

## МЕХАНИЗМ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ТРАНСФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

В условиях трансформации украинской экономики первоочередной задачей общества становится развитие и совершенствование хозяйственного механизма. В этом процессе необходимо различать как частичное улучшение определенных его элементов, незначительные по своей глубине изменения, так и всеобъемлющие преобразования во всей его структуре. В последнем случае можно говорить о реформировании хозяйственного механизма, что является весьма сложной проблемой. Следовательно, одной из основных задач современной науки должно стать осмысление изменений, происходящих в экономике в целом и проявляющихся в отдельных ее составляющих с целью разработки модели нового механизма хозяйствования.

При этом следует отметить, что многие зарубежные эксперты одним из самых сложных в перестройке экономики постсоциалистических государств считают реформирование системы ценообразования – главного элемента хозяйственного механизма. Именно здесь, по их мнению, нас ожидают наибольшие трудности [9, с. 5]. Поэтому, необходимо «...провести не какое-то частичное совершенствование системы цен, а осуществить радикальную реформу ценообразования, взаимоувязанную перестройку всего нашего «ценового хозяйства»...» [7, с.5]. В развитии данного подхода автор статьи определяет цель исследования: конкретизировать сущность механизма ценообразования в условиях трансформационной экономики. Для реализации поставленной цели необходимо, во-первых, определить место и роль ценообразования в структуре современного хозяйственного механизма; во-вторых, проанализировать структуру механизма ценообразования.

Хозяйственный механизм представляет собой комплекс специально разработанных, научно обоснованных и законодательно закрепленных государством форм и методов воздействия на социально-экономическое развитие общества на микро-, мезо- и макроуровне с целью реализации интересов всех субъектов хозяйствования с учетом имеющихся ресурсов и складывающейся исторической ситуации [1, с. 527; 3, с. 6; 6, с. 93]. Центральным звеном хозяйственного механизма трансформационной экономики является индикативное (рекомендательное) планирование и коммерческий расчет, а основными элементами – система экономического стимулирования, ценообразование, финансово-кредитный механизм, система материально-технического обеспечения, управление экономикой.

Роль элементов хозяйственного механизма, конкретные формы их применения и сочетания друг с другом весьма сложны и подвижны. Поэтому при проведении реформы хозяйственного механизма необходимо стремиться к согласованности и синхронизации всех его составляющих. Механизм ценообразования в этом контексте выступает одновременно и связующим звеном, и инструментом, и ориентиром для преобразований.

Анализ экономической литературы в области ценообразования позволил выделить три основных подхода к трактовке сущности механизма ценообразования.

Сторонники первого подхода ставят знак равенства между процессом ценообразования и механизмом ценообразования [5, с. 7-9; 10, с. 6]. Тем самым, они отождествляют два разноуровневых понятия: «процесс» - последовательность операций при расчете цен на различные товары, работы и услуги; и «механизм» - систему (устройство) управления процессом расчета цен.

Второй подход основывается на утверждении, что «управление и самоуправление ценами формирует ценовой механизм, точнее организм» [4, с. 15]. Его сторонники подчеркивают необходимость органического сочетания в ценообразовании рыночных и административных принципов хозяйствования, а также принципов централизованного и децентрализованного управления. С данным подходом можно согласиться, однако, по нашему мнению, его необходимо дополнить - конкретизировать определения предмета, объекта и субъектов ценообразования на микро-, мезо- и макроуровне.

Сторонники третьего подхода считают, что в социально-ориентированной рыночной экономике не правомерно говорить о механизме ценообразования, а необходимо «...концептуально очертить основные начала механизма государственного регулирования ценообразующих факторов в Украине» [2, с. 49]. По их мнению, государство должно регулировать не сами цены, а лишь макроэкономические условия их формирования и, тем самым, способствовать реализации механизма саморегулирования цен, базирующегося на действии объективных экономических законов: закона спроса и предложения, закона стоимости (цен), закона денежного обращения и др. Данный подход является весьма интересным, однако, по мнению автора, государственное регулирование ценообразующих факторов должно осуществляться не только на макроуровне, но и, в определенной мере, на мезо- и микроуровне.

По нашему мнению, механизм ценообразования – это комплекс правовых норм, организационных форм, принципов и методов управления ценообразованием на товары, работы и услуги, производимые в социально-экономической системе (рис.1).

