

многих отраслей промышленности и конкретных предприятий. Условия для этого создаются все в большей степени в условиях возрождения отечественного производства. Кроме того, по мере становления туристического бизнеса на его первом этапе появится экономическая среда для дальнейшего развития туристической индустрии в целом. Таким образом, речь идет о двух взаимосвязанных этапах: успех первого создает условия для развития второго, и, наоборот, развитие второго – производства товаров и услуг будет обеспечивать функционирование первого, то есть развития туризма, эффективного влияния туристического бизнеса на экономику Украины.

Современными перспективными направлениями менеджмента в туристическом бизнесе можно назвать следующие: организация туристических компаний с высокой степенью выживаемости и устойчивости; размещение различных туристических структур, способствующих развитию национального туризма с точки зрения его привлекательности; выделение сегмента рынка туристических услуг, успешно элиминирующие рискованные ситуации.

Литература:

1. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учебное пособие. – Мн.: БГЭУ, 1999. – 644с.
2. Энциклопедия туриста. – М.: Большая Российская энциклопедия, 1993. – 608.
3. Словарь иностранных слов. – М.: Государственное издательство иностранных и национальных словарей, 1995. – 853с.
4. Закон Украины «О туризме» от 15 сент. 1995г. // Голос Украины. – 1995. – 14 нояб.
5. Сапрунова В.Б. Туризм: эволюция, структура, маркетинг. – М.: Ось-89, 1998. – 166с.
6. Статистичний щорічник Автономної Республіки Крим за 2002 рік. – м. Сімферополь, 2003. – 601с.
7. Статистичний щорічник України за 2002 рік. – К.: "Консультант", 2003. – 662с.

Колесник В.И.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БАЗЫ О РАЗВИТИИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АР КРЫМ

В экономической политике любого государства одним из приоритетных направлений является развитие малого бизнеса. В комплексе с работой больших и средних предприятий он образует предпринимательскую деятельность. Учитывая важность этой сферы для общества и необходимость государственного мониторинга ее функционирования, возникает проблема совершенствования формирования информационной базы по малым предприятиям. В настоящее время отлажена схема информационных потоков больших и средних предприятий. Что касается полноты и оперативности информации о малом бизнесе, то эти вопросы требуют дальнейшего изучения и определения основных направлений их решения. Для принятия управленческих решений необходимо формирование информационного комплекса о деятельности всех субъектов предпринимательской деятельности. Этими и многими другими факторами определяется важность и актуальность данной проблемы.

Проблеме экономического обоснования порядка и содержания информационной базы о развитии различных направлений предпринимательства посвящены научные исследования многих зарубежных и отечественных ученых. Теоретические вопросы информационного обеспечения нашли свое отражение в работах ученых – экономистов Трубилина И.Т., Половнева М.М., Якимова А.М. Следует отметить, что их разработки учитывают создание информационных структур на основании имеющихся статистических обследований. Однако они не рассматривают проблему получения базы данных по субъектам хозяйственной деятельности, не подлежащих текущему учету.

В рамках настоящего исследования ставятся теоретические и практические задачи по определению подходов к формированию информационной модели предпринимательской деятельности как основы построения структуры систем информационно-аналитического обеспечения местных органов управления.

В соответствии со статьей 1 Закона Украины «О государственной поддержке малого предпринимательства» субъектами малого предпринимательства являются юридические лица с

количеством работающих до 50 человек, объемом годового валового дохода до 500 тыс. евро и физические лица, зарегистрированные в установленном порядке как субъекты предпринимательской деятельности [1].

В соответствии с группами категорий малого предпринимательства и с учетом их особенностей, определены следующие направления статистических исследований и официальных публикаций о деятельности субъектов малого предпринимательства [4, с. 3-7]:

- малое предпринимательство в целом (малые предприятия (без банков) и физические лица – субъекты предпринимательской деятельности):

- малые предприятия (кроме банков и крестьянских (фермерских хозяйств);
- крестьянские (фермерские) хозяйства, юридические лица;
- физические лица – субъекты предпринимательской деятельности.

Данные по малому предпринимательству в целом формируются путем объединения данных по отдельным группам субъектов:

- малые предприятия без банков и фермерских хозяйств;
- крестьянские (фермерские) хозяйства;
- физические лица [5].

В Крыму действуют 12,5 тыс. малых предприятий, на протяжении последних пяти лет в среднем за год их прирост составил 15,9%. Количество малых предприятий возросло во всех регионах республики, причем наиболее весомо в Краснопереконском (64,0%), Бахчисарайском (на 26,9%) и Джанкойском (на 25,4%) районах [8, с. 10-11].

Две трети малых предприятий республики находятся на территории Симферополя (35,3%), Ялты (15,7%), Феодосии (7,8%) и Керчи (6,5%). В сельской местности функционируют 18,9% общей численности малых предприятий.

Доля малых предприятий Автономной Республики Крым в общей их численности по Украине составила 4,9% (табл. 1).

Таблица 1. Количество предприятий малого бизнеса по Украине и АР Крым

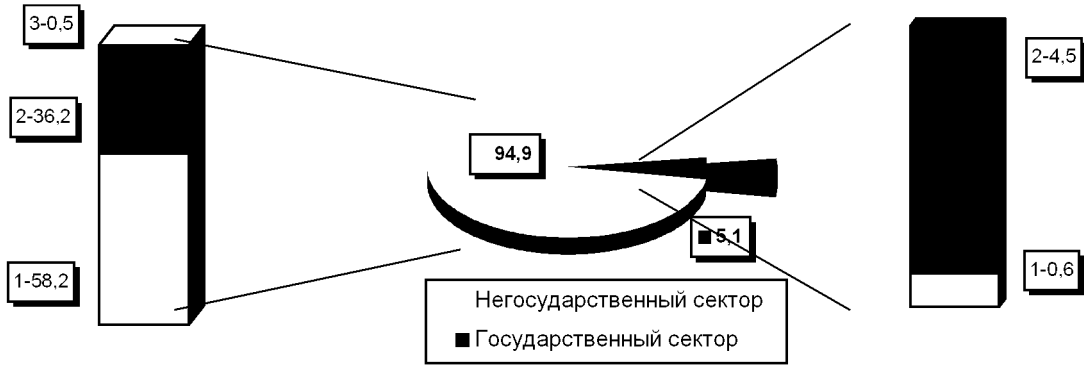
	2002г.			Справочно:	
	всего	в т.ч. на 10 000 наличного населения	в % к 2001г.	2001г.	в т.ч. на 10 000 наличного населения
Украина – всего	253791	53	108,6	233607	48
в том числе АР Крым	12437	61	113,2	10984	54

В расчете на 10 тыс. человек наличного населения республики количество малых предприятий увеличилось на 7 единиц и составило 61 предприятие, причем этот показатель на 8 единиц превысил средний по Украине. Значительно выше этот показатель в городах Алушта, Саки, Симферополь, Судак, Феодосия и Ялта.

В 2001–2002гг. для малого бизнеса в Крыму были характерны значительные изменения. За год было создано 1046 предприятий (в 2001г. – 1141 предприятие), из них 79,5% - это вновь созданные, а 16,7% - возобновившие свою деятельность ранее существовавшие предприятия. При этом удельный вес созданных на территории республики предприятий в течение прошлого года составил 6,7%, что на 2% ниже, чем в целом по Украине. Процесс создания новых малых предприятий был наиболее характерным для городов Симферополь, Ялта, Феодосия.

С каждым годом наблюдается тенденция приостановления процесса деятельности малых предприятий: если в 2001г. в республике приостановили производственную деятельность 3035 предприятий, то в 2002г. – 4148 предприятий, в среднем за последние три года прирост этого показателя составил 31,2%.

Продолжается процесс трансформации малых предприятий из государственного сектора экономики в негосударственный, в результате которого доля последних увеличилась в сравнении с 2002г. на 0,2 %. (рис. 1). Произошли изменения и в структуре негосударственного сектора: доля частного сектора увеличилась на 0,5% и составила 36,2% [7, с. 2].



1 - Коллективная
 2 - Частная
 3 - Собственность международных организаций и юридических лиц

1 - Государственная
 2 - Коммунальная

Рис. 1. Распределение малых предприятий по формам собственности (% к общему количеству)

Увеличение количества малых предприятий произошло по всем видам экономической деятельности (рис. 2). Наибольший их прирост имел место в сфере охраны здоровья и социальной помощи (16.2%), на транспорте (15.7%), в сфере коллективных, общественных и личных услуг (14.2%).

В 2002г. как и в 2001г. значительная доля малых предприятий все еще функционирует в сфере оптовой и розничной торговли, включая торговлю транспортными средствами и услуги по их ремонту.

Среди предприятий прочих видов экономической деятельности больше половины (55.1%) оказывают коллективные, общественные и личные услуги, каждое 6-е предприятие работало в сфере охраны здоровья и социальной помощи, каждое 9-е – в сфере образования, каждое 10-е – в финансовой сфере.

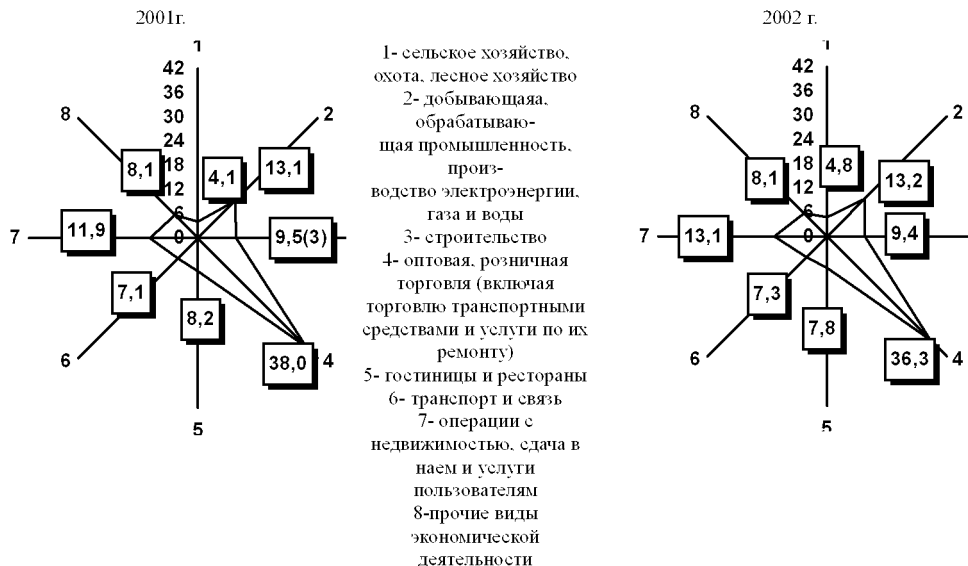


Рис.2. Распределение малых предприятий по видам экономической деятельности (% к общему количеству)

Малым бизнесом охвачено 14.6% общего числа занятых во всех сферах экономической деятельности республики (с учетом всех категорий хозяйств и форм хозяйствования), в этой сфере по найму работало 81.0 тыс.чел. (включая совмесителей). На малых предприятиях АПК работает 4.2% количества работающих в малом бизнесе Украины в целом. Доля занятых на предприятиях малого бизнеса республики за 2002 год увеличилась на 1.4%.

Анализируя занятость в разных сферах малого бизнеса, следует отметить, что больше 1/5 занято на предприятиях оптовой, розничной торговли (включая торговлю транспортными средствами и услуги по их ремонту), каждый пятый – работает на предприятиях промышленности, 12.2% - в строительстве, 13.3% - в сфере операций с недвижимостью, сдачи внаем и предприятиях, оказывающих услуги пользователям, 7.8% - в сфере гостиничного и ресторанного хозяйства.

Анализ свидетельствует о том, что численность занятых на малых предприятиях в городах значительно выше, чем в сельской местности. Так, на предприятиях малого бизнеса городов Алушта, Джанкой, Евпатория занято больше одной трети работающих во всех сферах предпринимательства. Каждый четвертый работающий в предпринимательском секторе городов Саки и Симферополь занят в малом бизнесе. По сельским регионам республики сосредоточенность работающих на малых предприятиях колеблется в пределах от 6.7% в Джанкойском районе до 35.1% - в Черноморском районе.

Несмотря на то, что количество функционирующих малых предприятий в Автономной Республике Крым увеличивается, доля предприятий, ведущих производственную деятельность, уменьшается. Так, в 2002 г. производственную деятельность осуществляли 8404 предприятия, или 67.6% числа функционирующих, что на 3.8% ниже аналогичного показателя 2001г. и ниже среднего показателя по Украине в целом на 6.6%.

Малые предприятия республики в 2002г. произвели продукции (выполнили работ и оказали услуг) на сумму 1061.2 млн. грн., или 13.3% общего объема производства предпринимательского сектора Крыма.

Позитивным является то, что вклад предприятий малого бизнеса в экономику Крыма превышает аналогичные показатели Украины в целом, а также ее южных регионов.

Следует отметить, что больше, чем в среднем по Автономии, доля произведенной продукции (работ, услуг) малыми предприятиями в экономике городов Алушта, Джанкой, Евпатория и Ялта. Самым незначительным является вклад малых предприятий в экономику городов Армянск и Красноперекоск. Малые предприятия Симферополя в 2002 г. произвели 40.8% продукции (работ, услуг) малого бизнеса республики в целом.

