

- создание новых рабочих мест без дополнительных финансовых вложений со стороны государства;
- привлечение в легальную экономику средств, которые находятся “в тени”;
- создание добросовестной конкуренции;
- формирование среднего класса.

Кроме этого, налоговые и прочие платежи субъектов малого предпринимательства являются одним из источников пополнения доходной части бюджетов всех уровней, которые государственными и местными органами могут направляться на обеспечение своевременной выплаты зарплат работникам бюджетных учреждений, расчетов за энергоносители, социальную защиту малообеспеченных слоев населения, решение проблем инфраструктуры региона.

В отличие от мнения отдельных специалистов, что для расцвета малого бизнеса необходимо снижение налогового бремени, автор считает, что первоочередными мерами должны быть благоприятные условия хозяйствования: государственная информационная поддержка, создание надлежащей инфраструктуры и правовая защита интересов предпринимателей.

Исследования влияния малого предпринимательства на различные общественные процессы позволяют сделать вывод об объективно высокой социально-экономической значимости его функций. А комплексный анализ развития малого предпринимательства в условиях осуществления рыночных реформ свидетельствуют о необходимости разработать более целенаправленную политику, которая отвечала бы существующим реалиям и стратегическим направлениям подъема экономики.

#### Литература

1. Долгоруков Ю., Кужман О. О развитии малого предпринимательства // Экономика Украины. – 2005. – № 12. – С. 11-18.
2. Белоус Г. Развитие малого предпринимательства в Украине // Экономика Украины. – 2000. – №2. – С. 35-41.
3. Статистичний щорічник України за 2004 рік. – К.: Державний комітет статистики України, 2004. – 864с.
4. Підприємництво. – К.: Центр навчальної літератури, 2003. – 616 с.
5. Толмачова Г.Ф. Регулювання розвитку малого підприємництва в перехідній економіці України: Автореф. дис. ...канд. екон. Наук: 08.06.02 / Інс-т економіки промисловості НАН України. – Донецьк, 2000. – 24 с.
6. Статистичний збірник „Регіони України”. Частина 1. – К.: Державний комітет статистики України, 2004. – 799 с.
7. Автономна Республіка Крим у цифрах у 2005 р. Короткий статистичний довідник. Сімферополь: Головне управління статистики в АРКрим, 2006. – 203 с.

УДК 334.012.64.001

С.О. Ежов

#### ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В странах с развитой рыночной экономикой сектору малого предпринимательства принадлежит важная роль в обеспечении стабильного экономического роста, ускорении научно-технического прогресса, а также в решении многих социальных проблем общества. В условиях формирования рыночных отношений при ограниченных финансовых ресурсах субъекты малого предпринимательства, которые не требуют больших денежных вложений на ранней стадии развития, более активны в инновационной деятельности, непосредственно участвуют в уменьшении безработицы путем создания новых рабочих мест, способны наполнить рынок новыми товарами и услугами. На основании вышесказанного можно утверждать, что эффективность экономики Украины и ее регионов в значительной мере зависит от эффективного функционирования предпринимательского сектора. Исходя из высокой степени значимости предпринимательства, следует более детально проанализировать историю его становления и развития.

В последнее время проблемам развития предпринимательства в Украине большое внимание уделяют отечественные исследователи. По мнению известного украинского ученого Варналия З.С., малый бизнес - деятельность каких-либо малых предприятий и отдельных граждан (физических лиц) с целью получения прибыли. Под малым предпринимательством ученый понимает самостоятельную,

систематическую, инновационную деятельность малых предприятий и граждан-предпринимателей на собственный риск с целью реализации экономического интереса - получения прибыли (предпринимательского дохода) [1, с. 6]. Кужель А.В. и Авксентьев Ю.А. отмечают, что малый бизнес - важный фактор смягчения и преодоления кризисных процессов: способствует росту занятости, активизации потребительского спроса и его насыщению [2, с. 45].

Малые предприятия способны быстро насытить рынок недорогими товарами и услугами, а также стать надежным источником стабильных налоговых поступлений в бюджет. Невелев А.М. в одной из своих работ подчеркивает, что именно предпринимательская инициатива в системе малого и среднего бизнеса ускоряет структурные преобразования в народном хозяйстве, обеспечивает здоровую конкуренцию, дополнительные поступления в бюджет, создает новые рабочие места, позволяет получать достойные заработки, а в итоге содействует появлению среднего класса - основы стабильности какой-либо страны [3, с. 5].

Одним из основных показателей трансформации экономики Украины является рост региональной экономики и, в частности, важнейшего ее сектора - малого предпринимательства. В этой связи требуют решения вопросы создания новых организационных условий, определения ряда насущных проблем, касающихся становления и развития малого предпринимательства.

Целью исследования являются углубление теоретических основ развития малого предпринимательства и определение его роли в хозяйственном механизме.