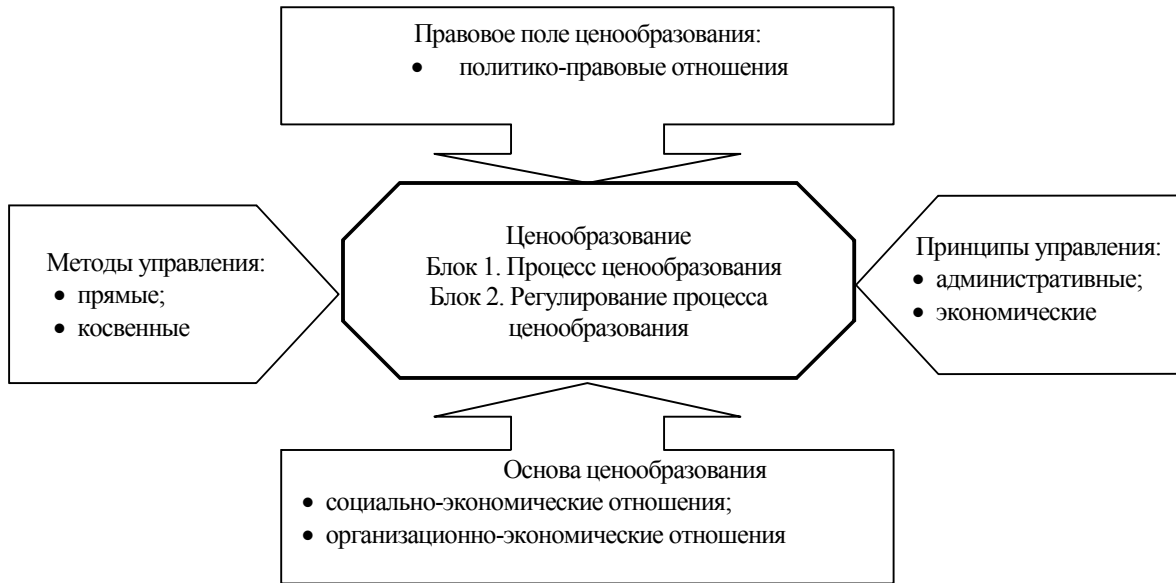


Рис. 1. Механизм ценообразования

Правовое поле ценообразования формируют нормативные документы, разработанные и утвержденные Правительством Украины: Законы Украины «О ценах и ценообразовании», «О защите прав потребителей», «О местном самоуправлении»; Постановления Кабинета Министров Украины «О ценообразовании в условиях реформирования экономики», «Об установлении полномочий органов исполнительной власти и исполнительных органов городских советов относительно регулирования цен (тарифов)»; Указ Президента Украины «О мерах по совершенствованию конъюнктурно-ценовой политики в сфере внешнеэкономической деятельности»; методические рекомендации по калькуляции затрат и формированию цены на товары и услуги, разработанные отраслевыми министерствами и ведомствами и др.

Основой ценообразования являются социально-экономические отношения, определяющие цель ценообразования, и организационно-экономические отношения, характеризующие способ организации и регулирования отношений в области ценообразования. Во времена командно-административной экономики цены устанавливались государством через специально предназначенный для этой цели орган – Государственный комитет по ценам с филиалами в республиках и на местах. Он осуществлял контроль за соблюдением всеми субъектами хозяйствования установленных цен, применяя против нарушителей экономические санкции.

Важнейшим аспектом экономической реформы, проводимой в Украине, является демократизация ценообразования, направленная на то, чтобы главным контролером уровня цен – через систему экономических интересов – стал сам потребитель [7, с. 6]. Это объективно диктует существенное расширение прав субъектов ценообразования, которыми в настоящее время являются:

- на микроуровне – предприятия и объединения предприятий;
- на мезоуровне – местные органы исполнительной власти и государство в лице отраслевых министерств и ведомств;
- на макроуровне – государство в лице Комитета по ценам при Кабинете Министров Украины, министерство экономики, министерство внешнеэкономических связей и торговли, министерство финансов.

В рамках механизма ценообразования могут использоваться прямые и/или косвенные методы управления, основанные на административно-командных и/или экономических (рыночных) принципах хозяйствования. В тоже время в рамках общих принципов управления экономикой целесообразно выделить принципы ценообразования:

- 1) принцип научного обоснования цен, который состоит в необходимости познания и учета в цене действия объективных экономических законов и ценообразующих факторов;

2) принцип целевой направленности ценообразования, заключающийся в определении приоритетных экономических и социальных задач, которые должны решаться с помощью цен;

3) принцип непрерывности процесса ценообразования в зависимости от стадий продвижения продукции от производителя к потребителю, а также в соответствии с изменениями в рыночной конъюнктуре;

4) принцип единства ценообразования и контроля за соблюдением цен, который состоит в государственном и/или общественном контроле за ценами на продукцию стратегических и социально-значимых предприятий, а также предприятий-монополистов. Цель контроля – проверка правильности применения установленных законодательством общих для всех правил ценообразования.

В структуре механизма ценообразования, по нашему мнению, целесообразно выделять два блока: процесс ценообразования и регулирование процесса ценообразования. В свою очередь первый блок состоит из процессов определения и формирования цен, а второй блок - процессов сознательного и рыночного регулирования ценообразующих факторов (табл.1).

