

АННОТАЦИИ

Нагорская М.Н. Роль малого предпринимательства в национальной экономике

Проведен анализ отраслевой структуры малого бизнеса, выявлены тенденции его развития в новых условиях хозяйствования на базе обобщения отечественного и мирового опыта определены направления совершенствования отраслевой структуры малого предпринимательства.

Ключевые слова: предпринимательство, экономика, отраслевая структура, развитие.

Присяжнюк С.В., Блакита Г.В. Информационное обеспечение учетной системы в управлении предпринимательской деятельностью

Определены этапы формирования учетной информации по уровням управления. Охарактеризованы центры возникновения затрат, в соответствии с которыми проводится организация управленческого учета.

Ключевые слова: информация, затраты, управленческий учет.

Филипенко С.В. Развитие предпринимательства в Украине

Определены основные направления формирования предпринимательства в современных условиях, проанализирован зарубежный опыт развития малого бизнеса.

Ключевые слова: предпринимательство, государство, малый бизнес.

Бараненко В.А. Проблемы развития предпринимательства в АР Крым и пути их решения

Проанализирован уровень развития малого бизнеса в регионе, дана оценка государственной поддержки предпринимательства, определена важность стимулирования малого бизнеса.

Ключевые слова: предприятие, государство, малое предпринимательство.

Воробьев Ю.Н., Смильк Д.А. Налоговая реформа и ее влияние на формирование государственного и местного бюджетов

Рассмотрены проблемы налоговой реформы как объективной потребности укрепления доходной части государственного и местного бюджетов в контексте евроинтеграционного развития Украины.

Ключевые слова: налогообложение, налоговая реформа, государственный и местный бюджеты.

Волонцевич Е.Ф. Формирование межотраслевых взаимоотношений на потребительском рынке Беларуси в условиях глобализации

Анализируются взаимоотношения основных участников потребительского рынка Беларуси на современном этапе. Рассмотрены возможности и последствия их изменения под влиянием процессов глобализации.

Ключевые слова: глобализация, торговля, посредник, потребительский рынок.

Лупоносова Л.А. Усовершенствование системы управления территориями приморского типа

В статье рассмотрены проблемы совершенствования управления экологически депрессивными территориями. Для решения проблем предложено использование интегрированного подхода.

Ключевые слова: регион, экология, интегрированное управление, экологическая политика.

Ермоленко Г.Г., Кусый М.Ю. Модель прогнозирования динамики цены на FOREX с учетом волатильности рынка

В работе исследуется важная характеристика рынка – его волатильность. Предложенная модель прогнозирования динамики цены использует индикатор текущей волатильности Volatility Momentum.

Ключевые слова: волатильность, FOREX, цены, прогнозная модель.

Байрам У.А. Пути продвижения кредитных продуктов ЧБРР на региональном рынке банковских услуг

В статье раскрыты необходимость и пути продвижения кредитных продуктов на рынке банковских услуг. Предложены маркетинговые мероприятия для эффективного продвижения кредитных продуктов.

Ключевые слова: банк, кредитная политика, банковские услуги, кредитный продукт.

Усик О.Г., Бондарюк Е.А. Совершенствование рейтинговой системы оценки надежности коммерческого банка

Статья посвящена рассмотрению существующих проблем оценки надежности коммерческих банков в Украине. Предложена методика расчета рейтинга надежности коммерческого банка EAGLES.

Ключевые слова: рейтинг, оценка, надежность, коммерческий банк.

Маслак О.И., Бала В.В., Яворский В.В. Экономическое обоснование принятия решения как фактор привлекательности для инвесторов и деловых партнеров предприятия

Предложены усовершенствование методики определения эффективности, универсальная комплексная система обоснования принятия решений, которая является основанием для принятия решения.

Ключевые слова: фактор, модель, инвестор, предприятие.

Касич А.О. Организационно-экономические механизмы развития инновационно-инвестиционной деятельности украинских предприятий

Исследуется состояние инновационно-инвестиционной деятельности на примере предприятий машиностроительной отрасли. Определены механизмы активизации инновационно-инвестиционной деятельности.

Ключевые слова: инновации, инвестиции, потенциал, предприятия.

