

- показатели экономической эффективности выездного международного туризма;
- показатели экономической эффективности въездного международного туризма;
- обобщающие показатели эффективности международного туризма как области национальной экономики.

Литература

1. Бикташева Д.Л., Гиевая Л.П., Жданова Т.С. Менеджмент в туризме.- М.: Альфа-М, 2007. – 335 с.
2. Цветкова И.И. Финансово-экономические показатели развития курортно-рекреационных услуг в Крымском регионе // Экономика и управление.- 2002.-№ 4.- С. 9-10.
3. Юрик Р.А. Маркетинг как необходимый инструмент управления турфирмой // Маркетинг в России и за рубежом. – 2004.- №2.- С. 26-27.
4. Восколович Н.А. Маркетинг туристических услуг. - М: Экономический факультет МГУ, ТЕИС, 2003. – 167 с.
5. Менеджмент в туризме. Под ред. Новикова В.С. – М.: Книгодел МАТГР, 2006. – 166 с.

УДК 330.313.002.3

О.В. Севастьянова, аспирант,
ТНУ им. В.И. Вернадского

СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА В КУРОРТНОМ ХОЗЯЙСТВЕ

В развитии экономики Крыма курортное хозяйство играет ключевую роль, так как курортная услуга с каждым годом становится все более востребованной. Число отдыхающих, посетивших Крым с лечебно-оздоровительной целью, растет с каждым годом. Повышение интереса к санаторно-курортному комплексу требует от руководителей пересмотра «советских» подходов к управлению курортным предприятием, обуславливает необходимость изучения производственных процессов, протекающих на предприятии, с целью выявления новых возможностей. Сущность производственного процесса рассматривается, в основном, с точки зрения производства продукции, но в связи с тем, что главным продуктом деятельности предприятия курортного хозяйства является курортная услуга, возникает необходимость в более глубоком рассмотрении данного понятия с точки зрения производства услуг.

Цель статьи - раскрыть сущность и содержание понятия «производственный процесс в курортном хозяйстве».

В связи с тем, что за основу исследования была взята деятельность курортных предприятий, необходимо раскрыть сущность такого ключевого понятия как «курортное хозяйство». Несмотря на то, что термин «курортное хозяйство» употребляется сравнительно давно, конкретного определения этому термину ни в нормативно-правовой базе, ни в литературе еще не дано. В законе Украины «О курортах» дано следующее определение понятиям «курорт» и «курортное дело»:

- курорт - освоенная природная территория на землях оздоровительного назначения, имеющая природные лечебные ресурсы, необходимые для их эксплуатации здания и сооружения с объектами инфраструктуры, используемая в целях лечения, медицинской реабилитации, профилактики заболеваний и для рекреации и подлежащая особой охране;
- курортное дело - совокупность всех видов научно-практической и хозяйственной деятельности, направленных на организацию и обеспечение лечения, медицинской реабилитации и профилактики заболеваний с использованием природных лечебных ресурсов [1, с. 1].

Организация обслуживания на курортах осуществляется санаторно-курортными учреждениями разных форм собственности, созданными в установленном законодательством Украины порядке, и направляется на обеспечение условий для полноценного лечения, медицинской реабилитации и профилактики заболеваний путем принятия гражданами лечебных процедур, а также обеспечение надлежащих условий их проживания, питания, получение культурно-бытовых услуг.

Санаторно-курортные учреждения - это учреждения здравоохранения, расположенные на территориях курортов и обеспечивающие оказание гражданам услуг лечебного, профилактического и реабилитационного характера с использованием природных лечебных ресурсов [1, с. 6].

С точки зрения управления производственными процессами, термин курортное хозяйство, по нашему мнению, более емкий, чем санаторно-курортное учреждение, так как, во-первых, он подчеркивает принадлежность предприятия к сервисной деятельности; во-вторых, предприятие, в этом случае, рассматривается с точки зрения протекающих в нем процессов. В связи с этим, необходимо дать определение термину «курортное хозяйство». Курортное хозяйство – это сервисная система со сложными производственно-хозяйственными связями, которая призвана обеспечивать условия для полноценного лечения, медицинской реабилитации и профилактики заболеваний путем принятия гражданами лечебных процедур, а также обеспечение надлежащих условий их проживания, питания, получение культурно-бытовых услуг.

