

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРЫМА В СФЕРЕ  
ТУРИСТИЧЕСКИХ СЛУГ

По мере развития общества, роста производительных сил происходит постоянное развитие международной сферы услуг, увеличение объема экспортно-импортных операций в сфере туристических услуг. Их доля в общем объеме экспортно-импортных операций в настоящее время составляет около 30% [1, с. 22]. Наблюдается увеличение занятости в сфере услуг, рост технической оснащенности труда, увеличение объема инвестиций, внедрение все более совершенных технологий. В настоящее время роль индустрии услуг как одного из важнейших секторов международной экономики крайне значима.

Говоря о приоритетных направлениях развития внешнеторговой деятельности АР Крым в сфере услуг, следует особо отметить туристическую отрасль. Ведь Крым, обладая уникальными природными богатствами, ландшафтами, месторождениями лечебных вод и грязей, мощным культурно-историческим наследием, постоянно привлекает к себе иностранных туристов.

Актуальность данного исследования подтверждает также тот факт, что рынок туристических услуг Крыма постоянно растет. В том числе и во внешнеэкономическом аспекте. Так, по данным Госкомстата Крыма, в 2004 г. рынок внешних услуг санаторно-курортной сферы, гостиничного хозяйства и туристского комплекса АР Крым расширился. Их оборот увеличился на 21,5% по сравнению с 2003 г. и составил 21,3 млн. долл. США. На долю данных услуг в общем объеме внешнеторгового оборота АР Крым приходилось 20,9%, в том числе экспорт составил 99,5%, импорт – 0,5%. При этом практически в равных долях распределился объем услуг туристических фирм (37,2%), санаторно-курортной сферы (32,7%) и гостиничного хозяйства (30,1%) во внешнеторговом обороте услуг санаторно-курортного и туристского комплекса [2, с. 12].

Таким образом, целью исследования является анализ современного состояния крымского рынка туристических услуг как одного из приоритетных направлений развития внешнеэкономической деятельности АР Крым. К задачам исследования относятся: изучение международной практики торговли туристическими услугами, исследование современного состояния рынка туристических услуг АР Крым во внешнеэкономическом аспекте, разработка предложений по дальнейшему развитию и совершенствованию данного сектора крымской экономики.

Туризм отличается от других составляющих международной торговли услугами тем, что этот вид деятельности ориентирован на спрос. По Ф. Котлеру, туристические услуги включают в себя товары и услуги (в том числе, связанные с образованием и здравоохранением), приобретаемые приезжими нерезидентами (включая туристов) для деловых и личных целей на протяжении срока их пребывания (менее одного года) на территории данной страны [5, с. 146].

К этой категории относятся: услуги туристических компаний, туристических агентов, экскурсионных бюро; услуги гостиниц и прочих средств размещения туристов; услуги по обеспечению питания туристов; услуги в области медицины и прочие [4, с. 278].

Рассмотрим подробнее наиболее важные из перечисленных категорий туристических услуг и их роль во внешнеэкономической активности Крыма. В Крыму в 2004 г. по сравнению с 2003 г. произошло существенное увеличение (в 1,9 раза) внешнеторгового оборота туристских услуг. В том числе объем экспорта увеличился в 1,9 раза, импорта - в 2,5 раза. Экспорт услуг туристических агентств в 2004г. составил 7,8 млн. долл. С проведением курортного сезона связан поквартальный прирост объемов экспорта туристских услуг: в III квартале их было оказано в 2,6 раза больше, чем во II квартале, и в 17,6 раза больше, чем в I квартале [6, с. 7].

Основной объем туруслуг (77,9%) предоставлялся в 2004 г. туристам из Российской Федерации. Стоит отметить, что 28% экспорта туруслуг в отчетном периоде было обеспечено турфирмами г. Судак; 26,9% - г.Евпатория; 21,2% - г.Симферополь [7, с. 5].

С целью туризма и отдыха крымчане в 2004 г. посещали Российскую Федерацию, Узбекистан и Турцию. Доля этих стран в импорте туристских услуг составила 42,1%, 33,2% и 14,6 % соответственно. Значительный рост объемов импорта туристских услуг в отчетном периоде по сравнению с 2003 г. произошел в основном за счет увеличения предоставленных туруслуг Российской Федерацией (в 6 раз) и Турцией (на 40,4%) [2, с. 19].

В общем объеме внешнеторгового оборота автономии в 2004 г. услуги гостиничного хозяйства составили 6,4 млн. долл., или 6,3%, а по сравнению с 2003 г. объем оборота увеличился на 37,1%. На долю экспорта во внешнеторговом обороте услуг гостиничного хозяйства приходилось 99,8%, импорта

– 0,2% [2, с. 21] рис. 1. Сферой гостиничного хозяйства АР Крым в 2004 г. предоставлены услуги иностранным гражданам более 80 стран мира на 6,4 млн. долл. США. В том числе пансионаты и базы отдыха республики предоставили услуги по краткосрочному проживанию иностранных граждан 16 стран мира на 2,3 млн. долл. США. По сравнению с 2003 г. их объем возрос на 1,7 млн. долл. США (на 37,1%), прежде всего, за счет увеличения объема оказанных услуг гражданам Российской Федерации (на 0,8 млн. долл. США), Германии (на 0,5 млн. долл. США), Латвии (на 0,3 млн. долл. США), Испании (на 0,2 млн. долл. США) [6, с. 12].

