

Количественное выражение нечетких квантификаторов неопределенности, сопутствующей деятельности сегментов, можно представить в виде оценочной шкалы (табл.3).

Таблица 3. Оценочная шкала нечетких квантификаторов неопределенности, сопутствующей деятельности сегментов

Нечеткие квантификаторы неопределенности	Слабая	Средняя	Выше средней	Высокая
Количественное выражение квантификаторов для сегментов	1	2	3	4

Общую неопределенность деятельности организации в свете ее дифференциации по сегментам отражает формула:

$$\Psi = \sum \Psi_i \omega_i,$$

где ω_i – или d_{pi} , или d_{ai} , или d_{oi} .

Для перехода от количественного выражения общей неопределенности к выражению посредством нечетких квантификаторов необходимо воспользоваться шкалой границ зон неопределенности (табл. 4).

Таблица 4. Шкала границ зон неопределенности

Зоны неопределенности, выраженные в виде нечетких квантификаторов	Слабая	Средняя	Выше средней	Высокая
Количественное представление границ нечетких квантификаторов	1-1,5	1,5 – 2,5	2,5 – 3,5	3,5 - 4

Если наиболее объемные по показателям активов и результатов сегменты относятся к сегментам первого, второго, четвертого, шестого типа, то неопределенность среды деятельности организации будет наиболее значительной. Для характеристики работы сегментов этих типов требуется оценка ключевых факторов успеха при помощи нефинансовых количественных критериев.

К таким ключевым факторам успеха относят удовлетворенность потребителя; высокое качество торгового обслуживания; лидерство на рынке; реакция на спрос; лидерство в технологиях и т.п. Нефинансовые количественные критерии используются, прежде всего, для оценки эффективности управления (“качества работы организации”). Данные показатели могут служить количественной оценкой качественной стороны экономического роста, обеспечиваемого ростом розничного товарооборота. Таким образом, оценка качественных и количественных критериев сегмента, в котором работает организация, разработка прогнозов развития розничного товарооборота с позиции соответствия торгового ассортимента структуре действительного спроса с учетом факторов воздействия внешней среды (при помощи соответствующей математической модели) и характера избранной стратегии способствуют реализации стратегии экономического роста торговой деятельности.

Литература

1. Краткосрочное прогнозирование регионального развития в условиях неполной информации. – М.: Эдиториал УРСС, 2001. – 160с.
2. Анискин Ю., Павлова А. Планирование и контроллинг. Учебник. – М.: Омега-Л., 2003.
3. Рожнова О.В. Финансовый учет. Теоретические основы, методологический аппарат.- 2-е изд., перераб. и доп. – М: Издательство “Экзамен”, 2003.

УДК 339:330.131.7 (476)

Н.Н. Скриба

СИСТЕМА ВНУТРИОТРАСЛЕВЫХ РИСКООБРАЗУЮЩИХ ФАКТОРОВ ТОРГОВОЙ СФЕРЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В условиях рынка проблема риска относится к числу актуальнейших проблем менеджмента на всех уровнях управления экономикой. Динамизм внешних и внутренних условий ведения хозяйства, ограниченность ресурсов и связанная с ней проблема выбора, многообразие способов реализации хозяйственного интереса, с одной стороны, определяют вероятностный характер протекания экономических процессов, а с другой – требуют постоянной взвешенной оценки шансов и угроз достижения поставленных целей. Тем более обоснованный подход к оценке и управлению риском

востребован в торговой сфере, которая по своей функциональной нагрузке призвана ускорять рыночные процессы, одновременно придавая им наиболее рациональный характер.

Как конечное звено реализации стоимости, торговля испытывает на себе воздействие рискообразующих факторов, проявляющихся в разных отраслях и на разных уровнях управления экономикой. В этой связи изучение механизма реализации многочисленных факторных взаимосвязей, их комплексного воздействия на результативность торговли должно опираться на системный охват всех компонентов единого воспроизводственного цикла, учитывая диалектическое единство иерархического и временного аспектов исследования экономических систем. В то же время в процессе анализа риска принципиальное значение имеет формирование представления о генерирующей совокупности рискообразующих факторов, свойственных исследуемой сфере деятельности и имеющих на данном этапе ее развития перманентный характер воздействия. С точки зрения практического менеджмента это позволяет не только «привязать» к выявленной совокупности исследование причинно-следственных связей, которые оказывают наиболее существенное влияние на уровень риска рассматриваемой экономической системы, но и разработать адекватный этому влиянию механизм управления.

