

- форма бюджета руху грошових коштів;
- порядок бюджетного контролю;
- відповідність сум витрат затвердженим плановим лімітам;
- порядок затвердження бюджету [10, с.295].

Розвиток даного дослідження повинен забезпечити вдосконалення управління оборотними активами підприємства та оптимізацію розміру і структури запасів для найбільш ефективного здійснення процесу виробництва та реалізації продукції.

Литература:

1. Кірейцев Г.Г., Виговська Н.Г., Петрук О.М. *Фінанси підприємств: Навчальний посібник.* – Житомир: ЖІТІ, 2002. – 272 с.
2. *Фінанси підприємств: Підручник / Кер. авт. кол. і наук. ред. проф. А.М. Поддєрьогін.* – 4-ге вид., перероб. та доп. – К.: КНЕУ, 2002. – 571 с., іл.
3. Брігхем Є. *Основи фінансового менеджменту: Пер. з англ.* – Київ: Молодь, 1997. – 1000 с.
4. *Фінансовий менеджмент: Навч.-метод. Посібник для самост. вивч. Диск / А.М. Поддєрьогін, Л.Д. Буряк, Н.Ю. Калач та ін.* – К.: КНЕУ, 2001. – 294 с.
5. Бланк И.А. *Финансовый менеджмент: Учебный курс.* – К.: Ника-Центр, Эльга, 2001. – 528 с.
6. *Фінансовий менеджмент. Навчальний посібник / В.І. Грушко, В.І. Котлянець, О.М. Рясний.* – К.: Інститут економіки та права "КРОК", 2001. – 142 с.
7. Моляков Д.С. *Финансы промышленности* – М.: Финансы и статистика, 1990. – 320 с.
8. Закон України "Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні" від 16 липня 1999 року № 996-ХІУ.
9. Ковалев В.В. *Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности.* – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 1998. – 512 с.: ил.
10. *Антикризисный менеджмент / Под ред. Грязновой А.Г.* – М.: Ассоциация авторов и издателей «ТАНДЕМ». Изд-во ЭКМОС, 1999. – 368 с.

Захарова О.В.

ОСНОВЫ ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Определяющим принципом стабильного функционирования предприятия в современных условиях является укрепление его финансового состояния. Совершенствование финансовых отношений является одним из основных условий функционирования рыночной экономики. В современных условиях создания и формирования финансового рынка Украины для промышленных предприятий и компаний существует большое количество возможных вариантов эффективного использования временно свободных финансовых средств, с целью получения прибыли – от вложения капитала в коммерческие банки и до приобретения драгоценных металлов и недвижимости. Однако следует отметить, что при такой разнообразии на практике еще не создан действенный механизм, применение которого позволило бы решать все вопросы, возникающие в процессе финансового управления конкретным предприятием, что является нерешенной частью проблемы формирования основ финансового управления предприятием.

Как отмечают Бланк И.А. и Бригхем Е. финансовые аспекты управления являются составляющей общей концепции управления экономическим развитием предприятия, а, следовательно, необходима четкая увязка в целях, задачах и методах их осуществления [1, 2]. Совместный коллектив авторов из США, Великобритании и России в качестве основных условий развития финансового рынка определяют следующее:

- создание максимально активных и мощных финансовых рынков с целью повышения и обеспечения ликвидности ценных бумаг, а также увеличения срока их действия;
- низкий уровень инфляции, способствующий накоплению средств и увеличению их покупательной способности у промышленных предприятий, участников финансово-кредитного рынка;
- целенаправленное развитие сферы правового регулирования финансово-кредитных отношений между субъектами финансового рынка государства [3, с.5-14].

Как показывает успешный опыт финских предприятий, внедривших в свою деятельность принципы управления по результатам, одним из неотъемлемых условий существования предприятия является удовлетворение размера получаемой прибыли требованиям финансового рынка [4, с.82]. При этом минимальным условием является размер прибыли, равный сумме необходимых выплат по всем имеющимся

обязательствам, таким как проценты по выплачиваемым ссудам, дивиденды, погашение полученных кредитов. Одним из недостатков рекомендуемых методик является их заимствование из зарубежных финансово-экономических источников без адаптации к условиям украинской экономики. Поэтому *целью* данной работы является разработка основ финансового управления промышленным предприятием с целью их практического применения в условиях выхода из финансово-экономического кризиса.

Формирование финансовых ресурсов промышленного предприятия осуществляется за счет трех основных источников: прибыли, полученной предприятием от всех видов деятельности, амортизационных отчислений и заемных средств, которые могут быть также представлены в виде инвестиций. Отечественным предприятиям довольно сложно использовать возможности кредита в связи со значительными уровнями взимаемых процентов и предоставлением маленького срока в результате чего, очень быстро наступает время погашения. В этих условиях основной задачей финансового управления предприятия является наиболее полное привлечение всех возможных финансовых ресурсов с целью обеспечения его текущих финансовых потребностей. Осуществление главной цели создания любого предприятия – получения и максимизации прибыли – претворяется в жизнь главным образом посредством действия рычагов финансовой политики предприятия. Укрупненная стратегия финансового управления промышленным предприятием представлена на рис. 1.

