

## РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УКРАИНЕ

В рыночной экономике предпринимательство является одним из основных институтов, с помощью которых обеспечивается эффективное функционирование экономики через действие особого типа экономических агентов – предпринимателей. Несмотря на значительные усилия, посвящаемые исследованию феномена предпринимательства, в настоящее время нельзя пока сказать о том, что создана и существует полная и законченная экономическая теория предпринимательства. Ведь сам ее объект, в котором осуществляются динамические творческие процессы, находится в состоянии постоянного изменения, порождая все новые и новые конкретные обстоятельства для научного исследования.

За последние годы отношение к предпринимательству существенно изменилось в позитивном направлении. Приняты соответствующие законы, упрощаются процедуры регистрации бизнеса, упорядочения и сокращения количества проверок, введена упрощенная система налогообложения для субъектов малого бизнеса [1, 2]. Все это способствовало росту количества субъектов предпринимательской деятельности. Как отмечает Базылюк А.В. «с начала рыночных реформ предприниматели прошли путь от эйфорийных ожиданий до полного разочарования и новых надежд на возможность нормального работать в условиях Украины» [3, с. 18].

На сегодняшний день формируется устойчивый класс предпринимателей. Прошло состояние растерянности и разрозненности: те кто остался в бизнесе, привыкли к суровым условиям, научились выживать. Современные бизнесмены это, как правило, образованные менеджеры, организованные в союзы, формальные и неформальные объединения, отстаивают групповые интересы. Изменилось и отношение населения к этой категории: от враждебного - в начале реформ, до целиком нормального восприятия - в настоящее время. Более того, для большинства населения предпринимательство – это сфера применения их труда, оплачиваемые рабочие места. Таким образом, утвердилось понимание всех субъектов экономики в необходимости развития предпринимательства в Украине.

Развитию предпринимательства способствует благоприятная экономическая среда. Формирование последнего обусловлено, прежде всего, финансовыми рычагами. В экономической литературе достаточно описаны различные меры практического государственного воздействия, в том числе зарубежный опыт на экономику посредством предпринимательских структур.

Изучая возможные зависимости между различными сторонами государственной экономической политики, американские экономисты [4, с. 159-160] стремились отыскать пути выхода из стагнации производства, характерной для тяжелейшего экономического кризиса 70-х гг. Они обратили внимание на предпринимателей, их стремление к росту и новаторству. Так как важнейшим средством стимулирования предпринимательства во все времена являлась налоговая политика государства, именно ее и было предложено существенно изменить путем снижения ставок налогов. Предполагалось, что при меньших ставках налогов увеличатся объемы производства. Таким образом, бюджет пополнится большими доходами, даже при меньших ставках налогов, что обеспечит выход всей экономики из стагнации.

Созданный проект налоговой реформы был наиболее четко претворен в жизнь в первое четырехлетие президентства Р. Рейгана, когда высшая ставка подоходного налога была снижена с 70% до 50%, в результате чего ставки налога стали менее прогрессивными. Кроме того, было уменьшено налогообложение даров, недвижимости, накоплений и инвестиций. Предпринимательскую инициативу удалось поддержать. И американская экономика и в целом мировое хозяйство 80-х гг. преодолели стагнацию, повысив внимание к конкуренции, инициативе, предприимчивости.

Международные организации стараются расширить сферу малого бизнеса, представляя значительную финансовую помощь малым предприятиям. В развитых странах малым предпринимательством охвачена значительная часть населения. В процветающей, финансово мощной Японии, например, около 85% трудоспособного населения занято в малом бизнесе, а остальные 15% - в крупносерийном производстве где создается почти 90 % ВВП [5, с. 21]. Анализируемый опыт позволяет выявлять критерии подобных изменений, объективные закономерности перехода к новым формам регулирования, находить подтверждение их целесообразности.

За последние годы в Украине наблюдается увеличение количества зарегистрированных предпринимательских структур, но многие из них закрываются по объективным причинам. В этих

условиях важным остается вопрос об изучении масштабов бизнеса, в частности, малого бизнеса, в странах с устоявшейся экономикой.

Малый бизнес многих стран играет важную роль в развитии экономики, обеспечивает крупносерийное производство комплексом необходимых услуг, то есть обслуживает его. На основе малого бизнеса действуют: проектные организации, которые занимаются разработкой новых технологий, инструментальные лаборатории, обеспечивающие производство необходимой оснасткой и др. Благодаря этому экономятся ресурсы и время на внедрение новейших достижений в производство, обеспечивается современный уровень научно-технического прогресса.

В табл. 1. приведены данные по малым предприятиям в странах ЕС [6, с. 52].

Таблица 1. Состояние развития малого предпринимательства в странах ЕС  
(по данным за 2005 г.)

Страна	Количество субъектов (SME) (тыс.)			Кол-во населения, млн.	Кол-во SME на 1000 населения
	Микро и малых	Средних	SME (в целом)		
Австрия	221	5	226	8,1	28
Бельгия	538	3	541	10,4	52
Великая Британия	3459	25	3484	59,3	59
Германия	3490	45	3535	82,2	43
Испания	2679	16	2695	40,7	66
Италия	4106	16	4122	57,3	72
Португалия	676	6	682	10,4	66
Франция	2460	24	2484	59,6	42
Швеция	266	4	270	8,9	30
Украина	1982		1982	47,3	42

Как свидетельствуют данные табл. 1. Украина не отстает от показателей средневропейского уровня. Однако, в Украине малый бизнес преобладает в сфере торговли, услуг.