Половинкина А.И. Инновационно - инвестиционная деятельность предприятий как фактор повышения конкурентоспособности

Анализируется эффективное управление предприятиями перерабатывающей промышленности АР Крым, обеспечивающее их конкурентоспособность на рынке. Обосновывается необходимость осуществления активной инновационно-инвестиционной политики.

Ключевые слова: конкурентоспособность, инновации, инвестиции, предпринимательство.

Владыко А.В. Прогнозирование розничного товарооборота с позиции обеспечения экономического роста торговой отрасли Республики Беларусь

Представлены направления формирования моделей развития розничного товарооборота, обеспечивающих экономический рост. Рассмотрены стратегии роста торговой организации.

Ключевые слова: товарооборот, экономический рост, рынок, организация.

Скриба Н.Н. Система внутриотраслевых рискообразующих факторов торговой сферы Республики Беларусь

Рассматриваются вопросы, связанные с формированием эффективной системы менеджмента риска на отраслевом уровне экономики. Определены факторы риска в развитии внутренней торговли Республики Беларусь.

Ключевые слова: торговля, рынок, факторы риска, менеджмент.

Коваленко Н.А. Оценка экономической эффективности коммерческого и энергосберегающего подходов к использованию ветроэнергетических установок

Проведена оценка экономической эффективности коммерческого и энергосберегающего подходов к использованию ветроэнергетических установок (ВЭУ). Обоснована экономическая эффективность функционирования ВЭУ при использовании энергосберегающего подхода.

Ключевые слова: ветроэнергетика, эффективность, ветроэнергетическая установка.

Радченко В.А. Основные факторы конкурентоспособности агропродовольственного комплекса

Проанализировано современное состояние аграрного сектора в Украине. Предложена стратегия формирования сельского хозяйства рыночного типа, учитывающая отраслевую направленность и конкретные условия региона.

Ключевые слова: конкурентоспособность, аграрный сектор, производство.

Черемисина С.Г. Направления и прогноз развития виноградарства Крыма

Автором разработана комплексная программа финансирования развития виноградарства Крыма до 2015г. Предложены приоритетные направления эффективного развития отрасли.

Ключевые слова: виноградарство, финансирование, виноградо-винодельческий комплекс.

Аблязова С.А. Методика оценки конкурентоспособности новой винопродукции

В статье предлагается комплексная методика оценки конкурентоспособности винопродукции. Разработаны параметры, определяющие конкурентоспособность продукции виноградо-винодельческой отрасли.

Ключевые слова: винопродукция, конкурентоспособность, качество, оценка.

Лебедев К.А. Прогнозирование экспортоориентированной деятельности предприятий АПК Крыма

Исследованы методические аспекты прогнозирования. Представлен прогноз экспорта агропромышленной продукции, определены особенности прогнозирования для аграрного сектора экономики.

Ключевые слова: экспорт, продукция, прогноз, агропромышленный комплекс.

Пан Л.В. Современные тенденции развития маркетинга: теоретические и практические аспекты

Обоснована необходимость изменения маркетинговых парадигм, рассмотрены отличия классической и проактивной моделей маркетинга. Рассматриваются перспективы развития проактивного маркетинга.

Ключевые слова: маркетинг, инновации, поведение потребителей, брэндинг.

Доронин А.В., Шумская Г.М. Определение латентных факторов маркетинговой деятельности предприятия

Методами статистического факторного анализа обоснованы подходы к определению потенциальных возможностей отделов маркетинга обеспечивать финансовую результативность деятельности предприятий.

Ключевые слова: управление, маркетинг, факторный анализ, результативность.

Маркова Н.С. Социальные аспекты формирования интеллектуального капитала предприятия

Рассмотрена структура интеллектуального капитала предприятия, в составе которого выделен технологический, персональный, социальный и клиентский капитал. Особое внимание уделено социальной составляющей интеллектуального капитала.

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, структура.

Пенькова И.В. Система и структура информационных потоков

Статья посвящена определению основных особенностей информационного обмена и анализу взаимосвязи системы и структуры информационных потоков и транзакционных издержек.

Ключевые слова: информационный поток, информация, коммуникация.

