

- 3.Базилюк А.В. Фінансові важелі розвитку малого бізнесу в Україні // Актуальні проблеми економіки.-2002.-№8.- С.18.
- 4.Сорвина Г.Н. Экономическая мысль XX столетия: страницы истории.- М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2000.- С.159-160.
- 5.Базилюк А.В. Фінансові важелі розвитку малого бізнесу в Україні // Актуальні проблеми економіки.-2002.-№8.- С.21.
- 6.Воротін В.С. Піддубний В.В. Роботодавець у системі управління підприємницькою діяльністю: національний та зарубіжний досвід //Економіка та держава. - 2006. - №3. – С. 52.

УДК 330.3 (477.75)

В.А. Бараненко

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АР КРЫМ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Поддержка и развитие малого предпринимательства в Украине является самостоятельным предметом правового регулирования. Оно направлено на реализацию установленного Конституцией Украины права граждан на предпринимательскую деятельность посредством развития субъектов малого предпринимательства, всех его организационно-правовых форм и форм собственности независимо от предмета и целей их деятельности. Развитие малого предпринимательства регулируется наряду с общими законодательными актами также рядом специальных нормативных актов, среди которых следует назвать: Указ Президента Украины "О государственной поддержке малого предпринимательства" от 12.05.1998г.; Указ Президента Украины "Об упрощенной системе налогообложения, учета и отчетности субъектов малого предпринимательства" от 03.07. 1998г. №727/98.

В Украине создан специальный орган государственной поддержки предпринимательства - государственный комитет Украины по вопросам развития предпринимательства, который организует разработку проектов законов, подзаконных актов, программ поддержки предпринимательства, взаимодействует с министерствами и ведомствами, поддерживающими, регулируемыми, контролирующими разные сферы деятельности предпринимательства. Союз малых предприятий Украины и его региональные отделения, ассоциации осуществляют правовую защиту малых предприятий, аудиторское и управленческое консультирование, формируют фонды взаимного кредитования, создают компьютерно-информационный банк данных малых предприятий Украины. Финансовую поддержку малым предприятиям призваны оказывать частные инвестиционные фонды и компании, коммерческие банки и государственные фонды: украинский фонд поддержки предпринимательства, государственный инновационный фонд Украины, украинский государственный фонд поддержки крестьянских (фермерских) хозяйств. Все это создает соответствующие условия для формирования малого бизнеса.

По видам экономической деятельности создание малых предприятий наиболее активно проходило в оптовой и розничной торговле, что не соответствует прогрессивному развитию рыночной экономики. Однако, из-за отсутствия гибких экономических инструментов стимулирования малого бизнеса они не выдерживали конкуренции со стороны более крупных предприятий. Поэтому значительная часть субъектов малого предпринимательства приостанавливала свою деятельность. Следует отметить, что такие тенденции характерны не только для стран с переходной экономикой, но и для благополучных, промышленно развитых стран. Так, в США в восьмидесятые годы многие из зарегистрированных фирм закрывались. В России этот процесс в настоящее время идет так же активно. Каждый год десятки тысяч предприятий прекращают свою деятельность, а еще большее число фирм продолжает существовать только в статистических отчетах [1].

Анализируя уровень развития малого бизнеса в Крымском регионе следует отметить, что наибольшее число малых предприятий сосредоточено в Симферополе (3955), Ялте (1650), Феодосии (943), Керчи (729), среди районов АРК - в Симферопольском (346). Ленинском (298), Бахчисарайском (223). Низкая активность создания малых предприятий наблюдается в Краснопереконском, Джанкойском, Роздольненском, Советском районах. Такая ситуация свидетельствует о том, что важную роль в становлении малого предпринимательства играют региональные условия, в частности, наличие местных ресурсов, экономический потенциал региона, а также отношение местных органов

власти к формированию малых предприятий, их понимание важности и значимости этого сектора экономики.

Производительность труда на предприятиях малого бизнеса (производство продукции, работ и услуг в расчете на одного среднегодового работника) в АР Крым составляет 12,5 тыс. грн. против 13,3 тыс. грн. в целом по Украине. Значительно выше уровень чем в целом по республике производительности труда, в малом бизнесе таких экономических видов деятельности как сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство (156 тыс. грн.) обрабатывающая промышленность (14,1 тыс. грн.), транспорт, включая связь (15,5 тыс. грн.), строительство (18,0 тыс. грн.). Среди регионов этот показатель превышает средний по республике в городах: Красноперекоск (13,9 тыс. грн.), Симферополе (14,1 тыс. грн.), Ялте (15,4 тыс. грн.) и Красногвардейском районе (13,5 тыс. грн.).

Характерным для малого бизнеса Крыма является то, что занятость в малом бизнесе в городах значительно выше, чем в сельской местности. Так, в малом бизнесе городов Алушта, Джанкой, Евпатория, Судак, Феодосия, Ялта занято более четверти работающих во всех сферах экономической деятельности этих городов. По сельским регионам республики сосредоточенность работающих в малом бизнесе колеблется от 5% в Джанкойском и Красноперекоском районах до 24,5% - в Черноморском районе.

