

ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
В СФЕРЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

В настоящее время экономика Украины испытывает массу перемен в науке, медицине, образовании. Прогрессивные изменения необходимы и в сфере туризма. Эта проблема всегда являлась актуальной, а для Крыма в особенности. За годы независимости инновационная деятельность застыла, и сфера туристических услуг не является исключением. Рекреационное хозяйство Крыма совершенно неконкурентоспособно на мировом рынке. Слабая материально-техническая база на 70% нуждается в реконструкции или в новом строительстве привлекательных для туристов объектов. Низкий уровень сервиса, отсутствие современной индустрии развлечений, запущенность памятников истории и культуры, экологические проблемы - преодоление этих и других негативных тенденций возможно только путем нововведений.

Крым, обладая большим туристическим потенциалом, является неотъемлемой частью мирового туристического бизнеса. По высказыванию Багрова Н.В., Крым должен стать Причерноморской Швейцарией, а именно высокоразвитым курортно-рекреационным, торгово-финансовым регионом международного значения, обеспеченным современной инфраструктурой с развитым морехозяйственным комплексом, эффективными, экологически чистыми сельским хозяйством и перерабатывающей промышленностью [1, с. 157].

Клейменов А.М., Сергеев Б.И. считают, что важным аспектом управления инновационной деятельностью является развитие инновационной инфраструктуры как отрасли экономики, научно-технических знаний, обслуживания, которые непосредственно обеспечивают развитие инновационных процессов в производстве [5, с. 62]. Она включает комплекс инновационных, информационных, консультационных, вычислительных, учебных и других центров, инвестиционных, научно-технических бирж, организационных и других услуг по сопровождению всех специфических этапов инновационной деятельности. Ежакова Н. подчеркивает, что главным направлением в стимулировании инновационной деятельности является улучшение инвестиционного климата в Крыму [2, с. 37].

Цель данного исследования - определить причины, тормозящие инновационную деятельность в сфере туризма, провести их анализ и внести предложения по усовершенствованию инновационной деятельности.

Крым обладает огромными рекреационно-туристическими ресурсами. По общей величине рекреационного потенциала Крым занимает лидирующие позиции. Уникальность Крыма состоит в том, что здесь есть море, реки, горы, луга, степи, исторические и культурные памятники, горные и горно-лесные ландшафты и природные заповедники, включающие водопады, пещеры, каньоны. Полуостров богат бальнеологическими ресурсами. Запасы лечебных грязей, рапы и ила в Крыму значительны. Он также богат минеральными источниками различных видов: сульфатными, хлоридными и гидрокарбонатными, которые пока освоены в небольших объемах.

Направления освоения и развития туристических ресурсов определяются органами государственной власти, органами местного самоуправления в соответствии с программами развития туризма. Классификация и оценка туристических ресурсов, режим их охраны, порядок использования и сохранения целостности туристических ресурсов, мероприятия для их восстановления определяются в соответствии с законами Украины. Уникальные туристические ресурсы могут находиться на особом режиме охраны, что ограничивает доступ к ним. Ограничение доступа к туристическим ресурсам определяется их реальной пропускной способностью, уровнем допустимой антропогенной нагрузки и другими условиями.

Туризм – понятие, включающие в себя множество аспектов. В узком смысле, это форма активного отдыха (путешествия, экскурсии, походы, спортивные мероприятия). В широком – отрасль экономики (обеспечение занятости населения, увеличение денежных поступлений, формирование туристического рынка) [4, с. 13].

В период становления рыночной экономики возник ряд факторов, способствующих зарождению новых для Крыма видов туризма и вовлечению в рекреационную деятельность новых ресурсов. Прежде всего, это фактор моды, способствующий отступлению от традиционного купально-пляжного отдыха, переходу от регламентированного характера организации отдыха к самостоятельному, мода на экстремальные виды туризма. Большую роль в становлении этого фактора сыграла безработица, возможность самозанятости населения. Вторым фактором следует

считать необходимость привлечения туристов из ближнего и дальнего зарубежья, доступность использования в целях рекреации гор, моря и воздушного пространства частными лицами.