Основу производственно-хозяйственной деятельности предприятия составляет производственный процесс. «Процесс» в переводе с латинского означает последовательную смену состояний, явлений, а производство трактуется как процесс создания продукта труда. Согласно определению Егупова Ю.А. «производственный процесс - это совокупность взаимозависимых процессов труда и природных процессов в результате которых исходное сырье и материалы превращаются в готовую продукцию» [2, с. 44]. А согласно определению, данному Василенко В.А. и Узуновым В.Н.: «производственный процесс – это последовательная смена состояния предметов труда, в результате которого получают продукт труда – изделие, товар, услугу» [3, с. 35]. По мнению автора, второе определение является более полным, так как раскрывает сущность производственного процесса не только с точки зрения производства продукции, но и оказания услуг. Организация производственного процесса, в этом случае, состоит в объединении людей, орудий и предметов труда в единый процесс производства материальных и нематериальных благ.

Если рассматривать производственный процесс с позиции высшего руководства предприятия, то его можно представить в виде «черного ящика» (рис. 1) [3, с. 23].

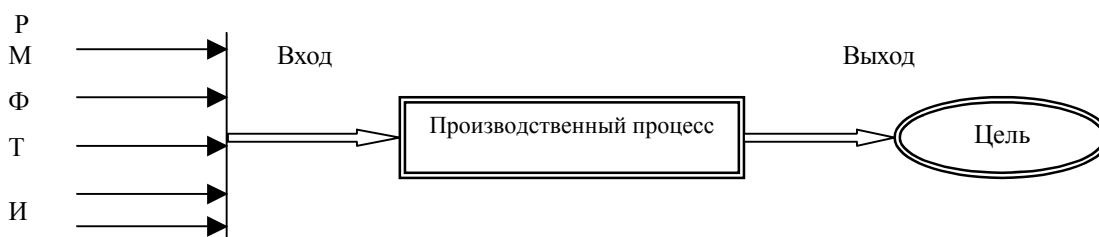


Рис. 1. Ресурсная схема производственного процесса

Руководителя высшего ранга, в первую очередь, интересует выход, результат производственного процесса, то есть цель, степень ее достижения. Затем то, что необходимо для достижения цели, то есть вход, и в последнюю очередь сам производственный процесс. На входе «черного ящика» изображены стрелками пять видов ресурсов, необходимых для функционирования любого предприятия: трудовые (Р); материальные (М); финансовые (Ф); технологические (Т) и информационные (И).

Ранее в отечественной науке управления рассматривали четыре вида производственных ресурсов: трудовые, материальные, финансовые и технические. Под техническими ресурсами подразумевались машины, оборудование и так далее. Считалось, что этих четырех видов достаточно для функционирования производственных процессов. Информация хотя и учитывалась в системе управления, однако к категории ресурсов ее не относили. Чаще всего информационное обеспечение считалось видом деятельности и поэтому причислялось к категории функций управления.

В период развития рыночных отношений значение информации резко возросло. Без нее невозможно начать новое дело, производить новый продукт, выжить в конкурентной борьбе. Без информации не может обойтись ни одно предприятие, а для некоторых данный ресурс является доминирующим. Поэтому с полным основанием можно перенять зарубежный опыт и отнести данную категорию к разряду производственных ресурсов. Данную схему, применительно к курортному хозяйству, следует дополнить еще одним важнейшим видом ресурсов – природным. Именно наличие природных ресурсов делает предприятие курортным. Ценность природных ресурсов определяется их уникальностью, а эффективность использования ресурсов определяется характером их использования. Таким образом, ресурсы – это управляемые факторы производства, которые обладают стоимостными свойствами, необходимыми для функционирования и развития производственных процессов.