Анализируя деятельность малых предприятий, необходимо отметить низкий, а зачастую просто недостаточный профессиональный уровень предпринимателей, особенно начинающих. Предприниматели не владеют или владеют слабо, знаниями маркетинга, менеджмента, финансов. Необходима государственная кадровая политика, которая учитывала бы потребности нового, специфического сектора экономики.

Интересный опыт накоплен странами Европейского союза по государственной поддержке малого бизнеса в деле повышения производительности и конкурентоспособности. Особенно показательны германские инициативы. Государство оплачивает консультационные услуги, которые оказывают мелким и средним фирмам научно-технические общества. Правительство разработало концепцию стимулирования научных исследований, проводимыми мелкими и средними фирмами.

Значительную практическую помощь малому и среднему бизнесу в развитых странах оказывают торгово-промышленные палаты (ТПП). Опыт работы ТПП показывает, что с помощью работников этих палат желающие могут создать и зарегистрировать предприятия максимально в течение трёх дней. При ТПП работают Центры обучения, которые проводят различные виды подготовки и переподготовки предпринимателей. В ТПП издаются информационные материалы для предпринимателей по поиску необходимых им контрагентов, то есть покупателей или продавцов конкретной продукции или услуги; работают компьютерные информационные центры, которые обеспечивают предпринимателей информацией о любой фирме, производящей или потребляющей ту или иную продукцию.

Так, в Ницце расположен Французский Национальный компьютерный информационный центр, в котором сосредоточена подробная информация обо всех французских предпринимательских фирмах. Этот центр имеет информационные связи с аналогичными учреждениями других западноевропейских стран. Любой предприниматель с помощью обычного компьютера, связанного с единой компьютерной информационной системой, может оперативно получить за умеренную плату из Ниццы любые данные о потенциальных партнёрах мира и их потенциальных возможностях. Кстати, в настоящее время и украинские предприниматели, войдя в Интернет, могут получить исчерпывающую информацию о возможностях установления деловых связей с французскими или иными фирмами [2].

Помимо государственных органов, оказывающих различную поддержку малому бизнесу, мелкие предприниматели в зарубежных странах создают самостоятельные общественные организации в целях собственной выживаемости и эффективной деятельности. Государство тесно сотрудничает с этими организациями, реализуя многие их рекомендации через принятие законодательных актов. Так, в США действует Законодательный совет по вопросам малого бизнеса, который создан по инициативе общественной организации - Национальной ассоциации малого бизнеса. Она периодически проводит конференции, на которых вырабатываются рекомендации государственным органам для проведения политики содействия малому и среднему бизнесу.

В США содействие развитию малого бизнеса является компетенцией специальной государственной организации - Администрации по делам малого бизнеса (АМБ). На неё возложена обязанность оказывать мелким предпринимателям финансовую и консультационную помощь, содействовать в получении правительственных заказов и заключении контрактов с крупными предприятиями. Президент США ежегодно делает доклад Конгрессу о положении малого бизнеса, на

основании которого американские законодатели разрабатывают разнообразные программы помощи малым компаниям. Такие программы составляют также различные правительственные ведомства (министерства торговли, сельского хозяйства и т.д.).

Малому бизнесу в США предоставляются прямые и гарантированные займы. Прямые ссуды мелкие фирмы получают на определённый срок, но под более низкие процентные ставки, чем при получении кредита на частном рынке капитала. Другой мерой поощрения частной инициативы являются налоговые и амортизационные льготы. Особое внимание федеральные власти уделяют стимулированию развития инновационного малого бизнеса как путём выделения дотаций (гарантов), так и посредством заключения контрактов на разработку новой продукции и технологий.

Отличительной чертой поддержки малого бизнеса в Японии является то, что помощь малому бизнесу оказывается не только со стороны правительства, но и со стороны администрации префектур, местных управлений внешней торговли и промышленности, торгово-промышленных палат. Существующая в Японии система финансирования малого бизнеса гарантирует предоставление субсидий и кредитов органами местной государственной власти. Безвозвратная финансовая помощь выделяется только под научно-технические программы. Широкое распространение получило в Японии выделение субсидий, покрывающих до 50% затрат, на создание центров повышения технического уровня малых и средних фирм, консультирование, повышение квалификации технических работников и т.п. Государство берёт на себя расходы по диагностированию состояния малых предприятий. Неотъемлемый элемент японской системы финансирования малого бизнеса - это компенсация затрат, связанных с подготовкой кадров, и 2/3 расходов на повышение квалификации работников.

Анализ мирового опыта государственной поддержки малых предприятий в рыночных экономических системах разного типа свидетельствует о том, что практически во всех странах государство принимает активное участие в формировании и развитии предпринимательской деятельности. Даже в тех странах, где сложились вековые традиции частного предпринимательства, малые предприятия, которые нуждаются в поддержке, получают ее на основе государственных программ.

Литература

1. Богйон Г., Горняк О. Проблеми створення малих підприємств (на прикладі України та Франції).- Одеса: Астропринт, 1998.-112с.
2. Альбрехт У. Мошенничество. Луч света на темные стороны бизнеса.- СПб.: Питер, 1995.-124 с.