Процесс финансового управления предприятием может включать несколько этапов, содержание, цели и задачи каждого из которых определяются влиянием внешних и внутрипроизводственных факторов. На первом этапе происходит определение целей и задач управления финансами, стоящих как перед финансовой службой, так и перед предприятием в целом. При этом первоначально осуществляется формулировка значительного перечня задач, которые в дальнейшем классифицируются на основные и второстепенные. При отборе задач в качестве одного из критериев должно учитываться обеспеченность предприятия экономическими и финансовыми ресурсами, использование которых позволит выполнить поставленные цели. С целью повышения эффективности управления, реализацию задач необходимо осуществлять в соответствии со степенью их важности, начиная с основных.

Следующим этапом управления является анализ существующего состояния финансового управления. Организация аналитической работы на качественно высоком уровне способна обеспечить все заинтересованные внутрипроизводственные и внешние структуры необходимыми первичными сведениями и данными, а также быстро произвести и представить полную финансово-экономическую оценку полученных результатов о финансовом состоянии предприятия. Данный этап управления предполагает использование всего существующего методологического аппарата исследования, позволяющего дать комплексную оценку в кратчайший срок. Результаты, полученные на стадии анализа, в дальнейшем являются исходной базой для разработки текущих и перспективных планов финансового развития.

Этап финансового планирования предполагает определение объемов финансовых ресурсов, необходимых для дальнейшего успешного функционирования предприятия. Анализ руководителем предприятия, предпринимателем, менеджером доступной ему оперативной информации о состоянии рынка и перспективах его развития с целью принятия адекватных управленческих решений о создании и формировании необходимых технологий в конкретный момент является несовершенным. Данная ситуация связана с недостаточным объемом и качеством представленных на данный момент времени материалов для оценки положения и принятия определенного решения. Решения довольно часто основываются на интуиции, способности видеть развитие ситуации. Дальнейшие события могут лишь подтвердить правильность решений или опровергнуть их.

Отображение в понимании руководителя рыночной обстановки относительно конкретного продукта, а принятый ресурсный потенциал способен создавать только определенный продукт, дает возможность руководителю увидеть перспективный план, который он считает реальным, основываясь на оценке факторов производства. План, который предстоит реализовать, еще не является конкретным, но может обсуждаться и анализироваться, в результате чего формируются варианты решений. Это решение является коллективным продуктом всех участников творческого процесса. Обсуждение подробностей отдельных аспектов плана с различными специалистами позволяет выработать практические рекомендации, которые не должны противоречить стратегическим планам руководства предприятия. Накопленная информация служит основой будущего проекта. Итогом принятого решения может быть сохранение, изменение и ликвидация ресурсного потенциала. Степень соответствия сформулированного ресурсного потенциала рыночному спросу может быть оценена исключительно в процессе производства и реализации продукции.

Далее разрабатывается финансовая стратегия предприятия, стремящаяся к рациональному использованию всех имеющихся у предприятия и ожидаемых финансовых средств. На основе разработанной стратегии составляются текущие планы расхода финансовых ресурсов. После получения результатов внедрения разработанных мероприятий необходим тщательный контроль их дальнейшего применения с точки зрения

критериев их влияния на повышение эффективности производства. Важным этапом является анализ поступившей информации, на основании которой проводится анализ использования финансовых ресурсов. На основе данных проведенного анализа на заключительной стадии управления должна осуществляться всесторонняя оценка эффективности предложенных мероприятий по финансовому менеджменту по все этапам производственного процесса, осуществляется корректировка разработанных мероприятий, результаты внедрения которых в дальнейшем учитываются при формировании новой финансовой стратегии предприятия.



Рис. 1. Стратегия финансового управления предприятием

Одним из современных подходов к управлению финансовыми ресурсами предприятия является логистика, положительной характеристикой которой является возможность учета влияния внешних факторов на состояние финансовой стабильности предприятия. Одной из составляющих логистической концепции управления является управление денежными потоками с целью их сбалансированности, ликвидности, синхронизации и оптимизации.

Прибыль является одной из центральных категорий экономики предприятия и образуется путем разницы между доходами предприятия и его расходами. Целенаправленно влиять на величину прибыли довольно сложно, и основными рычагами при этом выступают объем выпуска продукции, ценовая политика предприятия, затраты на производство продукции а также эффективность маркетинговой деятельности. Кроме того, прибыль выступает основным критерием экономической безопасности предприятия. Механизм управления прибылью довольно сложен и требует учета значительного количества и требует учета значительного количества факторов, так как именно этот процесс обеспечивает предприятию возможность направления прибыли как на накопления, так и на потребление. На данном этапе финансового управления производится обоснование необходимости того или иного действия, или возможности их совмещения в определенном соотношении.