Такая однобокая деиндустриальная активизация малого бизнеса может привести к тому, что страна окажется среди тех, кто мало производит, а много продает, причем иностранного производства. Поэтому следует поддерживать и ориентировать инвестирование, в том числе и внешнее, на производственную сферу, а так же для возрождения традиционного для Украины сельского хозяйства. Именно предпринимательство, как особый вид хозяйственной деятельности, является тем звеном, на которое возлагаются функции повышения социально-экономического уровня жизнедеятельности населения путем использования имеющихся ресурсов для создания отечественного продукта, осуществления инвестиционной и инновационной деятельности в отечественное производство.

С учетом опыта стран мира, можно сделать выводы о том, что успех предпринимательской деятельности может быть достигнут прежде всего, в результате взаимодействия следующих факторов:

- активной роли государства в поддержке деятельности предпринимательских структур в тех сферах, которые обеспечивают занятость населения, решают острые социальные проблемы развития общества, обеспечивают конкурентоспособность отечественного производства на международных рынках;
- создания сети научно-исследовательских и образовательных центров и школ, которые изучают и обобщают результаты функционирования предпринимательских структур в разных сферах экономики, обосновывают политику государства в отношении развития предпринимательства, стратегию и механизмы их реализации, предоставляют образовательные услуги и консультации предпринимателям;
- формирования положительного мнения в обществе о прогрессивности предпринимательства как формы хозяйствования, которая обеспечивает занятость и благополучие основной части населения, является престижной и может обеспечить разумные амбиции и потребности предпринимателей путем творческого и эффективного труда.

#### Литература

1. Цивільний кодекс України.- Х.: ТОВ «Одіссей», 2003.-480 с.
2. Указ Президента «Об упрощенной системе налогообложения, учета и отчетности субъектов малого предпринимательства» от 03.07.98 г № 727/98.

- 3.Базилюк А.В. Фінансові важелі розвитку малого бізнесу в Україні // Актуальні проблеми економіки.-2002.-№8.- С.18.
- 4.Сорвина Г.Н. Экономическая мысль XX столетия: страницы истории.- М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2000.- С.159-160.
- 5.Базилюк А.В. Фінансові важелі розвитку малого бізнесу в Україні // Актуальні проблеми економіки.-2002.-№8.- С.21.
- 6.Воротін В.С. Піддубний В.В. Роботодавець у системі управління підприємницькою діяльністю: національний та зарубіжний досвід //Економіка та держава. - 2006. - №3. – С. 52.

УДК 330.3 (477.75)

В.А. Бараненко

### ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АР КРЫМ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Поддержка и развитие малого предпринимательства в Украине является самостоятельным предметом правового регулирования. Оно направлено на реализацию установленного Конституцией Украины права граждан на предпринимательскую деятельность посредством развития субъектов малого предпринимательства, всех его организационно-правовых форм и форм собственности независимо от предмета и целей их деятельности. Развитие малого предпринимательства регулируется наряду с общими законодательными актами также рядом специальных нормативных актов, среди которых следует назвать: Указ Президента Украины "О государственной поддержке малого предпринимательства" от 12.05.1998г.; Указ Президента Украины "Об упрощенной системе налогообложения, учета и отчетности субъектов малого предпринимательства" от 03.07. 1998г. №727/98.

В Украине создан специальный орган государственной поддержки предпринимательства - государственный комитет Украины по вопросам развития предпринимательства, который организует разработку проектов законов, подзаконных актов, программ поддержки предпринимательства, взаимодействует с министерствами и ведомствами, поддерживающими, регулируемыми, контролирующими разные сферы деятельности предпринимательства. Союз малых предприятий Украины и его региональные отделения, ассоциации осуществляют правовую защиту малых предприятий, аудиторское и управленческое консультирование, формируют фонды взаимного кредитования, создают компьютерно-информационный банк данных малых предприятий Украины. Финансовую поддержку малым предприятиям призваны оказывать частные инвестиционные фонды и компании, коммерческие банки и государственные фонды: украинский фонд поддержки предпринимательства, государственный инновационный фонд Украины, украинский государственный фонд поддержки крестьянских (фермерских) хозяйств. Все это создает соответствующие условия для формирования малого бизнеса.

По видам экономической деятельности создание малых предприятий наиболее активно проходило в оптовой и розничной торговле, что не соответствует прогрессивному развитию рыночной экономики. Однако, из-за отсутствия гибких экономических инструментов стимулирования малого бизнеса они не выдерживали конкуренции со стороны более крупных предприятий. Поэтому значительная часть субъектов малого предпринимательства приостанавливала свою деятельность. Следует отметить, что такие тенденции характерны не только для стран с переходной экономикой, но и для благополучных, промышленно развитых стран. Так, в США в восьмидесятые годы многие из зарегистрированных фирм закрывались. В России этот процесс в настоящее время идет так же активно. Каждый год десятки тысяч предприятий прекращают свою деятельность, а еще большее число фирм продолжает существовать только в статистических отчетах [1].

Анализируя уровень развития малого бизнеса в Крымском регионе следует отметить, что наибольшее число малых предприятий сосредоточено в Симферополе (3955), Ялте (1650), Феодосии (943), Керчи (729), среди районов АРК - в Симферопольском (346). Ленинском (298), Бахчисарайском (223). Низкая активность создания малых предприятий наблюдается в Краснопереконском, Джанкойском, Роздольненском, Советском районах. Такая ситуация свидетельствует о том, что важную роль в становлении малого предпринимательства играют региональные условия, в частности, наличие местных ресурсов, экономический потенциал региона, а также отношение местных органов