Гавкалова Н.Л. Факторы интеллектуального капитала

Рассмотрена необходимость изучения вопросов формирования и развития интеллектуального капитала. Выявлена необходимость улучшения существующего качественного состояния отечественного трудового потенциала.

Ключевые слова: общество, интеллектуальный капитал, трудовой потенциал, экономика.

Ваниева А.Р. О сущности понятий платежеспособность и ликвидность предприятия

В статье рассмотрены подходы к определению платежеспособности и ликвидности предприятия. Выявлена взаимосвязь этих экономических категорий.

Ключевые слова: платежеспособность, ликвидность, сущность, понятие.

Артюхова И.В., Танцора М.Ю. Концептуальный подход к многокритериальной классификации факторов качества продукции

В статье рассматриваются вопросы многокритериальной классификации факторов качества. Анализируется энергетическая безопасность продукции как один из важнейших факторов качества.

Ключевые слова: качество, энергобезопасность, продукция.

Богданов А.Н. Управление отношениями с клиентами

Проведен анализ продуктов и услуг на банковском рынке Украины, изучены методики привлечения и удержания клиентов, мировой опыт внедрения систем управления отношений с клиентами. Разработаны предложения по повышению эффективности работы коммерческих банков.

Ключевые слова: клиент, коммерческий банк, эффективность, продукт.

Ваниева Э.А. Теоретический аспект экономической устойчивости строительных предприятий

Рассмотрены теоретические аспекты экономической устойчивости строительных предприятий. Выявлены проблемы обеспечения экономической устойчивости строительных предприятий.

Ключевые слова: устойчивость, строительное предприятие.

Кокодей Т.А. Структура и механизм системы стратегического управления предприятием

Предложен механизм стратегического управления предприятием, разработана система основных блоков, на базе которых происходит стратегическое управление.

Ключевые слова: механизм, предприятие, стратегическое управление.

Яковишина Н.А. Экономические условия формирования механизма продажи продукции

В статье рассмотрен механизм продаж продукции в современных условиях хозяйствования и особенности связанных с этим управленческих решений.

Ключевые слова: продажи, механизм, управленческое решение.

Цёхла С.Ю. Основные экономические проблемы санаторно-курортного комплекса Крыма

Рассмотрены проблемы, связанные с функционированием и развитием санаторно-курортного комплекса Крыма. Проведен анализ результатов работы курортных учреждений, предложены меры по повышению эффективности использования оздоровительного потенциала региона.

Ключевые слова: эффективность, обслуживание, санаторно-курортные учреждения, оздоровительные услуги.

Вельгош Н.З. Оценка интенсивности конкуренции на региональных рынках курортно-рекреационных услуг

Исследована проблема интенсивности конкуренции в сфере курортно-рекреационных услуг Крыма. Уточнена методика и дана оценка интенсивности конкуренции среди курортных предприятий.

Ключевые слова: конкуренция, интенсивность, региональный рынок, курортно-рекреационные услуги.

АНОТАЦІЇ

Нагорська М.М. Роль малого підприємництва у національній економіці

Проведено аналіз галузевої структури малого бізнесу, виявлено тенденції його розвитку в нових умовах господарювання на базі узагальнення вітчизняного та світового досвіду, визначено напрями вдосконалення галузевої структури малого підприємництва.

Ключові слова: підприємництво, економіка, галузева структура

Присяжнюк С.В., Блакита Г.В. Інформаційне забезпечення облікової системи в управлінні підприємницькою діяльністю

Визначено основні етапи формування облікової інформації за рівнями управління. Охарактеризовано центри виникнення витрат, відповідно до яких відбувається організація управлінського обліку в системі рахунків бухгалтерського обліку.

Ключові слова: інформація, управлінський облік, витрати.

Філіпенко С.В. Розвиток підприємництва в Україні

Визначено основні напрямки формування підприємництва в сучасних умовах, проаналізовано іноземний досвід розвитку малого бізнесу.

Ключові слова: підприємництво, держава, малий бізнес.