Разработанная концепция управления должна учитывать непредвиденные ситуации в области финансов как внутреннего, так и внешнего характера возникновения. К внешним факторам относятся факторы, среди которых определяющим является конъюнктура рынка, которая характеризует спрос на продукцию и формирует конкурентный уровень цен, в результате чего происходит регулирование уровня прибыли предприятия. В соответствии с уровнем спроса на продукцию на рынке формируется структура портфеля заказов предприятия, что, в конечном итоге, определяет объем произведенной продукции и структуру потребления финансовых ресурсов, необходимых для производства. Затраты, связанные с производством продукции, в конечном итоге, определяют структуру затрат на производство и себестоимость продукции.

Еще одним из эффективных методов управления финансовыми ресурсами является функционально-стоимостной анализ, возможности которого позволяют обосновать необходимость изменения организационной структуры аппарата финансового менеджмента и конкретизации функциональных обязанностей финансово-экономических сотрудников предприятия. Кроме того, использование данного метода позволяет оптимизировать все этапы принятия управленческих решений.

В результате проведенного исследования могут быть сделаны следующие выводы. Управление финансами предприятий включает следующие этапы: формулирование целей, обоснование критериев, разработка стратегий достижения использования финансовых ресурсов на уровне критериев. При этом управление должно основываться на вовлечении в производство необходимых объемов финансовых ресурсов, величина которых определяется критическими соотношениями. Анализ должен предусматривать определение влияния изменений условий производства на экономические результаты по таким параметрам, как продуктивное применение производственного капитала и использования персонала. Система управления предприятием, располагая эффективным механизмом влияния на отдельные этапы и процессы производства, должна заблаговременно предусматривать и избегать кризисных ситуаций, предупреждая их развитие, путем соблюдения определенных критериев использования ресурсов производства. Если возможность обеспечения необходимых объемов ресурсов и их соотношений будет отсутствовать, то система управления предприятием должна немедленно принимать кардинальные решения относительно дальнейшей формы его существования. Такой подход является экономически целесообразным, как в интересах предприятия, его собственников и наемного персонала, так и в общественных интересах. Подводя итоги вышесказанного, следует отметить, что только применение системного подхода к управлению финансами на промышленном предприятии позволит получить положительные сдвиги в этом направлении, а, следовательно, позволит повысить конкурентоспособность и укрепить экономическую безопасность производства.

Литература:

1. Бланк И.А. Стратегия и тактика управления финансами. – К.: МП «ИТЕМЛТД» СП «АДЕФ-Украина», 1996. – 534 с.
2. Бріггем Є. Основи фінансового менеджменту / Пер. з англ. – К.: Молодь, 1997. – 871 с.
3. Финансовое управление компанией / Общ. ред. Е.В. Кузнецовой. – М.: Фонд «Правовая культура», 1996. – 384 с.
4. Управление по результатам: Пер. с финск. / Общ. ред. и предисл. Я.А. Лейманна. – М.: Издательская группа «Прогресс», 1993. – 320 с.

Данілов О.Д., Серебрянський Д.М.

САМОФІНАНСУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА: ПОДАТКОВИЙ І АМОРТИЗАЦІЙНИЙ АСПЕКТИ

Індикатором стану національної економіки (підйом, стагнація, спад) є співвідношення між валовими інвестиціями та амортизаційними відрахуваннями. Економіка знаходиться на підйомі, якщо валові інвестиції перевищують амортизаційні відрахування. На етапі стагнації валові інвестиції дорівнюють амортизаційним відрахуванням. На стадії спаду економіки, навпаки, амортизаційні відрахування перевищують валові інвестиції і їх недостатньо для того, щоб відшкодувати спожитий капітал в поточному році. Інвестиції є найголовнішою умовою економічного розвитку, оскільки саме вони забезпечують виробничий процес в майбутньому. Для стабільного розвитку економіки необхідно постійне стимулювання інвестиційної діяльності.

Рівень інвестицій визначається двома факторами:

- очікувану нормою чистого прибутку, яку планує отримати підприємство;
- реальною ставкою відсотка за користування кредитом.

Норма прибутку залежить від сфери діяльності, рентабельності, швидкості обороту капіталу, розміру витрат необхідних для отримання прибутку. В статтю витрати включають і сплату податків. Чим більше податкове навантаження, тим менший прибуток, який залишається у розпорядженні підприємства.

У свою чергу, ставка відсотка за комерційним кредитом залежить від облікової ставки НБУ з врахуванням темпів інфляції. В Україні домінуючу роль відіграють короткострокові кредити. Так, наприклад, за січень-серпень 2002 року банками України надано 25569 млн. грн. короткострокових кредитів і лише 8465 млн. грн. довгострокових [1, с. 68].

На практиці можуть бути різні варіанти підтримки інвестиційної діяльності та використання джерел інвестицій: