

АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСА КРЫМА

Туризм представляет собой достаточно сложный экономический механизм, который требует глубокого научного изучения. Вопросам развития туризма в Крыму уделяют в наше время все больше внимания, так как эта отрасль является стратегической, находится в сфере приоритетного развития Крыма.

Исследованиям туризма в Крыму посвящены работы многих учёных. Е. Самарцев обращает внимание на то, что одним из наиболее важных аспектов социально-экономического развития АР Крым на сегодняшний день и на ближайшую перспективу является устойчивое, сбалансированное развитие туристической и курортно-рекреационной сферы [5, с. 3 – 5]. С. Курбанов [3, с. 8–12] замечает, что «в связи с переходом бывших стран СССР к рыночным отношениям во всех отраслях производства и обслуживания встал вопрос о переходе на новую систему экономического прогнозирования и развития». Менее всего это коснулось сферы санаторно-курортного обслуживания. Здравницам повезло в том, что «перестройка» на новые экономические отношения происходила не сразу, а в течение десяти лет, причём почти равномерно. С одной стороны, внешние факторы изменяются каждый год, что постоянно ставит отрасль на грань очередного кризиса, с другой стороны, и здравницы, и туристические структуры быстрее находят пути решения по преодолению этих кризисов [3, с. 8–12]. А. Бурданов исследует динамику отдыхающих в России и в Украине, а также проводит аналитический расчёт поступления денежных средств в бюджет в этих странах [2, с. 17–21]. Однако в перечисленных работах отсутствует анализ финансово-экономических показателей санаторно-курортного комплекса Крыма. Поэтому целью данной работы является анализ основных показателей финансово-экономического развития туристического комплекса отдельных регионов Крыма.

Индустрия туризма занимает важное место в экономике большинства стран. На его долю приходится до 10 % мирового валового национального продукта и около 11% мировых потребительских расходов [4, с. 3–5]. При этом туристический бизнес считается одним из самых прибыльных в мире. Он имеет высокую оборачиваемость капитала и стабильный спрос.

Закон Украины «О туризме» определяет «туризм» как временный выезд человека с постоянного места жительства с оздоровительной или профессионально-деловой целью без занятия оплачиваемой деятельностью [1].

Анализ финансово-экономических показателей санаторно-курортного комплекса (прибыль и платежи в бюджет Крыма) за период с 2000 г. по 2004 г. представлен в табл. 1 и табл. 2 соответственно.

Таблица 1. Прибыль от санаторно-курортной деятельности за период с 2000 г. по 2004 г. (в %)

№ п/п	Города и районы АР Крым	Прибыль (%)
1	г. Алушта	16,0%
2	Бахчисарайский район	2,0%
3	г. Евпатория	13,0%
4	г. Керчь	0,4%
5	Ленинский район	0,4%
6	Раздольненский район	0,2%
7	г. Саки	2,0%
8	Сакский район	0,4%
9	Симферопольский район	1,3%
10	г. Судак	4,0%
11	г. Феодосия	5,0%
12	Черноморский район	1,3%
13	г. Ялта	54,0%
	Итого	100%

Анализируя данные, приведенные в табл.1, можно отметить, что наибольший процент прибыли за период с 2000 г. по 2004 г. был получен от Ялтинских предприятий санаторно-курортного комплекса и составил 54 % от общего количества, а наименьший процент прибыли за аналогичный период был получен от Раздольненского района - 0,2 %.

Аналогично выглядит и ситуация с платежами в бюджет: Ялта – 50 %, Раздольненский район – 0,2 %. Это объясняется, прежде всего, географическим положением данных регионов.

Таблица 2. Платежи в бюджет за период с 2000 г. по 2004 г. (в %) от санаторно-курортного комплекса

№ п/п	Города и районы АР Крым	Платежи (%)
1	г. Алушта	14,0%
2	Бахчисарайский район	1,7%
3	г. Евпатория	14,5%
4	г. Керчь	0,7%
5	Ленинский район	0,8%
6	Раздольненский район	0,2%
7	г. Саки	4,2%
8	Сакский район	0,3%
9	Симферопольский район	2,0%
10	г. Судак	5,4%
11	г. Феодосия	5,4%
12	Черноморский район	0,8%
13	г. Ялта	50,0%
Итого		100%

Также большое количество предприятий санаторно-курортного комплекса расположено на западном побережье Крыма. Удельный вес прибыли и поступлений в бюджет от общей суммы вышеуказанных показателей составляет 19,8 % и 16,7 % соответственно. Анализируя динамику финансово-экономических показателей, можно отметить, что прибыль и поступления в бюджет от предприятий санаторно-курортного комплекса Крыма с каждым годом увеличиваются.

Анализируя все вышеизложенное, целесообразно отметить, что с развитием индустрии туризма число рабочих мест резко возрастает. В настоящее время каждый 15-й человек на планете трудится в сфере гостиничного и туристического бизнеса [4, с. 3–5], в Крыму – каждый 17-й [7, с. 17-21]. Туризм является отраслью, которая обеспечивает быструю оборачиваемость денежного капитала и ежегодное увеличение иностранных инвестиций. По количеству продаваемых услуг туристическая индустрия занимает 3-е место в мире после автомобилестроения и нефтедобывающей отрасли [4, с. 5–7].

Число туристов в Крыму постоянно увеличивается, однако, к сожалению, не всегда уровень обслуживания является удовлетворительным. В Крыму с каждым годом число предприятий санаторно-курортного комплекса возрастает. Однако во время курортного сезона на территории АР Крым появляется множество официально незарегистрированных предприятий, занимающихся размещением отдыхающих и предоставлением им различных сопутствующих услуг. Это, в свою очередь, отрицательно сказывается на платежах в бюджет, тем самым уменьшая доходную часть последнего. Предприятия подобного типа сосредотачивают значительные суммы «неучтенных» денежных средств, что сильно «бьет» по финансово-экономическому положению региона.

Литература:

1. Закон Украины «О туризме». // Ведомости Верховной Рады (ВВР).- 2004.- № 13. - С. 180.
2. Бурданов А. Динамика количества отдыхающих и поступления финансов // Новый Крым. Курорты и туризм. – 2004. – № 4. – С. 17-21.
3. Курбанов С. Здравницы Крыма – вчера, сегодня, завтра. Переход к рынку, основы ценообразования // Новый Крым. Курорты и туризм. – 2004. – № 4. – С. 8–12.
4. Ляпина И.Ю. Организация и технология гостиничного обслуживания: Учебник для начального проф. образования / Под ред. канд. пед. наук А.Ю. Ляпина. – М.: ПрофОбрИздат. – 2001. – 208 с.
5. Самарцев Е. Крымская туриндустрия: число туристов растёт, проблемы остаются // Гостиничный и ресторанный бизнес. – 2004. – № 3. – С. 3–5.
6. Основные финансово-экономические показатели санаторно-курортного комплекса Крыма 2000–2004 гг.
7. Ежегодный статистический сборник развития туризма в Крыму. Симферополь: «Таврида», 2003. – С. 17–21.