Учитывая изложенное, целью работы является идентификация совокупности рискообразующих факторов, оказывающих перманентное воздействие на состояние внутренней торговли Республики Беларусь на современном этапе ее развития.

Сегодня в экономической науке отсутствует как однозначность понимания категории риска, так и четкое разграничение сущности понятий «риск» и «фактор риска». По нашему мнению, риск в экономической (хозяйственной) деятельности есть интегральная ситуативная характеристика реализуемого (принятого к реализации) варианта действий, которая на основе выявления факторов и оценки среды позволяет судить о вероятности достижения поставленных целей и размерах потенциально возможных в процессе их достижения потерь. Источником возникновения риска является широкий спектр рискообразующих факторов – конкретных объектов (явлений) реального мира, их отдельных свойств и характеристик, вероятная активизация которых определяет характер проявления и уровень риска, в той или иной мере оказывая влияние на ожидаемый результат деятельности.

В современных прикладных разработках и учебных пособиях именно видовое разнообразие рискообразующих факторов часто определяют понятием риска, а ввиду их большого количества термин «риск» используют во множественном числе: природные риски (природные факторы, возможное воздействие которых способно повлиять на уровень риска экономические риски факторы экономического порядка, возможное воздействие которых способно повлиять на уровень риска и т.д. [1, с. 319-324; 2, с. 419]. Нередко это обстоятельство вызывает различное понимание одной и той же дефиниции риска, ибо с точки зрения субъектов, выступающих разными сторонами тех или иных общественных отношений, она охватывает различный спектр рискообразующих факторов.

С позиции науки сложившаяся ситуация со столь вольным смешением понятий выглядит не вполне корректной. С одной стороны, любая область научных знаний предполагает опору на соответствующую научную терминологию – совокупность слов с точным, единственным значением. С другой стороны, отождествление понятий «риск» и «фактор риска» противоречит самой сути исследуемой категории. Как интегральная характеристика риск охватывает не только совокупность факторов среды, формирующих соответствующую рисковую ситуацию, но и изучение характера взаимосвязей и соподчиненности факторов и условий деятельности в увязке с комплексом действий субъекта, которые вызывают тот или иной результат с определенными последствиями. Иными словами, риск не может быть оценен простым суммированием воздействий каждого фактора риска. Идентификация последних позволяет субъекту, принимающему решение, установить весьма сложные цепи причинно-следственных связей, учесть при этом эффекты «наложения» рискообразующих факторов, возможного усиления, ослабления, изменения вектора влияния каждого в процессе их взаимодействия, тем самым дать интегрированную оценку рискованной ситуации и судить об уровне риска своих действий в ней. Именно поэтому отдельно рассматриваемый фактор риска еще не может быть квалифицирован как риск.

Использование системного подхода к изучению экономических объектов позволяет все многообразие рискообразующих факторов условно объединить в две большие группы, традиционно определяемые в факторном анализе как факторы внешнего и внутреннего порядка. Такая группировка направлена на выявление и дифференцированную оценку тех возможностей и угроз состоянию и перспективам жизнедеятельности экономической системы, которые аккумулированы как внутри, так и во внешнем ее окружении.

Возвращаясь к проблеме идентификации рискообразующих факторов, имеющих перманентный характер воздействия на сферу внутренней торговли Республики Беларусь, следует отметить поступательное смещение ее акцентов в сторону актуализации внутриотраслевых явлений и процессов. Характерная для современного этапа развития республики относительная стабилизация макроэкономических параметров хозяйственной деятельности при одновременном нарастании конкуренции на потребительском рынке все в большей степени повышает значимость для отраслевого менеджмента риска активных управляющих воздействий (в отличие от прежнего адаптивного управления) на рискообразующие факторы внутреннего порядка. Исследование важнейших системообразующих элементов, определяющих отраслевой уровень развития, а также учет объективно-субъективной природы риска позволяют к числу важнейших внутриотраслевых факторов риска торговой деятельности отнести следующие (рис. 1).

