

ограниченных ресурсов, уровня удовлетворения потребностей людей с вариантным решением сроков реализации программы, изменения отраслевой и региональной структуры рекреационного комплекса и туризма. При всем этом необходимо учитывать, что в перспективе должна быть достигнута сбалансированность спроса и потребления услуг в масштабе всего региона [4, с. 48].

Целью нашей работы было показать, как необходимо в настоящее время стратегическое планирование для успешного развития рынка услуг, так как главная задача планирования состоит в том, чтобы «направить» регион на использование привлекательных экономических возможностей, то есть возможностей, адаптированных к его ресурсам (природным, экономическим, политическим и т.д.), обеспечивающих потенциал для развития. Мы рассмотрели только одну, но достаточно весомую для такого региона как АР Крым составляющую рынка услуг – рекреационный комплекс. Естественно для анализа развития рынка услуг в целом, необходимо также детально рассмотреть каждую составляющую сферы услуг, а это, прежде всего, оздоровительные комплексы различных направлений лечения; образовательные учреждения различных уровней аккредитации; прачечные и химчистки; предприятия по автотранспортному обслуживанию населения; туристические бюро перевозки пассажиров; косметические, физкультурные, музыкальные, художественные и другие направления деятельности; большая часть коммерческого сектора экономики; авиалинии по перевозке пассажиров в целях отдыха и экскурсий; страховые компании; киностудии и другие культурные организации, включая и сферу образования [3, с. 6].

Таким образом, эффективное развитие рынка услуг невозможно без обоснованного стратегического планирования, без прогнозирования перспектив его развития. Поскольку при прогнозировании раскрывается картина будущего, появляется практическая возможность управления факторами развития рынка и получения в перспективе желаемого результата от реализации услуг.

Литература

1. Указ Президента України. Про Основні напрями розвитку туризму в Україні до 2010 року: Указ від 10 серпня 1999 р. № 973/99 // Урядовий кур'єр. 29 вересня 1999. УК №182.- С. 4 - 6.
2. Вачевский М.В., Скотний В.Г. Маркетинг в сферах послуг. Навчальний посібник. – Київ: «Центр навчальної літератури», 2004. – 232 с.
3. Гидбут А.В., Мезенцев А.Г. Курортно-рекреационное хозяйство (региональный аспект). – М.: Наука, 1991.
4. Дурович А.П. Маркетинг в туризме: Учеб. Пособие / А.П. Дурович 3-е изд. Стереотип – Мн.: Новое издание, 2003. - 496 с.
5. Математическое моделирование финансовых операций: Учеб. Пособие / Под ред. В.А. Половникова и А.И. Пилипенко. — М.: Вузовский учебник, 2004. — 360 с.
6. Павловський Н.Л., Рудницький С.І. Вплив менеджменту на організацію туристично-рекреаційного бізнесу // Регіональні перспективи.- 2000. - №2-3 (9-10) – С. 326.

УДК 336.228:330.3 (477.75)

Наливайченко Е.В.

ЗАДАЧИ И ПУТИ ДОСТИЖЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ ДЛЯ ГОСУДАРСТВ СНГ

Многие политики и ученые, такие как Цыганкова Т.М., Волченко А., Скаршевский В., Долгов С.И., оценивая в настоящее время деятельность СНГ, сходятся на том, что Содружество как межгосударственный организм не обладает реальными властными функциями и полномочиями, не располагает добротной институциональной инфраструктурой и эффективно действующей договорно-правовой системой [1 – 3]. Анализ исследований и публикаций по данной проблематике показал, что в настоящее время, когда процесс государственной суверенизации стран СНГ стабилизировался, и настала пора здравого экономического прагматизма, когда национальные элиты государств не могут не задуматься о необходимости разработки долгосрочной стратегии экономического сотрудничества в рамках Содружества. Она должна строиться на основе баланса национально-государственных интересов и общих интересов Содружества.

Однако в рамках данной проблемы все еще остаются нерешенными задачи определения приоритетных путей достижения экономического роста на современном этапе для государств СНГ.

По нашему мнению, слабым звеном в Содружестве является экономическое взаимодействие, которое, в случае более успешного развития могло бы оказать позитивное влияние на различные стороны

жизни СНГ. Экономическое взаимодействие не как самоцель, а как инструмент совместного решения конкретных проблем государств-участников СНГ.