Бараненко В.А. Проблеми розвитку підприємництва в АР Крим та шляхи їх рішення

Проаналізовано рівень розвитку малого бізнесу в регіоні, надана оцінка державної підтримки підприємництва, визначена важливість стимулювання малого бізнесу.

Ключові слова: підприємство, держава, мале підприємництво.

Воробійов Ю.М., Смілік Д.О. Податкова реформа та її вплив на формування державного і місцевого бюджетів

Розглянуто проблеми податкової реформи як об'єктивної потреби зміцнення доходної частини державного та місцевого бюджетів у контексті стратегії євроінтеграційного розвитку України.

Ключові слова: податкова реформа, оподаткування, державний і місцевий бюджети.

Волонцевич Е.Ф. Формування міжгалузевих взаємин на споживчому ринку Білорусі в умовах глобалізації

Аналізуються взаємостосунки основних учасників споживацького ринку Білорусі на сучасному етапі. Розглянуті можливості і наслідки їх зміни під впливом процесів глобалізації.

Ключові слова: глобалізація, торгівля, посередник.

Лупоносова Л.А. Вдосконалення системи управління територіями приморського типу

В статті розглянуті основні проблеми вдосконалення управління екологічно депресивними територіями. Запропоновані основні шляхи рішення даних проблем.

Ключові слова: інтегроване управління, приморська екологічна політика.

Єрмоленко Г.Г., Куссий М.Ю. Модель прогнозування динаміки ціни на FOREX з урахуванням волатильності ринку

У статті розглядається одна з важливих характеристик ринку - його волатильність. Модель прогнозування динаміки ціни, розглянута в статті, використовує запропонований авторами індикатор поточної волатильності Volatility Momentum.

Ключові слова: волатильність, FOREX, прогнозна модель.

Байрам У.А. Шляхи просування кредитних продуктів ЧБРР на регіональному ринку банківських послуг

В статті розкриті необхідність і шляхи просування кредитних продуктів на ринку банківських послуг. Розробка і реалізація кредитного продукту є основоположним елементом тактики кредитної політики банку.

Ключові слова: кредитна політика, тактика кредитної політики, регіональний банк, кредитний продукт.

Усік О.Г., Бондарюк К.А. Вдосконалення рейтингової системи оцінки надійності комерційного банку

Стаття присвячена розгляду існуючих проблем оцінки надійності комерційних банків в Україні. Авторами узагальнений досвід досліджень в даній галузі. Як метод вирішення існуючих проблем запропонована методика розрахунку рейтингу надійності комерційного банку EAGLES, виділені її переваги над іншими методиками, визначені напрямки подальшого дослідження оцінки надійності банку.

Ключові слова: рейтинг, оцінка, надійності банку.

Маслак О.І., Бала В.В., Яворський В.В. Економічне обґрунтування прийняття рішення як фактор привабливості для інвесторів та ділових партнерів підприємства.

В статті запропоновано удосконалену методику визначення ефективності, а також створено універсальну комплексну систему обґрунтування прийняття рішень, яка є підґрунтям при прийнятті рішення, що є важливим фактором привабливості для інвесторів і ділових партнерів підприємства.

Ключові слова: чинник, модель, інвестор, підприємство.

Касич А.О. Організаційно-економічні механізми розвитку інноваційно-інвестиційної діяльності українських підприємств

В статті досліджується стан інноваційно-інвестиційної діяльності на прикладі підприємств машинобудівної галузі.

Визначені механізми активізації інноваційно-інвестиційної діяльності.

Ключові слова: інновації, інвестиції, потенціал, підприємства.

Половинкина Г.І. Інноваційно - інвестиційна діяльність підприємств як чинник підвищення конкурентоспроможності

Аналізується ефективне управління підприємствами переробної промисловості АР Крим, забезпечуюче їх конкурентоспроможність на ринку. Обґрунтовується необхідність здійснення активної інноваційно-інвестиційної політики.

Ключові слова: конкурентоспроможність, інновації, інвестиції, підприємництво.

Владико А.В. Прогнозування роздрібного товарообігу з позиції забезпечення економічного зростання торгової галузі Республіки Білорусь

Представлено напрями формування моделей розвитку роздрібного товарообігу, що забезпечують економічне зростання. Розглянуто залежно від виду вибраної стратегії зростання торгової організації.