Таблица 1. Характеристика составляющих механизма ценообразования

Составляющие механизма ценообразования		Сфера действия	Функции ценообразования	Ценообразующие факторы	Методы ценообразования
Блок 1. Процесс ценообразования	1.1. Процесс определения цен	Сфера обращения	Определение верхней и нижней границы цен – готовности и возможности потребителей платить за продукцию, а производителей производить продукцию	Ценоопределяющие факторы: уровень доходов и сбережений, потребностей населения, емкость рынка, мощности производства, альтернативность технологий и производственных ресурсов	Разновидности рыночных и ценностных методов ценообразования
	1.2. Процесс формирования цен	Сфера производства	Формирование цены на продукцию (товары, работы, услуги), производимые в обществе	Ценоформирующие факторы: себестоимость, прибыль, рентабельность, качество продукции, объем производства	Модификации затратных и параметрических методов ценообразования
Блок 2. Регулирование процесса ценообразования	2.1. Процесс сознательного регулирования цен	Сфера производства, сфера обращения	Учет в ценах интересов государства (защита определенных слоев населения, ограничение монополии, недопущение недобросовестной конкуренции и др.)	Ценорегулирующие факторы: прямые и косвенные налоги, социальные и др. отчисления, таможенные пошлины, экономическая политика государства	Модификации затратных и параметрических методов ценообразования
	2.2. Процесс рыночного саморегулирования цен	Сфера обращения	Корректировка сформированных цен с учетом конъюнктуры рынка	Ценокорректирующие факторы: соотношение спроса и предложения, уровень конкуренции	Разновидности рыночных методов ценообразования

При этом под ценой следует понимать денежное выражение комплекса ценообразующих факторов, оказывающих влияние на ее определение, формирование и корректирование в данный промежуток времени. Отсюда все ценообразующие факторы следует разделить на четыре группы: ценоопределяющие, ценоформирующие, ценорегулирующие и ценокорректирующие.

В рамках первого блока механизма ценообразования субъекты хозяйствования (потребители и производители, государство и регионы) определяют и формируют цены, а в рамках второго – регулируют (корректируют) полученные результаты.

Функция первой составляющей механизма ценообразования заключается в определении верхней границы цен (готовности и возможности потребителей платить за необходимую им продукцию) и нижней границы цен (готовности и возможности производителей ее производить). В рамках процесса определения цен следует учитывать такие факторы, как уровень доходов и сбережений населения, потребности населения и степень их

удовлетворенности, емкость рынка, производственные мощности, имеющиеся в обществе технологии производственные ресурсы и др. [8, с. 562-563].

Функция второй составляющей механизма ценообразования заключается в формировании цен на производимые в обществе товары и услуги. При этом в цене необходимо учитывать неконъюнктурные (базовые), трудовые (объективные) и контролируемые факторы: себестоимость, прибыль, качество продукции и др. [8, с. 564].

За счет сознательного регулирования ценообразования на микро-, мезо- и макроуровне в цене учитываются интересы государства и отдельных регионов, социально незащищенных слоев населения, происходит ограничение монополии и недобросовестной конкуренции. А процесс рыночного саморегулирования корректирует сформированные цены с учетом реальной рыночной конъюнктуры и формирует ориентиры для дальнейшего развития социально-экономической системы.

При определении цен, по мнению автора, целесообразно комбинаторное использование разновидностей ценностных и рыночных методов, при формировании цен – современные модификации затратных и параметрических методов ценообразования, а при регулировании цен - модификации затратных и параметрических методов ценообразования, разновидности рыночных методов ценообразования.

Таким образом, предложенный автором теоретический подход конкретизирует сущность и структуру механизма ценообразования в условиях трансформационной экономики. Предметом дальнейшего исследования должен стать анализ главной составляющей механизма ценообразования - методов определения, формирования и регулирования цен.

#### Литература:

1. Большой экономический словарь / Под ред. А.Н. Азриляна. – 6-е изд., доп. – М.: Институт новой экономики, 2004.- 1376 с.
2. Гладких Д. Государственное регулирование экономики при помощи ценообразующих факторов // Экономика Украины. – 2001. - № 1. – С. 47-52.
3. Ещенко П.С., Кравчук Л.М., Палкин Ю.И. Новый хозяйственный механизм: Справочник. – К.: Политиздат Украины, 1989. – 254 с.
4. Калачев Ю.В. Цены и ценообразование: Учеб. пособие / Рост. гос. экон. акад. – Ростов – н/Д.: 1996. - 142 с.
5. Корінев В.Л. Цінова політика підприємства: Монографія. – К.: КНЕУ, 2001. – 257 с.
6. Коровкин В.П. и др. Словарь-справочник экономиста АПК / В.П. Коровкин, И.А. Ламыкин, А.Г. Зельднер; Сост. В.П. Коровкин. – М.: Экономика, 1990. – 384 с.
7. Павлов В.С. Радикальная реформа ценообразования. – М.: Финансы и статистика, 1998. – 99 с.
8. Рогатенюк Э.В. Анализ теоретических подходов к классификации ценообразующих факторов // Економіка: проблеми теорії та практики. Збірник наукових праць. Випуск 189: В 5 т. Том II. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2004. – С. 560-570.
9. Слепов В.А., Попов Б.В. Вопросы комплексного подхода к ценообразованию в новых экономических условиях (Рыночные аспекты ценообразования). – М.: Издательство «Система», 1991.–102с.
10. Цены и ценообразование: Учебник для вузов / Под ред. И.К. Салимжанова. – М.: ЗАО «Финстатинформ», 1999. – 304 с.