Исследование проблем малых предприятий осложняется множественностью официальных определений, терминов и критериев отнесения предприятий к разряду "малых" в разных странах. Определения "малый бизнес", "малое предпринимательство", "малое предприятие", "предприниматель" разнятся не только по странам, но и внутри страны по отраслям и регионам.

Как считал Ф. фон Хайек, любой продукт будет изготавливаться людьми, умеющими это делать с меньшими, или, по крайней мере, не с большими издержками, чем те, кто данного продукта не производит. Движущей силой поиска нового как раз и является предприниматель, который стремится обнаружить возможности получения дохода, не замеченные другими [4, с. 8]. Немецкий экономист и историк В. Зомбарт в своих трудах отмечал, что капиталистическое предпринимательство - удел избранных, так как это не что иное, как "обоснованная личными и материальными обстоятельствами способность немногих и тем же обоснованная неспособность многих руководить процессом производства" [5, с. 74].

Предпринимательство как сфера экономической деятельности зарубежными исследователями рассматривается с функциональных позиций - в нем реализует себя предприниматель, ищущий новые возможности, сферы и объекты приложения факторов производства.

Отечественная экономическая наука советского периода рассматривала теоретические аспекты предпринимательства с позиций критики буржуазных теорий. В стране преобладали крупные предприятия с большой номенклатурой продукции, со всем комплексом основных, вспомогательных, заготовительных и ремонтных производств.

При трансформационной экономике возрастает интерес к исследованию проблем развития малого предпринимательства. В современных теориях экономического развития важное значение придается так называемой «предпринимательской модели» экономического развития, суть которой заключается в том, что новые малые и средние фирмы имеют огромный потенциал для улучшения состояния экономики.

С начала 90-х гг. в исследованиях отечественных и российских экономистов намечается переход к субъективному рассмотрению сущности предпринимательства, что обусловлено конкретными изменениями на основе установления многообразия форм собственности и рыночных преобразований экономики страны. Сформировалось несколько экономических школ, трактующих понятия "предпринимательство" и "предприниматель". Так, представители первой школы относят к предпринимателям субъектов малого и среднего бизнеса, исключая представителей крупного производства. Сторонники второй школы наоборот, свое понимание предпринимателя увязывают только с крупными деятелями "директорского корпуса" [6, с. 23].

По мнению российских экономистов, малое предпринимательство - это такой малый бизнес, в котором главным субъектом выступает предприниматель, рационально соединяющий факторы производства (землю, труд, капитал) на личной инициативной, инновационной, рискованной основе под полную экономическую ответственность с целью получения прибавочной прибыли (предпринимательского дохода) [7, с. 141].

В имеющихся определениях и приведенном понятии предпринимательства нет прямой связи с масштабами предприятия, но есть зависимость от численности работников. Критерии численности разнятся не только в странах с развитой экономикой, но и в странах СНГ (табл. 1) [8, с. 307].

Таблица 1. Различные критерии определения субъектов малого предпринимательства в странах СНГ

Государство	Критерии для малых предприятий, чел.
Азербайджан	50 чел.- в промышленности; 15 чел.- на транспорте; 25 чел.- в строительстве; 10 чел.- в розничной торговле и сфере услуг
Армения	Предприятия, являющиеся юр.лицами, со следующим количеством работающих по отраслям: 200 чел.- в промышленности и строительстве; 50 чел.- в других сферах производства; 50 чел.- в сфере науки и научного обслуживания; 25 чел.- в других сферах
Беларусь	Юридические лица, в которых средняя численность работающих за отчетный период не превышает: 100 чел.- в промышленности и на транспорте; 60 чел.- в сельском хозяйстве и научно-технической сфере; 50 чел.- в строительстве и оптовой торговле; 30 чел.- в других отраслях производственной сферы, в системах общественного питания, бытового обслуживания и розничной торговли; 25 чел.- в других отраслях непроизводственной сферы
Казахстан	Физические лица без образования юридического лица и юридические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью, со среднегодовой численностью работников не более 50 чел. и общей стоимостью активов, в среднем за год, не выше 60000-кратного расчетного показателя
Кыргызстан	50 чел.- в производственной сфере при максимальном объеме оборота 500тыс. сомов; 15 чел.- в непроизводственной сфере при максимальном объеме оборота 500тыс. сомов
Молдова	Мелкие предприятия- с числом занятых от 1 до 19 чел.; Малые предприятия- с числом занятых от 20 до 75 чел.
Россия	100 чел.- в промышленности, на транспорте и в строительстве; 60 чел.- в сельском хозяйстве; 60 чел.- в сфере науки; 50 чел.- в системе оптовой торговли; 30 чел.- в розничной торговле и бытовом обслуживании; 50 чел.- в других отраслях производственной и непроизводственной сферы
Таджикистан	Предприятия и организации, в уставном капитале которых отсутствует доля государства, и в которых средняя численность работников за отчетный период не превышает: 50 чел.- в промышленности и строительстве; 15 чел.- в других сферах экономики
Туркменистан	Определение отсутствует
Узбекистан	300чел., занятых на предприятии
Украина	Независимо от хозяйственного оборота и форм собственности; 200 чел.- в промышленности и строительстве; 50 чел.- в других отраслях производственной сферы; 100 чел.- в сфере науки; 25 чел.- в непроизводственной сфере; 15 чел.- в розничной торговле