В структуре производства малого бизнеса, рассчитанной по основным видам деятельности предприятия, больше половины продукции производится в сфере оптовой и розничной торговли (включая торговлю транспортными средствами и услуги по их ремонту), промышленности и строительства.

На производство продукции (работ, услуг) малыми предприятиями израсходовано 1069.2 млн. грн., что в расчете на единицу произведенной продукции составляет 1.08 грн.

Несмотря на некоторое снижение доли материальных затрат в 2002 г. (по сравнению с предыдущим), их удельный вес остается значительным. Также значительную долю составляют прочие операционные затраты. В последние годы сохраняется тенденция увеличения затрат на оплату труда.

Реформирование аграрного сектора экономики способствовало стремительному развитию крестьянских (фермерских) хозяйств: их создание относится к началу 90-х гг. На конец 1992 г. в Крыму насчитывалось 710 фермерских хозяйств. Достаточно интенсивно фермерское движение развивалось в 2000 – 2002гг. Численность фермерских хозяйств за этот период в республике увеличилась на 598.

В процессе образования крестьянских (фермерских) хозяйств возникла необходимость создания базы данных, содержащей в себе информацию о деятельности данной категории хозяйств. Такой базой стал созданный в 1997 году Реестр крестьянских (фермерских) хозяйств [2].

Реестр создан на базе данных Единого государственного реестра предприятий и организаций Украины с целью обеспечения единых принципов учета крестьянских (фермерских) хозяйств Украины и в том числе Автономной Республики Крым. На основании данного Реестра организуются сплошные и выборочные статистические наблюдения, одноразовые обследования хозяйственной деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств.

Данные Реестра обеспечивают в границах, определенных законодательством, органы исполнительной власти и местного самоуправления статистической информацией, характеризующей деятельность крестьянских (фермерских) хозяйств.

Функционирование Реестра на региональном уровне включает своевременный учет всех фермерских хозяйств, зарегистрированных по месту получения земельного участка, сверку его с Единым реестром предприятий и организаций Украины. Актуализация данных Реестра проводится два раза в год по состоянию на 1 января и 1 июля.

На 1 июля 2003г. в Автономной Республике Крым было зарегистрировано 1986 крестьянских (фермерских) хозяйств, в которых занято 3091 человек.

В перспективе дальнейшие исследования должны быть направлены на статистическое обследование деятельности физических лиц – субъектов предпринимательской деятельности. На данном этапе развития статистики физические лица – субъекты предпринимательской деятельности не представляют информацию в органы государственной статистики. Не подлежат они наблюдению и при структурном обследовании предприятий.

Основной причиной, по которой усложняется проведение статистического наблюдения их деятельности, является отсутствие в органах государственной статистики регистрационных данных о них в ЕГРПОУ.

В соответствии с действующим законодательством государственную регистрацию физических лиц – субъектов предпринимательской деятельности осуществляет Государственная налоговая администрация (государственный реестр физических лиц – плательщиков налога и других обязательных платежей) [4].

По действующему законодательству физические лица – субъекты предпринимательской деятельности не обязаны вести первичный учет в соответствии с национальным положением (стандартом) бухгалтерского учета. Обязательным является лишь ведение журнала учета доходов и расходов (кроме предпринимателей, оплачивающих фиксированный налог).

Вследствие этого органы государственной статистики очень ограничены в информации, необходимой для комплексного обследования физических лиц – субъектов предпринимательской деятельности.

В связи с этим органами статистики было принято решение о формировании статистических данных по физическим лицам – субъектам предпринимательской деятельности на основе налоговых данных. Такое решение является оптимальным и позволяет сократить отчетную нагрузку субъектов предпринимательской деятельности, устранить дублирование статистической и административной отчетности, обеспечить рациональное соотношение между затратами на получение данных и их качеством, целесообразностью.

На основании налоговых данных планируется формирование статистических показателей деятельности физических лиц – субъектов предпринимательской деятельности:

- среднее количество нанятых работников;
- объем произведенной продукции (работ, услуг) в действующих ценах (без НДС и акциза);
- объем реализованной продукции (работ, услуг) в действующих ценах (без НДС, акциза).

Сводные статистические данные по физическим лицам – субъектам предпринимательской деятельности формируются на государственном уровне по Украине в целом и в разрезе видов экономической деятельности.