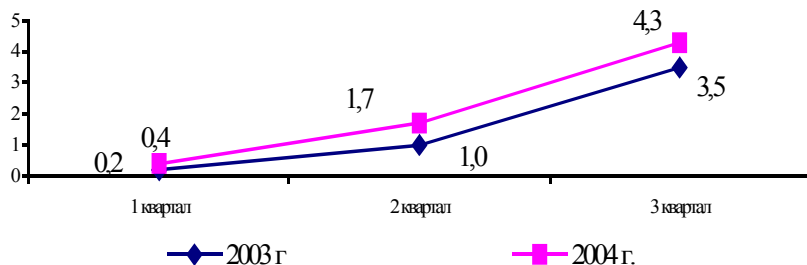


Рис. 1. Динамика объемов экспорта услуг гостиничного хозяйства (млн. долл. США)

Около 60% всего объема экспорта услуг оказано в 2004г. иностранным гражданам Российской Федерации (3,7 млн. долл.), 13% - Германии (0,8 млн. долл.), 6,9% - Латвии (0,4 млн. долл.), 4,1% - Испании (0,3 млн. долл. США), 2,2% - Беларуси (0,1 млн. долл.). Среди регионов Крыма лидерами в экспорте услуг гостиничного хозяйства являются гостиницы гг. Ялты – 3,3 млн. долл. США, Алушты – 0,7 млн. долл.США, Феодосии – 0,6 млн. долл. США [6, с. 15] (рис. 2).

Сезонный фактор положительно отразился на росте объемов экспорта услуг в сфере гостиничного хозяйства. Так, в июле-сентябре 2004г. поступления денежных средств от нерезидентов составили две трети всего экспорта вышеуказанных услуг АР Крым [2, с. 23].

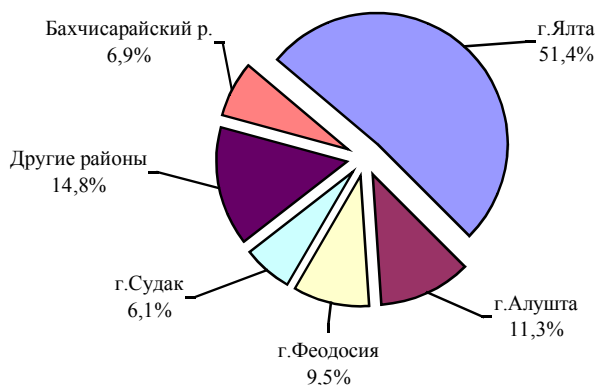


Рис. 2. Распределение экспорта гостиничного хозяйства по регионам Крыма

Удельный вес импорта гостиничных услуг в 2004г. в общем объеме данного комплекса незначителен, хотя по сравнению с 2003г. его объем увеличился на 16%. Наиболее посещаемыми странами мира в отчетном году были Российская Федерация, на долю которой приходилось 40% всего импорта услуг гостиниц, Турция – 21,9%, Швеция – 10,1%. На 1.10.2004 г. в гостиничном комплексе республики размещено прямых иностранных инвестиций на 42,6 млн. долл. США, или 20,1% общего объема поступлений в Крым. С начала года в отрасль направлено 3,2 млн. долл. капиталовложений; их объем за 2003 г. увеличился на 22,5% [2, с. 28].

Анализируя внешнеторговую деятельность Крыма в сфере туристических услуг, следует отметить некоторые элементы законодательной базы, регулирующих данную проблему. Так, по мнению автора, росту показателей внешнеторгового оборота туристских услуг АР Крым способствует Закон Украины «О внесении изменений в Закон Украины «О туризме» от 18.11.2003г. №1282-IV. Данным Законом прежде всего предусмотрена защита деятельности отечественных туристических фирм. Теперь

законодательно урегулирован вопрос разделения туристических фирм на туроператоров (производителей услуг) и турагентов (продавцов услуг) как специфических субъектов туристической деятельности. Введена новая статья, которая предусматривает финансовую ответственность туристических фирм перед клиентом в случае банкротства. Кроме этого, законом предоставлена возможность лучше организовать работу гостиниц и частного сектора в туризме.

Таким образом, приведенный анализ свидетельствует о положительной динамике и постепенном развитии внешней торговли туристическими услугами в Крыму.

Процесс дальнейшего развития внешнеторговой деятельности Крыма в сфере туристических услуг невозможен без иностранных инвестиций.