Очевидно, что нынешняя структурная деформация сферы производства и экспорта в странах-участницах СНГ не отвечает ни их национальным интересам и объективным потребностям интеграции, ни стремлению занять достойное место в мировой хозяйственной системе. Наиболее возможный выход из создавшегося положения видится в достижении твердой договоренности между государствами СНГ о налаживании наукоемких экспортных производств на кооперационной основе и разделении труда, а также о продвижении их к высшим формам многостороннего взаимодействия. Это способствовало бы росту национальных экономик и повышению благосостояния граждан, диверсификации внешней торговли и вхождению в мировое экономическое пространство на полноправной основе.

Совершенно очевидно, что в инновационных экономических процессах активное участие должно принять предпринимательское сообщество, которому присущ постоянный поиск высоко rentабельных сфер приложения интеллекта и капитала, приносящих максимальную прибыль и способных удовлетворить его честолюбие. Очевидно также, что в нынешних условиях развития стран Содружества и складывающейся вокруг них новой международной обстановке совершенствование механизма взаимодействия в рамках СНГ, прежде всего экономического, с использованием прежних подходов к сотрудничеству представляется малопродуктивным.

Следовательно, первоочередной задачей на современном этапе для государств Содружества является замена фундамента сотрудничества, переход к иным, более эффективным формам интеграции. На наш взгляд, лидирующую роль в переустройстве СНГ могла бы сыграть Украина, которая всецело заинтересована в укреплении своих позиций на обширном евразийском пространстве и создании на нем, во взаимодействии с другими партнерами по Содружеству, прежде всего Россией, Белоруссией, Казахстаном, полноценной зоны свободной торговли.

Хорошо известна взаимозависимость торговли и высокотехнологичной производственной сферы, их способность подпитывать друг друга. Несколько десятилетий назад стало очевидным, что найти рациональное использование этой зависимости, приблизить указанные компоненты экономики к максимальной взаимодополняемости гораздо удобнее и эффективнее в рамках интеграционных сообществ, особенно на региональном уровне [1, 2].

Решение задач расширения и углубления взаимного торгово-экономического государств Содружества в стратегической перспективе означает переход к режиму свободной торговли. Эффективное функционирование режима свободной торговли на территории СНГ можно рассматривать как переходный этап к более высоким формам сотрудничества государств-участников, позволяющим создать развитую рыночную инфраструктуру, обеспечить выравнивание условий хозяйствования для субъектов внешнеэкономической деятельности.

В условиях глобализации мировой экономики странам Содружества требуется не только ускоренное развитие производственной кооперации, но и поиск новых организационно-экономических форм взаимовыгодного межгосударственного сотрудничества, которые, с одной стороны, помогали бы странам преодолевать вызовы и издержки глобализации, а с другой, – способствовали эффективному использованию ее позитивных сторон.

Международный опыт показывает, что одним из важных факторов повышения эффективности экономического сотрудничества государств и укрепления интеграционных процессов может стать создание на взаимовыгодной основе широкой сети транснациональных корпораций (ТНК), финансово-промышленных групп (ФПГ) и другого рода объединений. Они призваны содействовать реализации промышленных и технологических приоритетов участвующих в них государств, росту взаимной торговли, формированию общих товарных и финансовых рынков, решению сложных социальных проблем. В таких корпоративных сообществах, как правило, сосредоточены большие материальные и финансовые ресурсы, передовые технологии; они способны определять перспективные структурные сдвиги в экономике и динамику занятости населения [4].

В СНГ создан гибкий механизм организации межгосударственных и межправительственных связей, позволяющий учитывать разную степень готовности стран к интеграции, предоставляющий возможность каждой из них участвовать в интеграционных процессах в той мере и на тех направлениях, которые отвечают ее интересам. В Содружество входят государства, заметно отличающиеся друг от друга по потенциалу и структуре национальных экономик. К тому же интеграция осуществляется в условиях не преодоленного пока экономического кризиса. На результативность многостороннего сотрудничества отрицательно влияет разная направленность интересов стран-участниц СНГ. Не были использованы в свое время благоприятные возможности и перспективы в рамках СНГ, основанные на уже достигнутых договоренностях.