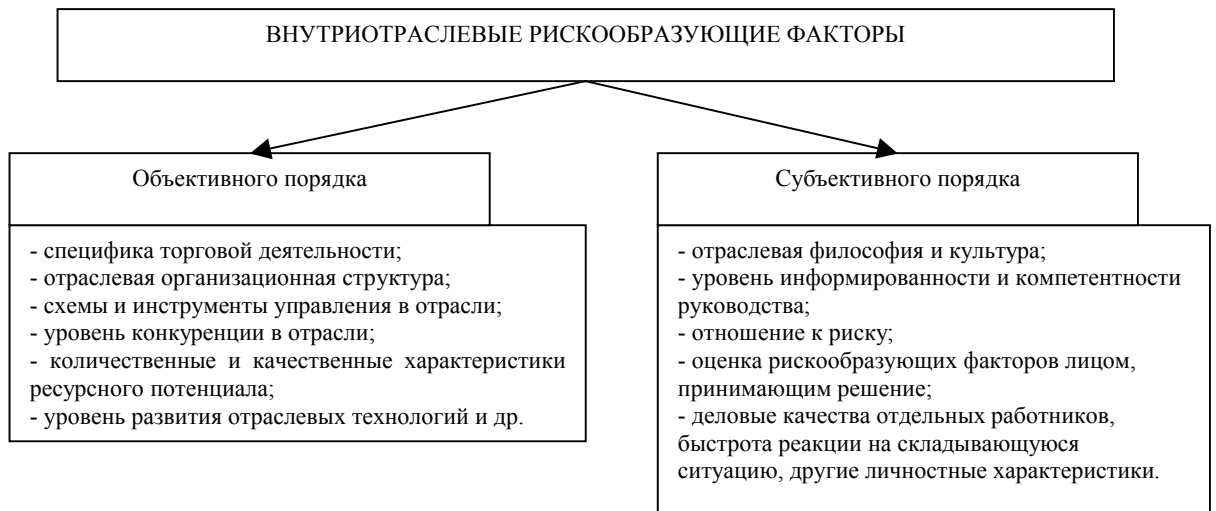


Рис. 1. Классификация рискообразующих факторов внутреннего порядка на отраслевом уровне

Рассматривая в предложенном контексте механизм воздействия внутриотраслевых рискообразующих факторов на состояние и результативность функционирования торговой сферы Республики Беларусь, следует констатировать, что определяющее влияние на развитие отрасли в современных условиях оказывают обеспеченность и качество ее ресурсного потенциала – прежде всего, финансовых и трудовых ресурсов, как наиболее значимых компонент реализации торгового процесса.

На недостаточный объем и ограниченные возможности финансовых ресурсов торговли указывает сложившаяся в последние годы устойчивая тенденция снижения показателя ее обеспеченности собственными оборотными средствами – с 3,2 % на 01.01.2001г. до (-4,4) % на 01.01.2005г. Острый дефицит средств, направляемых на финансирование закупок товаров, вызывает увеличение размеров привлеченных ресурсов, в том числе их просроченной части [3, с. 526, 529]. Одновременно низкий уровень рентабельности торговой деятельности (в среднем по республике 1,7-2,1 %) ограничивает возможности финансирования текущих и единовременных расходов, приводит предприятия к необходимости сокращения многих видов текущих затрат, тем самым еще более повышая уровень риска торговой деятельности и снижая ее результативность.

Определенное влияние на объемные и качественные характеристики оборотных средств отрасли оказывают принятые и реализуемые на государственном уровне ценовая, налоговая, кредитно-денежная политики. Несмотря на то, что оборотные средства не являются сферой их прямого воздействия, через различные финансовые механизмы они способны в значительной степени изменять состав, структуру источников, маневренность оборотного капитала торговли, уровень ее платежеспособности.