Ключові слова: товарообіг, економічне зростання, ринок, організація.

Скриба Н.Н. Система внутрішньогалузевих утворюючий ризик факторів торговельної сфери Республіки Беларусь

У статті розглядається коло актуальних теоретичних і прикладних питань, зв'язаних з формуванням ефективної системи менеджменту ризику на галузевому рівні економіки. Визначені найважливіші фактори ризику в розвитку внутрішньої торгівлі Республіки Беларусь на сучасному етапі.

Ключові слова: торгівля, ринок, чинники ризику, менеджмент.

Коваленко М.О. Оцінка економічної ефективності комерційного і енергозберігаючого підходів до використання вітроенергетичних установок

Проведено оцінку економічної ефективності комерційного і енергозберігаючого підходів до використання вітроенергетичних установок (ВЕУ). Показано, що енергозберігаючий підхід дасть змогу значно звисити економічну ефективність використання ВЕУ.

Радченко В.А. Основні чинники конкурентоспроможності агропродовольчого комплексу

Проаналізований сучасний стан розвитку аграрного сектора в Україні. Запропонована стратегія формування сільського господарства ринкового типу, що враховує галузеву спрямованість і конкретні умови регіону.

Ключові слова: держава, аграрний сектор, виробництво.

Черемісіна С.Г. Напрямки та прогноз розвитку виноградарства Криму.

Автором розроблена комплексна програма фінансування розвитку виноградарства Криму до 2015р. Запропоновані пріоритетні напрями ефективного розвитку галузі.

Ключові слова: виноградарства, фінансування, виноградо-виноробний підкомплекс.

Аблязова С.А. Методика оцінки конкурентоспроможності нової винопродукції

У статті пропонується комплексна методика оцінки конкурентоспроможності винопродукції. Розроблені параметри, що визначають конкурентоспроможність продукції виноградовиноробної галузі.

Ключові слова: винопродукція, конкурентоспроможність, якість, оцінка.

Лебедев К.А. Прогнозування експортоорієнтованої діяльності підприємств АПК Криму.

У статті визначене значення прогнозів для агропромислового комплексу, досліджено методичні аспекти прогнозування, надано прогноз експорту агропромислової продукції на найближчий період, визначені основні переваги прогнозів для аграрного сектора економіки.

Ключові слова: експорт, продукція, прогноз, агропромисловий комплекс.

Пан Л.В. Сучасні тенденції розвитку маркетингу: теоретичні та практичні аспекти

Визначено необхідність зміни маркетингових парадигм, розглядаються відмінності класичної та проактивної моделей маркетингу. Ґрунтується перспективність досліджень моделей розвитку маркетингу.

Ключові слова: маркетинг, інновації, поведінка споживачів, брендінг.

Доронін А.В., Шумська Г.М. Визначення латентних факторів маркетингової діяльності підприємства

Методами статистичного аналізу чинників обґрунтовані підходи до визначення потенційних можливостей відділів маркетингу забезпечувати фінансову результативність діяльності підприємств.

Ключові слова: управління, маркетинг, підприємство.

Маркова Н.С. Соціальні аспекти формування інтелектуального капіталу підприємства

Розглянута структура інтелектуального капіталу підприємства, у складі якого відокремлений технологічний, персональний, соціальний та клієнтський капітал. Особу увагу приділено соціальній складовій інтелектуального капіталу

Ключові слова: інтелектуальний капітал, структура, підприємство.

Пенькова І.В. Система та структура інформаційних стумків
Статтю присвячено визначенню основних особливостей інформаційного обміну і аналізу взаємозв'язку системи і структури інформаційних потоків і трансакційних витрат.

Ключові слова: інформаційний струм, інформація, комунікація

Гавкалова Н.Л. Чинники інтелектуального капіталу

Розглянута необхідність вивчення питань формування та розвитку інтелектуального капіталу. Виявлена необхідність поліпшення існуючого якісного складу вітчизняного трудового потенціалу з метою підвищення ефективності процесів відтворення інтелектуального капіталу.

Ключові слова: інтелектуальний капітал, суспільство, економіка.