Для превращения СНГ в авторитетную, действенную региональную организацию, по нашему мнению, следует пересмотреть всю систему управления интеграционными процессами, внести необходимые изменения в основополагающие документы, которые повысили бы роль каждого участника СНГ в разработке, принятии и, главное, исполнении согласованных правовых актов, а также более четко определить стратегию и перспективы развития Содружества.

В качестве важнейшей стратегической задачи необходимо определить формирование полноценной зоны свободной торговли на территории СНГ, а также привести в соответствие с новыми реалиями структуру и принципы деятельности органов Содружества, определить механизмы мониторинга и реализации принципиальных договоренностей.

На данном этапе государствам-участникам для реализации поставленных целей необходимо обеспечить взаимодействие в решении конкретных задач по созданию зоны свободной торговли:

1) отмены таможенных пошлин, а также налогов и сборов, имеющих с ними эквивалентное действие, и количественных ограничений;

2) устранения других препятствий для свободного движения товаров и услуг;

3) создания и развития эффективной системы взаимных расчетов и платежей по торговым и другим операциям;

4) проведения согласованной торгово-экономической политики в области промышленности, сельского хозяйства, транспорта, финансов, инвестиций, социальной сферы, а также развития добросовестной конкуренции;

5) содействия межотраслевой и внутриотраслевой кооперации и научно-техническому сотрудничеству;

6) гармонизации и (или) унификации законодательства стран-участниц в той мере, в какой это необходимо для эффективного функционирования зоны свободной торговли.

Из-за недостатка необходимых средств, неподготовленности национальных экономических, административных и правовых систем странам с переходной экономикой непросто приспособиться к объективным процессам глобализации. Для этого необходимо время. Но уже сейчас действенное сотрудничество государств СНГ может облегчить хозяйственное взаимодействие, стимулировать экономический рост, обмен передовыми достижениями, которые имеют эти страны в экономической, научно-технической, интеллектуальной сферах. Зона свободной торговли, на наш взгляд, является главным фактором дальнейшего развития в пределах СНГ эффективного и взаимовыгодного экономического сотрудничества. Кроме того, это – интеграционная направляющая система, совместное движение государств-участников в европейские и мировые экономические структуры.

Для полноценного функционирования зоны свободной торговли необходимо, прежде всего, обеспечить полную ратификацию и применение базовых документов о создании ЗСТ от 1994 и 1999 гг., а также упорядочить нормативно-правовую базу свободной торговли, состоящую из многосторонних и двусторонних документов, которые применяются произвольно. Вышеуказанными законодательными актами вместо действующего в СНГ двустороннего режима свободной торговли вводится многосторонний, при котором во время осуществления внешнеторговых операций на таможенных территориях стран, вошедших в зону свободной торговли, будут действовать унифицированные правила, что создаст благоприятные условия для свободного движения товаров и услуг, роста взаимной торговли, развития взаимовыгодных кооперационных связей.

Переход к полноценно функционирующей зоне свободной торговли является приоритетным путем достижения экономического роста на современном этапе для государств Содружества, так как в перспективе позволит выработать организационные мероприятия по продвижению конкурентоспособной продукции, разработать меры по снижению транспортных затрат, согласованию стратегии сотрудничества в валютной сфере, осуществить совместные программы технического перевооружения отраслей экономики государств СНГ.

Литература

1. Глобальна торгова система: розвиток інститутів, правил, інструментів СОТ: Монографія / Кер. авт. кол. і наук. ред. Т. М. Циганкова. – К.: КНЕУ, 2003. – 660 с.
2. Волченко А., Скаршевский В. Фальстарт мозговой атаки // Эксперт.- 2005.- №2 (7). – С. 10-17.
3. Долгов С.И. Глобализация экономики. Новое слово или новое явление. – М.: Экономика, 1998. – 378 с.
4. Балувев Д.Г. Информационная революция и современные международные отношения: Учебное пособие. – Нижний Новгород: ННГУ, 2000. – 107 с.
5. Комаров В. Прямые иностранные инвестиции и транснациональные корпорации // Мировая экономика и международные отношения.- 1999.- № 3. – С. 17-21.
6. Никитина М.Г. Структурные особенности мирового хозяйства.– Симферополь: СГУ, 1998. – 84 с.