 2003 г. наблюдается повышение удельного веса в ВВП экспорта на 6,4% и импорта на 4,9%; в 2006 г. наблюдается снижение этих показателей до уровня 43,1 % и 45,8 % соответственно. Опыт развитых стран свидетельствует, что удельный вес общего объема их экспорта в ВВП не превышает 25%, поэтому основное внимание должно быть уделено не столько количественным, сколько качественным показателям, то есть необходимо осуществлять структурные сдвиги в отраслях ВЭД, приспособлять их к мировым интеграционным процессам, что обеспечит экономическую независимость страны или региона [3, с. 26].

В общей структуре внешней торговли Украины доминирует торговля товарами: наблюдается стабильная тенденция — доля внешней торговли в материальной форме (товары) колеблется в пределах 83,6 – 89,3%, в невещественной форме (услуги) — в пределах 10,7 – 16,4%. (рис. 2) [2, с. 248, 258].

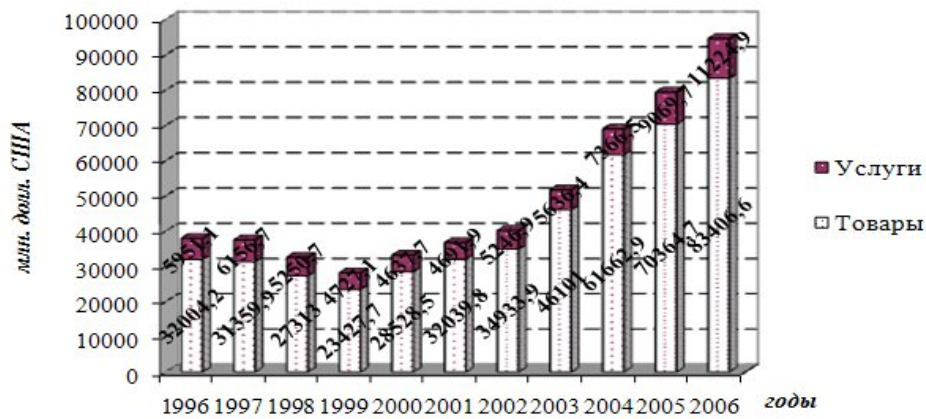


Рис. 2. Динамика и структура внешней торговли Украины в 1996-2006 гг.

В Украине внешняя торговля товарами имеет четко выраженную географическую направленность: в 2006 г. на внешнеторговый оборот со странами СНГ приходится 39,4%, со странами Европы — 35,3%, Азии — 17,0%, Америки — 4,8%, Африки — 3,3%. Среди стран СНГ лидером во внешнеторговых отношениях является Российская Федерация: на долю этой страны в 2006 г. приходилось 68,3% внешнеторгового оборота товарами со странами СНГ или 25,5% товарооборота Украины. Важными торговыми партнерами в пределах СНГ также является Беларусь (9,6% и 6,2% соответственно), Казахстан (экспорт — 6,5%, импорт — 3,4%), и Молдова (5,3% и 0,6%). Вторыми по значимости партнерами в торговле товарами для Украины являются страны Европы (на внешнюю торговлю товарами с европейскими странами в 2006 г. пришлось 35,8%), в частности, Германия (6,6%), Италия (4,7%), Польша (4,1%), Венгрия (2,0%) и Франция (1,6%) [2, с. 248-252]. Основной составляющей товарной структуры украинского экспорта, как и раньше, являются черные металлы. Удельный вес этой продукции в общем объеме товарного экспорта в 2006 г. составлял 42,8%.

Прямые иностранные инвестиции (ПИИ) в Украину имеют устойчивую тенденцию к росту и за последние 11 лет их объемы увеличились в 18 раз. На начало 2007 г. ПИИ в экономике Украины составили 21186,0 млн. долл. (рис. 3) [2, с. 262, 266].

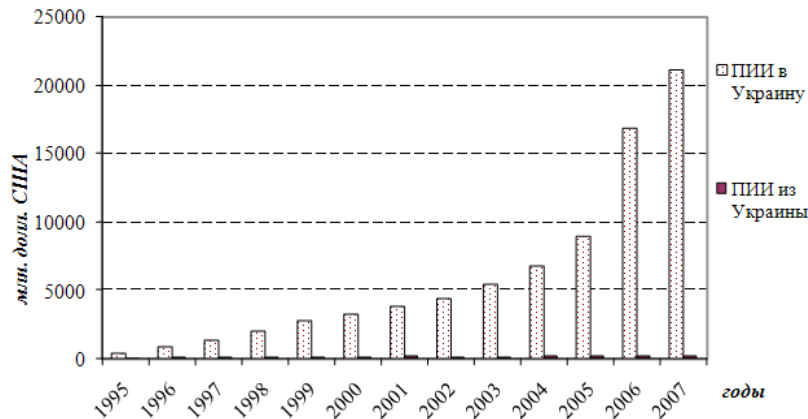


Рис. 3. Потоки прямых иностранных инвестиций в Украину в 1995- 2006 гг.

Самыми крупными инвесторами (по состоянию на начало 2007 г.) являются Германия (26,5%), Кипр (14,2%), Австрия, Великобритания и Нидерланды (по 7% каждая). Наибольший объем ПИИ приходится на промышленность (28,3%), в частности, на перерабатывающую (26,1%), а также на оптовую и розничную торговлю (12,0%) [2, с. 262].

На основе анализа обобщенных показателей внешнеэкономической деятельности, можно утверждать, что в течение последних лет происходит стабильное наращивание объемов внешней торговли. Необходимость завоевания конкурентных позиций на мировых рынках, с опорой на использование собственных преимуществ и имеющегося потенциала, обусловили на протяжении всех лет независимости наращивание национальной конкурентоспособности на основе факторов производства. Основными причинами неудовлетворительной товарной структуры ВЭД является низкая эффективность производства, высокая энерго- и материалоёмкость продукции, отсталость технологической базы большинства отраслей экономики. Таким образом, существует неотложная

необходимость кардинального изменения структуры внешней торговли, в частности, увеличение в экспорте удельного веса продукции высокотехнических отраслей экономики (машиностроения, в том числе энергетического и сельскохозяйственного, самолетостроения, проектирование и строительства нефтегазопроводов, железных дорог, линий электропередач и тому подобное).

Литература

1. Коломієць І.Ф. Управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства в процесі його інтернаціоналізації: Монографія / Інститут регіональних досліджень НАН України. — Львів, 2004. — 247 с.
2. Статистический ежегодник Украины за 2006 г. / Государственный комитет статистики Украины. Под ред. Осауленко А.Г. — К.: Изд-во „Консультант”, 2007. — 551 с.
3. Abell D.F., Hammond J.S. Strategic Marketing Planning. — N.Y., 1979. — 527 p.