В то же время, критерий численности работников не является единственным при отнесении предприятия к разряду малых. В мире насчитывается более 50 таких критериев, к которым относятся годовой оборот и объем основных фондов, обладание малой долей рынка, отсутствие иерархической структуры управления, совмещение в одном лице собственника и руководителя [7, с. 306-307].

Мировой опыт свидетельствует, что малое предпринимательство играет важнейшую роль в национальной экономике. В ходе формирования рыночного хозяйства в странах с трансформационной экономикой роль малого предпринимательства возрастает, так как оно является не только

одним из действенных факторов экономического развития, но и открывает простор для свободного выбора путей и методов обеспечения собственного благосостояния граждан (табл.2) [8, с. 309].

Таблица 2. Показатели развития малого бизнеса в странах ЕС за 2003г.

	Великобритания		Франция		Германия	
Доля МП в ВВП страны	52%	1,035 трлн. евро	49,8%	773 млрд. евро	57 %	1,225 трлн. евро
Доля МП в общей занятости	55,5%	15,3 млн. работающих	56,6%	13,7 млн. работающих	69,3%	20 млн. работающих
Доля МП в количестве всех предприятий	99,1%	3,8 млн. предприятий	97,6%	2,869 млн. предприятий	99,3%	3,2 млн. предприятий
Доля расходов на инфраструктуру поддержки МП в госбюджете	0,25%	1,37 млрд. евро	0,4 %	1,2 млрд. евро	0,22%	1,42 млрд. евро
Критерии отнесения к МП	Услуги 0-49 чел.					
- число работающих						
- объем годового дохода	5,3 млн. евро		7 млн. евро		7 млн. евро	

Стабильность и успех экономики Украины могут быть обеспечены только путем создания широких слоев предприимчивых, деловых и энергичных людей, способных мыслить и решать задачи в направлении повышения материального и духовного благосостояния всего общества. Речь идет, прежде всего, о современных предпринимателях, которые объединяют в одном лице и собственника, и управляющего, должны работать не только на себя и для себя, но и для общества, государства в целом [9, с.8].

Подводя итог вышесказанному, можно утверждать, что для всех типов экономики малый бизнес является необходимым структурным элементом хозяйствования. Сущность малого предпринимательства, его отличительная особенность заключается в достижении эффекта особого рода, в получении такого результата, которого нельзя достичь на основе иных форм хозяйствования.

Сегодня в Украине наблюдается устойчивое формирование прослойки предпринимателей, способных самостоятельно вести свое дело. Современная теория и практика предпринимательства приобретает особое значение. Возможности широкого выхода отечественных предприятий (фирм) и отдельных предпринимателей на мировые рынки обуславливают необходимость глубокого и тщательного изучения научных аспектов предпринимательской деятельности, а также практических знаний об уровне ее развития и отличительных особенностях в нашей стране и за рубежом.

В качестве перспективы дальнейшего исследования видится изучение комплексной проблемы экономической природы и сущности малого предпринимательства, программного и организационного обеспечения поддержки малого предпринимательства, проблем финансирования и государственной поддержки предпринимателей.

#### Литература

1. Варналий З.С. Державна політика підтримки малого підприємництва. – К.: НІСД, 1996. – 130 с.
2. Авксентьев Ю.А., Кужель А.В. Украина. Год 1999 – время предпринимательства / Под ред. О.А.Слюсаренко. – К.:СОПС НАН Украины, 1999.- 128 с.
3. Невелев О.М. Мале підприємництво в регіоні. Економічні та правові засади. – К., 1998. – 252 с.
4. Хайек Р. Конкуренция как процедура открытия // МЭиМО. – 1989. - №12. – С. 7-14.
5. Зомбарт В. Современный капитализм: В 3. т. – Т.1. Первый полутом.- М., Л., 1931. – 356 с.
6. Леонтьев Л.П. Роль мелкого производства и его значение в общественном развитии // Вестник МГУ. Сер. Экономика. – 1991. - №1. – С. 15-20.
7. Предпринимательство / Под ред. М.Г. Лапусты. – М.: ИНФРА – М., 2001. – 448 с.
8. Румянцева Е.Е. Новая экономическая энциклопедия. 2-е изд.- М.: ИНФРА-М, 2006. – 810 с.
9. Менеджмент предпринимательской деятельности: материалы второй всеукраинской научно-практической конференции.- Симферополь, Таврический национальный университет им. В.И. Вернадского, 2004.-293 с.