Расслоение общества требует создания новых форм рекреационной деятельности, рассчитанных на разные категории людей с учетом их потребностей и финансовой обеспеченности. В Крыму существуют реальные возможности поднятия уровня и эффективности туристических услуг, имеется ряд скрытых рекреационных ресурсов. На рынке туристических услуг сегодня медленно внедряются не только нетрадиционные туры, но также воссоздаются традиционные.

В последние годы сократилось число научно-технических организаций и предприятий, которые осуществляют разработки и внедряют новые технологии. Снижение разработок в Крыму связано с тем, что в современных условиях дешевле купить патент или лицензию на оказание услуг, чем создавать на предприятии отдел исследований и разработок. Это связано с тем, что в большинстве случаев при выработке стратегии и определении маркетинговой политики инновационной деятельности организации имеют дело с расчетами ожидаемых разработок, которые в свою очередь учитывают специфику конкретного потребителя.

Из-за недостаточного стимулирования государством творческого поиска количество изобретателей и рационализаторов неуклонно сокращается. Доля предприятий, где полностью прекращается рационализаторская и изобретательская деятельность, увеличилась за последние 10 лет с 55% до 94% [2, с. 37].

Современное высокоразвитое общество стимулирует развитие технологий, базирующихся на самых передовых достижениях науки. Наиболее сложной задачей является выработка стратегии, обеспечивающей возможность гибкого изменения пропорций между темпами развития научного, технологического и производственного потенциалов. Создание системы взаимодействия всех участников этого цикла является главной задачей инновационной политики государства.

Остается добавить, что началом активизации инновационной деятельности в сфере туристических услуг могли бы стать:

а) на макроуровне (задачи государства):

- разработка и принятие комплекса законодательных актов и распоряжений, обеспечивающих благоприятную правовую среду для развития инновационной деятельности в туризме;
- формирование в Крыму системы взаимосвязанных по инновационному циклу финансовых институтов;
- создание негосударственных (инициативных) фондов поддержки инновационной деятельности;
- координация органов местной власти по реализации инновационной политики;
- развитие межрегионального сотрудничества в инновационной среде;
- улучшение инвестиционного климата в Крыму;
- осуществление государственного контроля за выполнением инновационного законодательства;
- создание центра по подготовке специалистов инновационного бизнеса для отдельных отраслей;
- дальнейшее развитие территорий приоритетного развития;

б) на микроуровне (задачи самих организаций):

- подготовка кадров для инновационной деятельности;
- совмещение различных услуг (например, в реабилитационном центре предоставлять гостиничные услуги или совмещать лечение с изучением иностранных языков, компьютера);
- разработка нестандартных видов лечения (например, лечение детей дельфинами, иппотерапия);
- разработка четкой стратегии предоставления туристических услуг.

Итак, рассмотрев основные существующие проблемы инновационной деятельности в сфере туризма, проанализировав их, можно сделать вывод, что для решения сложившейся ситуации необходимо много усилий и времени как со стороны государства, так и со стороны предприятий.

#### Литература

1. Багров Н. В. Геополитическая модель трансграничного региона // Культура народов Причерноморья. – 2002.-№34.-С. 157-160.
2. Ежакова Н. Стан інноваційної діяльності в АР Крим // Схід. -2002.-№3(46).-С. 36-38.
3. Закон Украины «О внесении изменений в ст.9 ЗУ «О приоритетных направлениях инновационной деятельности в Украине» от 14.11.05 // ВВРУ.-2006.- №5-6,ст. 73.
4. О внесении изменений в Закон Украины «О туризме» // Все о бухучете.- 2004.-22 января (№7).-С. 12-24.
5. Клейменов А. М., Сергеев Б. И. Инновационные процессы в развитии туризма // Культура народов Причерноморья. -№52.- Т.2- С. 62-66.