Обеспеченность и эффективное функционирование оборотных средств во многом определяется качеством их анализа и управления. Ввиду разнородного характера рассматриваемого объекта, различной скорости оборота, условий окупаемости, источников возмещения и финансирования каждого составного компонента, оценка и управление оборотными средствами в торговле требуют дифференцированного подхода – в разрезе товарных групп, материалов, тары, денежных средств, дебиторской задолженности. Не менее важным является освоение методики

динамичного перспективного анализа, ибо как рискообразующий фактор торговой деятельности оборотные средства проявляют себя именно в динамике, характеризующей движение ресурсов из денежной формы в товарную и обратно, из товарной формы – в дебиторскую задолженность, деньги и опять в товарную и т.д. При этом большие остатки товаров, материалов и денежных средств создают более высокий уровень опасности потерь, чем меньше их размер, который находится в постоянном движении.

Вновь вводимые в действие гипер- и супермаркеты определяют отсутствие квалифицированных специалистов в качестве самой большой проблемы организации своей деятельности. Ее усугублению способствует достаточно высокий уровень текучести кадров в отрасли. Отсутствие стремления к развитию интеграционных процессов сегодня в определенной степени объясняется закрытостью рынка республики и оценкой ситуации на нем со стороны иностранных инвесторов как неблагоприятной. Однако объективное изменение условий функционирования при неготовности отечественных предприятий работать в новых условиях может привести к их неконкурентоспособности. На первоначальном этапе решения этой проблемы особую значимость имеет активизация внутрифирменных факторов посредством освоения не только одного (торгового) вида деятельности, но и напрямую с ней сопряженных финансовой, инвестиционной и др. видов. Большинство руководителей предприятий республики сегодня не владеет методами и порядком их осуществления. А преобладание индивидуальных интересов и устаревших методов управления, косность организационно-управленческих структур и взаимосвязей ограничивают возможности объединения и изменения масштабов деятельности.

Проведенное исследование позволило очертить круг тех рискообразующих факторов, которые на современном этапе развития внутренней торговли Республики Беларусь имеют перманентный, определяющий характер воздействия на формирование ее результатов и уровень выполнения целевой функции. С позиции отраслевого риск-менеджмента полученный результат является основой для разработки соответствующей управленческой политики, направленной на повышение количественных и качественных параметров ресурсного потенциала торговой сферы. Одновременно необходим системный подход к анализу и отслеживанию динамики обозначенных рискообразующих факторов в процессе оперативного управления деятельностью отрасли.

Литература

1. Филин С.А. Управление инвестициями в инновационной сфере экономики в условиях риска и неопределенности. – М.: ИНИЦ Роспатента, 2004.
2. Виленский П.П., Лившиц В.Н., Смоляк С.А. Оценка эффективности инвестиционных проектов: Теория и практика. – М.: Дело, 2002.
3. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2004 / Минстат Республики Беларусь. – Мн., 2004.

УДК 621.548

Н.А. Коваленко

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО И ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩЕГО ПОДХОДОВ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ВЕТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ УСТАНОВОК

В настоящее время в Украине актуальными являются вопросы, связанные с развитием ветроэнергетики. Ветроэнергетика характеризуется экологичностью, неисчерпаемостью ресурсов и отсутствием потребности в топливе. Развитие ветроэнергетики в Украине проходит в соответствии с Комплексной программой строительства ветровых электростанций, утвержденной постановлением Кабинета Министров Украины № 137 от 03.02.1997 г. Вопросы развития ветроэнергетики в Украине освещают в своих работах многие ученые, отмечая, что ветроэнергетика весьма перспективна для Украины. Однако актуальной остается проблема повышения экономической эффективности ветроэнергетических установок (ВЭУ).

В настоящее время основным вариантом использования ВЭУ средней и большой мощности (100 и более кВт) является их эксплуатация в составе крупных ветроэлектростанций (ВЭС) с целью продажи произведенной электроэнергии (коммерческий подход к использованию ВЭУ). При условии