Так, в международном инвестировании гостиничного комплекса АР Крым принимают участие предприниматели из 9 стран мира, их инвестиции размещены в 15 гостиничных хозяйствах Крыма. Наиболее активными среди иностранных партнеров являлись предприниматели из Швейцарии, на их долю приходилось 31,4%, или 13,4 млн. долл. США (поступлений в 2004г.), Латвии – 27,6%, или 11,8 млн. долл. США, Виргинских и Британских Островов – 25,7%, или 11,0 млн. долл. США. Наибольшая доля прямых иностранных инвестиций гостиничного хозяйства размещена в г.Ялта, составившая в 2004 г. 96,8%, или 41,3 млн. долл. [2, с. 29].

Как уже отмечалось выше, улучшение ситуации на рынке туристических услуг в Украине сильно зависит от иностранных инвестиций. Но в то же время, либерализуя эту сферу, необходимо поддерживать баланс между интересами по защите своего внутреннего рынка и потребностью в инновациях для создания современной инфраструктуры. Ведь без крупномасштабной сферы туристических услуг с развитым транспортом, связью, торговлей, финансово-кредитным и страховым секторами, комплексом деловых услуг, сферами образования и здравоохранения, отвечающими современным требованиям, Украина и Крым не сумеют создать эффективное рыночное хозяйство и достойно войти в мировую экономику. В том числе и на наиболее перспективный для Крыма рынок туристических услуг.

Большое влияние на процесс развития внешнеторговой деятельности Крыма в сфере туристических услуг оказывают международные интеграционные процессы. Так, важным этапом в развитии внешнеторговой деятельности Крыма в сфере туристических услуг является формирование зоны свободной торговли с Европейским Союзом (ЕС). Это направление создаст возможность улучшить процесс перехода экономики к рыночной модели и переориентировать торговые потоки на более перспективные рынки стран, которые входят в ЕС, за счет устранения странами ЕС внутренних тарифов относительно украинского экспорта. В 2005-2006 гг. Украина продолжит шаги по вступлению во Всемирную торговую организацию (ВТО). К требованиям этой международной организации будет адаптироваться отечественная нормативно-правовая база. В настоящее время Украина находится в процессе присоединения к ВТО, и переговоры по торговле услугами составляют самый трудный, завершающий этап на пути этого присоединения. Речь идет о международных сделках, охватывающих самые разнообразные сферы деятельности – туризм, оптовую и розничную торговлю, банковское дело, страхование, аудит, транспорт и т.д.

Украина, ведя переговоры по торговле туристическими услугами, должна учитывать, что ей необходимо представить перечень обязательств по доступу иностранных поставщиков услуг на отечественный рынок. Перечень составляют двоякие ограничения: общие для всех секторов услуг и специфические, касающиеся определенного сектора. При этом специфические обязательства должны рассматриваться примерно по 160 видам услуг, систематизированным по 12 секторам согласно классификатору ВТО [3, с. 38].

В процессе выработки обязательств по доступу иностранных поставщиков услуг необходимо найти баланс между интересами по защите своего внутреннего рынка и потребностью в иностранных инвестициях для создания современной инфраструктуры; между преимуществами, которые получают украинские поставщики на внешних рынках в результате присоединения к ВТО, и степенью активности иностранцев на территории Украины и Крыма.

В заключение хотелось бы отметить, что для повышения эффективности внешнеэкономических связей Крыма в сфере торговли туристическими услугами можно предложить ряд мер: разработка и принятие комплексной, долгосрочной программы развития экспортного потенциала Крыма в сфере туризма; более полное использование преимуществ и возможностей территорий со специальным режимом инвестиционной деятельности; поддержка существующих и развитие новых сопутствующих экспортоориентированных отраслей экономики Крыма; создание дистрибьюторских и посреднических структур; эффективное использование сети Интернет.

В целом, для успешной интеграции в мировую экономику необходимо создавать механизмы стимулирования отечественных экспортеров, перенимая опыт экономически развитых стран и учитывая состояние и специфику крымской экономики.

Литература:

1. Алдакушина Е.С. Современная международная торговля услугами // Внешняя торговля. – 2002. - №3. - С. 22-28.
2. Внешнеэкономическая деятельность АР Крым в 2004г. / Данные Госкомстата Украины в Крыму. – Симферополь, 2005.- 32 с.
3. Калач Г. Співробітництво України з міжнародними торговими установами: проблеми та перспективи // Економіка, фінанси, право. - № 8. - 2002. – С. 37-39.
4. Киреев А.П. Международная экономика. Учебник для вузов. В 2-х т. - М.: «Юнити», 2001. Т. 2. -С. 555.
5. Котлер Ф. и др. Маркетинг. Гостеприимство и туризм. Учебник для вузов. – М.: «Юнити», 1998.- 787 с.
6. Приоритетные направления развития внешнеторговой деятельности в сфере услуг / Данные Госкомстата Украины в Крыму. – Симферополь, 2004. – 16 с.
7. Состояние внешнеэкономических связей АРК с Российской Федерацией / Данные Госкомстата Украины в Крыму. – Симферополь, 2004.- 15 с.