Ванієва А.Р. Про сутність понять платоспроможності і ліквідності підприємства

У статті розглянуто підходи до визначення платоспроможності і ліквідності підприємства. Виявлений взаємозв'язок цих економічних категорій.

Ключові слова: платоспроможність, ліквідність, сутність, поняття.

Артохова І.В., Танцора М.Ю. Концептуальний підхід до багатокритерійної класифікації чинників якості продукції

В статті розглядаються питання багатокритерійної класифікації чинників якості. Аналізується енергетична безпека продукції як один з найважливіших чинників якості.

Ключові слова: якість, енергобезпека, продукція.

Богданов О.М. Управління відносин із клієнтами

Проведено аналіз продуктів та послуг на банківському ринку України, вивчені методики залучення і утримання клієнтів, світовий досвід впровадження систем управління відносин з клієнтами. Розроблені пропозиції по підвищенню ефективності роботи комерційних банків.

Ключові слова: клієнт, банк, ефективність, банківський продукт.

Ванієва Є.А. Теоретичний аспект економічної стійкості будівельних підприємств

У статті розглянуті теоретичні аспекти економічної стійкості будівельних підприємств.

Ключові слова: економічна стійкість, ринкова стійкість, фінансова стійкість.

Коккодей Т.А. Структура і механізм системи стратегічного управління підприємством

Запропонований механізм стратегічного управління підприємством, розроблена система основних блоків, на базі яких відбувається стратегічне управління підприємством.

Ключові слова: підприємство, структура, стратегічне управління, механізм.

Яковишина Н.А. Економічні умови формування механізму продажу продукції

В статті розкрито формування продажів продукції в сучасних умовах господарювання та особливості прийняття управлінських рішень щодо їх доцільності.

Ключові слова: продажі, механізм, управлінське рішення.

Цьохла С.Ю. Основні економічні проблеми санаторно-курортного комплексу Криму.

Розглядені проблеми, пов'язані з функціонуванням та розвитком санаторно-курортного комплексу Криму. Проаналізовано результати роботи курортних закладів, подано заходи щодо підвищення ефективності використання оздоровчого потенціалу регіону.

Ключові слова: ефективність, санаторно-курортні заклади, оздоровчі послуги, обслуговування.

Вельгош Н.З. Оцінка інтенсивності конкуренції на регіональних ринках курортно-рекреаційних послуг

Досліджено проблему інтенсивності конкуренції в сфері курортно-рекреаційних послуг Криму та на його регіональних ринках. Уточнена методика та дана оцінка інтенсивності конкуренції серед курортних підприємств за різними типами та формами власності.

Ключові слова: інтенсивність конкуренції, концентрація ринку, регіональний ринок курортно-рекреаційних послуг, конкурента боротьба за споживача.

ANNOTATIONS

Nagorskaya M.N. Small business and its role in the national economy

The analysis of small business structure of a particular branch is conducted. The tendencies of development are exposed; on the basis of the world experience the directions of structure perfection of a particular branch of small enterprise are defined.

Keywords: enterprise, economy, structure of a particular branch

Prisyagnyk S.V., Blacita G.V. Informative providing of the registration system in the management by entrepreneurial activity

Major stages of formation of accounting information according to management levels are defined. Characterized are centres of appearing the expenditures according to which the organization of managerial accounting in the system of accounting records is performed.

Keywords: information, administrative account, charges.

Filipenko S.V. Development of enterprise in Ukraine

Basic directions of forming of enterprise in modern terms are certain, foreign experience of development of small business is analysed.

Keywords: enterprise, state, small business.

Baranenko V.A. Problems of entrepreneurship development in Crimea and ways of their overcoming

The level of small business development in the region is analyzed, State support is assessed, and the importance of small business stimulation is given.

Key words: enterprise, State, small entrepreneurship.

Vorobyov Y.N., Smilyk D.A. Tax reform and its influence on state budget and local budget formation

The problems of a tax reform as objective need for strengthening the incomes of the state budget in the context of Ukraine's strategy toward European integration are considered in the article.

Key words: tax reform, taxation, budget of state and local budget.