Производственный процесс в курортном хозяйстве можно разделить на те же составляющие, что и в производстве: основное производство, вспомогательное и

обслуживающее. Только главной целью производственного процесса является не производство продукции, а оказание качественных курортных услуг. В связи с тем, что главными функциями санаторно-курортных предприятий является оказание услуг по лечению, реабилитации и оздоровлению, а также предоставление услуг питания и размещения, то основное производство должно обеспечить предоставление именно этих услуг. Вспомогательное производство должно обеспечить все условия для того, чтобы услуга была оказана вовремя и соответствовала определенному стандарту. Основное и вспомогательное производство взаимодополняют друг друга и найти между ними грань порой сложно. Обслуживающие (инфраструктурные) производственные процессы обеспечивают создание нормальных условий для протекания основных и вспомогательных производственных процессов. Они протекают, как правило, последовательно с основными и вспомогательными процессами, перемежаются с ними (складское хозяйство, транспортное хозяйство). Инфраструктурные процессы прямо не участвуют в оказании услуг.

Итак, предоставление комплекса услуг потребителям представляет собой производственный процесс. В ходе производственного процесса в курортном хозяйстве используются природные, трудовые, информационные и материально-технические ресурсы. Только комплексный подход к оказанию обеспечит курортному предприятию лидирующее положение в отрасли.

Литература

1. Закон Украины «О курортах» от 5 октября 2000 г. № 2026-III // ВВР.- 2000.-№ 50.-Ст. 435.
2. Єгупов Ю.А. Організація виробництва на промисловому підприємстві.- Київ: ЦНЛ, 2006.- 488 с.
3. Василенко В.А., Узунов В.Н. Система менеджмента. Учебное пособие. Книга в 2-х томах. Том 2.- Симферополь, 2000.- 370 с.

УДК 339.5 (477)

С.К. Онищенко, магистрант,
ТНУ им. В.И. Вернадского

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ УКРАИНЫ

Обретение Украиной независимости стало основным побудительным фактором её участия в мировом интеграционном процессе, который ведёт к либерализации внешней торговли и создает возможности, как для макроэкономической стабилизации, так и следующей структурной перестройки экономики, приближая внутренние цены к мировому уровню, что позволяет активно использовать преимущества международного разделения труда, специализации и кооперации производства.

Несмотря на то, что за прошедшие шестнадцать лет в Украине сделаны важные шаги на пути реформы внешнеторговой политики, она еще не стала реальным фактором, который бы способствовал оздоровлению экономики и обеспечению экономического роста. Экспортные поставки все больше зависят от вывоза узкого круга сырьевых товаров, а импорт больше способствует вытеснению отечественных товаропроизводителей с внутреннего рынка, чем росту эффективности производства и повышению его технологического уровня. Вместе с тем, как показывает мировой опыт, активная внешнеторговая политика может стать действенным инструментом структурной перестройки экономики, повышения эффективности и конкурентоспособности национального производства, роста благосостояния населения. Анализ состояния внешней торговли Украины на современном этапе её развития посвящены работы многих отечественных ученых. В частности, Коломиец И.Ф. отмечает, что «практика ВЭД отечественных предприятий свидетельствует о том, что организационные изменения, которые она обусловила, имели достаточно поверхностный характер, значительно отличающийся от трансформаций, которые должны осуществляться в процессе реализации. Главной целью изменений было упрощение организационных структур...» [1, с. 63-64].

Особенностью современного состояния экономики Украины является то, что в течение последнего десятилетия развитие внешнеэкономической деятельности предприятий происходило в принципиально новых условиях ведения хозяйства, которые характеризовались либерализацией государственного регулирования, ростом предпринимательской активности субъектов ВЭД разных форм собственности. Анализируя результаты процесса становления рыночных условий осуществления хозяйственной деятельности, можно выявить основные тенденции развития ВЭД,