Источниками статистической информации по малому предпринимательству в целом (включая всех субъектов, кроме банков) являются:

- данные о регистрации малых предприятий в ЕДРПОУ;
- данные государственных наблюдений по форме № 1 – предпринимательство (годовая, квартальная) «Отчет об основных показателях деятельности предприятия»;
- данные государственных наблюдений по форме № 2 (ферм) «Основные показатели хозяйственной и финансовой деятельности крестьянского (фермерского) хозяйства»;
- административные (налоговые) данные;
- оценки и расчеты.

Алгоритм статистической информации о количестве субъектов малого предпринимательства составляется по формуле:

$$K = K^{\text{М}} + K^{\text{Ф}} + K^{\text{ФП}}$$

где $K^{\text{М}}$ – количество малых предприятий по состоянию на начало года;

$K^{\text{Ф}}$ – количество крестьянских (фермерских) хозяйств по состоянию на начало года;

$K^{\text{ФП}}$ – количество физических лиц – субъектов предпринимательской деятельности.

В соответствии с данным алгоритмом формируются и основные показатели хозяйственно – финансовой деятельности субъектов малого предпринимательства: объем произведенной и реализованной продукции (работ, услуг), средняя численность занятых и т.д.

Объем произведенной продукции (работ, услуг) физических лиц – субъектов предпринимательской деятельности в действующих ценах рассчитывается путем корректировки

полученного ими валового дохода на коэффициент соотношения объемов произведенной и реализованной продукции по малым предприятиям.

Предложенные направления совершенствования формирования информационной базы, характеризующей деятельность предпринимательства в целом и предпринимателей – физических и юридических лиц, в частности, позволяют:

- получить полную и достоверную информацию о деятельности субъектов предпринимательства;
- выполнить комплексный анализ состояния и динамики развития предпринимательской деятельности;
- определить структуру предпринимательской сферы и ее вклад в экономику региона;
- осуществить разработку модели управления и координации деятельности секторов экономики.

Литература:

1. Закон Украины «Про державну підтримку малого підприємництва від 19 жовтня 2000 року № 2063 – III».
2. Закон Украины «Про внесення змін до Закону України «Про селянське (фермерське) господарство» від 22 червня 1993 року № 3312 – XII (із змінами та доповненнями).
3. Закон Украины «Про державну податкову службу в Україні» від 4 грудня 1990 року № 509 – XII із змінами та доповненнями).
4. Методологические положения по формированию статистической информации о деятельности малого предпринимательства, утвержденные Указом Госкомстата Украины от 24.04.2003г. № 125.
5. Трубилина И.Т. Автоматизированные информационные технологии в экономике // Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2000г.
6. Половнев М.М., Якимов А.М. Системы автоматизированной обработки учетной информации. – М.: Финансы и статистика, 2001г.
7. Малый бизнес как сектор экономики Автономной Республики Крым в 2002 году: статистический доклад. – Симферополь: Главное управление статистики в АРК.
8. Деятельность малых предприятий АРК в 2002 году: статистический сборник. – Симферополь: Главное управление статистики в АРК.

Диденко А.Н.

МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ И ТЕНДЕНЦИИ ИХ РАЗВИТИЯ В КРЫМУ

Наиболее очевидный индикатор практических проблем малых предприятий (МП) – это трудности их текущей деятельности, тогда как динамичное развитие малого предпринимательства во многом способствует общеэкономическому росту регионов и страны в целом. Разнообразные инновации при сравнительно низких удельных затратах на разработки и внедрение, существенно более низкая, чем на крупных предприятиях, стоимость одного рабочего места, возможность индивидуального и мелкосерийного производства, близость к источникам сырья и потребителям, повышение занятости и доходов населения, самозанятость – все это преимущества малого предпринимательства.

И в экономической, и в социальной сферах малое предпринимательство способно делать то, чего в принципе невозможно ожидать от крупных предприятий. Необходимость поддержки МП предопределена тем, что его возможности, конкурентоспособность – будь то в области финансирования капиталовложений или в том, что касается горизонтов планирования своей производственной и особенно сбытовой деятельности – в любой рыночной системе существенно ниже, чем крупных предприятий. Это понимают многие экономисты и хозяйственники. Тем не менее анализ последних публикаций [1,2,3,4.] и фактического состояния дел в Украине[5] и в частности в Крыму [6] говорит о нелегком положении наших предпринимателей.

Субъектами малого предпринимательства в соответствии с Законом Украины от 19.10.2000г. № 2063-III “Про державну підтримку малого підприємництва” являются предприятия, в которых среднегодовая численность работающих за календарный год составляет не более 50