Volontsevich E.F. Formation of interbranch mutual relations in the consumer market of Belarus in conditions of globalization

Mutual relations of the basic participants of the consumer market of Belarus at the present stage and their probable changes under influence of globalization processes are analyzed. They consist of presence expansion of the foreign capital in domestic trade, increase in number and distribution of retail trading objects of modern formats with simultaneous change of mutual relations of trade and manufacture.

Keywords : globalization, trade, mediator.

Luponosova L.A. Perfection of control system by territories of seashore type

The problems of perfection management of ecologically depressed territories are considered in the article. The basic ways of solving the problems are offered.

Keywords: integrated management, seashore ecological policy

Ermolenko G.G., Kussy M.Y. The model of forecasting of price dynamics on FOREX taking into account the market volatility

The volatility as one of the important characteristics of market is considered in the article. The proposed model of forecasting of price dynamics uses indicator of current volatility - Volatility Momentum.

Key words: volatility, FOREX, forecasting model.

Bayram Ou.A. Ways of advancement of CHBRR credit products at the regional market of bank services

Necessity and ways of credit products promotion at the market of bank services are exposed in the article. Development and realization of credit product is a fundamental tactic element of a bank credit policy.

Keywords: credit policy, tactics of credit policy, regional bank, credit product.

Usik O.G., Bondaryuk E.A. Perfection of rating system of bank reliability estimation

The given article is devoted to consideration of relevant problems of bank reliability estimation in Ukraine. The previous research experience in this area was summarized by the authors. EAGLES rating system was designed as a solution of existing problems of bank reliability estimation. Advantages of EAGLES system were underlined and directions of following research in this way were determined.

Key words: rating, estimation, reliability of bank.

Maslak O.I., Bala V.V., Yavorscy V.V. Economic substantiation of decision making as the factor of appeal to investors and business partners of the enterprise

In article the advanced technique of definition of efficiency was offered, and also the universal complex system of a substantiation of acceptance of decisions was created which is basis at decision making, that is the important factor of appeal to investors and business partners of the enterprise.

Keywords: factor, model, investor, enterprise.

Kasich A.O. Organizational and economical mechanisms of innovation and investment activity development of Ukrainian enterprises

A present state of innovation and investment activity on the example of machine-building branches enterprises is investigated in the article, evaluation of the state is given and mechanisms to their activations are defined.

Keywords: innovations, investments, potential, enterprises.

Polovincina A.I. Innovative and investment activity of enterprises as a factor of competitiveness increase

The effective management by the enterprises of processing industry ARE Crimea is analysed, providing their competitiveness at the market. The necessity of realization of active innovative-investment policy is grounded.

Keywords: competitiveness, innovatsii, investments, enterprise.

Vladyko A.V. Forecasting of retail commodity circulation from a position of maintenance of economic growth of trading branch of Byelorussia

Presented approaches to the creation the models of the retail turnover development providing the economical growth are construed depending on the selected strategy of the trade organization growth.

Keywords. commodity turnover, economy growing, market, organization.

Skryba N.N. The system of intra-branch risk-causing factors in Belarusian trade sphere

The major risk factors in the development of domestic trade of the Republic of Belarus are determined

Keywords: trade, market, risk factors, management.

Kovalenko N.A. Economic efficiency assessment of commercial and energy and conservational handlings to using wind power plants.

In the article the author conducted economic efficiency assessment of commercial and energy conservational handlings to using wind power plants (WPP). It is shown that the energy conservational handling will be a way to increase economic efficiency of WPP usage.

Key words: wind energy technologies, economic efficiency wind power plant (WPP).

Radchenko V.A. Basic factors of competitiveness of agrarian complex

Modern development status of agrarian sector in Ukraine is analyzed. Forming strategy of market type agriculture is offered, that takes into account orientation and concrete terms of region of a particular branch.

Keywords: state, agrarian sector, production.

Cheremisina S.G. Directions and prognosis of development of viticulture of the Crimea.

The complex financing program of viticulture development in Crimea up to 2015 year is proposed by the author. Priority directions of effective development of industry are offered.

Keywords: viticulture, financing, vine-making sub complex.

Abyazova S. A. Method of estimation of new wine-making products competitiveness.

The complex method of estimation of new wine-making products competitiveness is offered in the article.

Keywords: wine-making products, competitiveness, quality, estimation.

Lebedev K.A. The forecasting of enterprises export activity of agrarian and industrial complex of Crimea

The value of forecasts for agriculture is determined, methodical aspects of forecasting are investigated, the forecast of export of agro-industrial production for the nearest period is given, the basic advantages of forecasts to agrarian sector of economy are determined.

Key words: export, production, the forecast, agriculture and industrial complex.

Pan L.V. Modern lines of marketing development: theoretical and practical aspects

The reasons of necessity in marketing paradigms change, differences classical and new models of marketing are determined, the question of new model of marketing ethic in relation to the consumer is considered, perspectives of researches of models of development of marketing is proved.

Keywords: marketing, innovations, consumer behaviour, branding.

Doronin A.V., Shoumscaya G.M. Determination of latent factors of enterprise marketing activity

By the methods of statistical factor analysis approaches on determination of potential possibilities of departments of marketing to provide financial effectiveness of activity of enterprises are grounded.

Keywords: management, marketing, enterprise.

Marcova N.S. Social aspects of forming of intellectual capital of enterprise

There has been investigated the intellectual capital structure and such of its components as technological, personal, social, and customer capital have been separated. Special attention is paid to the social component of the intellectual capital.

Keywords: intellectual capital, structure, enterprise.

Penkova I.V. System and structure of informational flows

The article is devoted to the investigation of the information exchange features and interrelations between system and structure of information flows and transactional costs.

Key – words: informational flows, information, communication

Gavcalova N.L. Factors of intellectual capital

Necessity of studying of questions which mention formation and development of the intellectual capital is considered. Improvement necessity of the existing qualitative condition of domestic labour potential is revealed with the purpose of efficiency increase of reproduction processes of the intellectual capital

Keywords: intellectual capital, society, economy.

Vanieva A.R. About essence of concepts of solvency and liquidity of enterprise

In the article approaches to determination of solvency and liquidity of an enterprise are considered.

Keywords: solvency, liquidity, essence, concept.

Artyohova I.V., Tantsyora M.Yu. Conceptual approach to multicriterion classification of factors of quality of products

In the article the questions of multicriterion classification of factors of quality are examined. There is a separate analysis of products of energetical security as a main factor.

Keywords: quality, energobezopasnost, products.

Bogdanov A.N. Customer relations management

The analysis of products and services at the bank market of Ukraine, trained methods of bringing in and maintenance of clients, world experience of introduction of the systems of management of relationships, with clients is conducted. Suggestions after work efficiency increase of commercial banks are developed.

Keywords: client, bank, efficiency, bank product.

Vanieva E.A. Theoretical aspect of building enterprises' economic stability

The theoretical aspect of building enterprises' economic stability are considered in the article.

Keywords: economic stability, market stability, financial stability, production stability, business potential.

Kokodey T.A. Structure and mechanism of the system of strategic management by enterprise

The mechanism of strategic management by an enterprise is offered, system of basic blocks is developed, on the base of which the strategic management by enterprise is conducted.

Keywords: enterprise, structure, strategic management, mechanism.

Yacovishina N.A. Economic terms of forming of mechanism of sale of products

Sales formation by industrial enterprises under modern conditions of economic management and peculiarities of making managerial decisions as to their expediency are revealed in the article.

Keywords: sales, mechanism, administrative decision.

Tsyokhla S.Yu. The main economic problems of the Crimean recreation complex

A range of problems connected with the functioning and development of the Crimean recreation complex is examined in the article. The author has analysed the recreation institutions efficiency and offered some measures to increase the efficiency of the regional recreation potential usage.

Keywords: efficiency, recreation complex, health services, service.

Vel'gosh N.Z. Assessment of competition intensity on regional markets of resort and recreation services

A problem of competition intensity in the sphere of resort and recreation services in Crimea is investigated. The methodology is specified and assessment of competition intensity among resort and recreation enterprises, distinguished by different types and forms of ownership is given.

Key words: competition intensity, market concentration, regional market of resort and recreation services, competitive struggle for consumer.